

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA
1.2 Facultatea	DE LITERE
1.3 Departamentul	DE FILOLOGIE ȘI STUDII CULTURALE
1.4 Domeniul de studii	STUDII CULTURALE
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii / Calificarea	ETNOTURISM/ETNOLOGIA ȘI TURISMUL CULTURAL
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	3.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Managementul organizațiilor și instituțiilor - ETT			
2.2 Titularul de curs		Lector univ. dr. Natalia LAZAR nataliammlazar@hmail.com			
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect		Lector univ. dr. Natalia LAZAR nataliammlazar@hmail.com			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă			DS	
	Opționalitate			DO	

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										25
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										25
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
(d) Tutoriat										20
(e) Examinări										10
(f) Alte activități:										8
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					108					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					150					
3.10 Numărul de credite					6					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Studiere programe, management, instituții publice de cultură, organizații.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • sală de curs (dotată cu tablă, cretă); • calculator și videoproiector; • platformă on-line (kb.cunbm.utcluj.ro).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • sală de curs (cu tablă, cretă); • calculator și videoproiector; • platformă on-line (kb.cunbm.utcluj.ro).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Programul îi familiarizează pe cursanți cu exigențele și provocările promovării internaționale a etnoturismului românesc. • C2. Realizarea unui plan de afaceri în etnoturism, cu un pachet atractiv de servicii culturale. • C3. Formarea unei imagini cuprinzătoare a factorilor multipli ce trebuie luați în considerare în promovarea etnoturismului. • C4. Gestionarea eficientă a unui proiect cultural și determinarea de soluții care să reducă riscurile, promovarea proiectului și serviciilor, atât pe cale clasică, cât și electronică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare. • CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. • CT3. Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea în problematica științei manageriale, prin familiarizarea cu conceptele și limbajul de bază utilizate în cadrul instituțiilor publice de cultură și al organizațiilor culturale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să-și însușească principiile și modalitățile de valorificare a patrimoniului cultural național; • Să-și formeze abilitățile necesare pentru interpretarea conceptelor și plasarea lor, în cadrul managerial. • Să dezvolte capacitatea de a înțelege și stăpâni fenomenele manageriale, de a aplica metode specifice, în rezolvarea unor situații manageriale la nivelul organizației din ETT. • Să cunoască principiile și regulile de bază în practica managementului instituțiilor și organizațiilor. • Să recunoască procesul managerial prin prisma funcțiilor manageriale (a prevedea, a organiza, a comanda, a coordona, a controla-evalua).

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode/ mijloace de predare	Observații
1. Obiectivul și structura cursului. Cerințe. Bibliografie – 2	28	tablă, videoprojector, platforma kb.cunbm.utcluj.ro	
2. Definiere concepte operaționale Aspecte referitoare la activități de etnoturism și turism cultural – 2			
3. Rutele cultural-turistice dezvoltate pe plan local, regional, național Programul strategic al Ministerului Culturii, <i>Tezaurul Uman Vii</i> Festivalurile folclorice și promovarea turistică – 6			

4. Sistemul de management al organizației. Definiere, subsisteme, caracteristici – 2			
5. Sistemul cultural românesc. Instituții publice de cultură. Organizații culturale – 2			
6. Muzeul – instituție publică de cultură Centrul cultural – instituție publică de cultură – 2			
7. Subsistemul organizatoric managerial - definiere, conținut, caracteristici Organigrama. Statul de funcții. ROF. ROI. SCIM Subordonarea și indicatori specifici sistemului organizatoric managerial: raportul managerial, gradul de subordonare etc. – 2			
8. Tipuri și stiluri manageriale Managerul cultural Leadershipul Comportamentul managerial în derularea activităților din domeniul ETT Constituirea unei echipe de succes – 2			
9. Planificarea managerială Avantajele planificării. Previziunea și planificarea Planul managerial – 4			
10. Evaluarea managementului Raportul de evaluare – 2			
<p>Bibliografie</p> <p>Dragićević, Milena; Šešić, Branimir Stojković, <i>Cultura. Management, mediere, marketing</i>, Ed. Triade, 2005.</p> <p>Dygart C.B., Jacobs R.A., <i>Managementul culturii organizaționale. Pași spre succes</i>, Editura Polirom, Iași, 2006.</p> <p>Hahn, Rada-Florina, <i>Management organizațional, teorie, aplicații și studii de caz</i>, Manual suport de curs, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.</p> <p>Ilieș, L., Stegorean, Roxana, Osoian, Codruța, Lungescu, D., <i>Managementul firmei</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005.</p> <p>Ionescu, V., <i>Managementul instituțiilor publice</i>, Editura Cartea Studențească, București, 2008.</p> <p>Ionescu, Gh., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția, <i>Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999.</p> <p>Natalia Lazar, <i>Rolul activ al muzeului în societatea contemporană</i> în „Buletin Științific”, seria A, fascicula Filologie, Vol. XXVIII/2019, Baia Mare, Editura Universității de Nord, 2019.</p> <p>Zbucea, Alexandra, <i>Marketingul în slujba patrimoniului cultural</i>, Editura Universitară, București, 2008.</p> <p>Zecheru, Vasile, <i>Management în cultură</i>, ediția a II-a, Ed. Litera International, 2002.</p> <p>Lazar, Natalia, <i>Note de curs</i>.</p> <p>Lazar, Natalia, Raport de activitate pentru evaluarea managementului Muzeului Țării Oașului, pentru perioada 2015-2018.</p> <p>Legea nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general.</p> <p>Ordinul nr. 2799/2015, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.</p> <p>OUG nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, modificată și completată la zi.</p> <p>Strategia pentru cultură și patrimoniu cultural național 2016-2022.</p>			

www.cultura.ro
<https://www.culturadata.ro/>
<https://turism.gov.ro/web/>

Seminar	Nr. ore	Metode/ mijloace de predare	Observații
1. Discuții, dezvoltarea și prezentarea conceptelor predate la curs – 2 2. Managementul instituțiilor publice de cultură. Studii de caz – 4 3. Managementul ONG-urilor. Studii de caz – 2 4. Managementul destinației turistice – 2 5. Programul Tezaure Umane Vii – studiu de caz – 2 6. Barometrul de consum cultural – 2	14	tablă, videoprojector, platforma kb.cunbm.utcluj.ro	
Bibliografia – comună cu cea a cursului			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii, conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aplicarea conceptelor și noțiunilor studiate la curs. Rezolvarea de exerciții și probleme aplicative	Colocviu-scris	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Capacitatea de a explica și opera cu noțiuni prezentate la curs; Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs; Participarea activă la seminar.	-Verificarea continuă a activității din timpul orelor de seminar; -Verificarea temelor aplicative elaborate individual.	50%
10.6 Standard minim de performanță Cel puțin nota 5 la examenul scris și cel puțin nota 5 pentru media calculată. Presupune: <ul style="list-style-type: none"> cunoașterea conceptelor de bază și utilizarea terminologiei specifice; cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în analize și studii de caz. 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
8.07.2023	Curs	Lector univ. dr. Natalia LAZAR	
	Aplicații	Lector univ. dr. Natalia LAZAR	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Filologie și Studii Culturale	Director Departamentul de Filologie și Studii Culturale
10.07.2023	Lect. univ. dr. Anamaria Fălăuș
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Ioan Mircea Farcaș