

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	De Filologie și Studii culturale
1.4 Domeniul de studii	STUDII CULTURALE
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ETNOTURISM/ETNOLOGIA ȘI TURISMUL CULTURAL
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	4.20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI				
2.2 Titularul de curs	Lector dr. Năsui Daniel				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector dr. Năsui Daniel				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										50
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										40
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										18
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					158					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					200					
3.10 Numărul de credite					8					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<p>Studentii nu vor utiliza telefoanele mobile sau alte dispozitive electronice în afara cerințelor legate de curs și formulate explicit de profesor.</p> <p>Studentii vor fi prezenți în sala de curs înaintea începerii activității didactice și vor părăsi sala după încheierea activității. Orice excepție se face doar cu acordul prealabil al cadrului didactic.</p>
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Nu se admite prezența la activitățile didactice în cazul unui comportament neacademic (limbaj neadecvat, intervenții neadecvate la adresa colegilor sau a cadrului didactic).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Studentii vor fi prezenți în sala de seminar înainte de începerea activității didactice și vor părăsi sala după încheierea activității. Înregistrarea, fotografierea etc. în timpul activităților didactice este permisă doar cu acordul prealabil al cadrului didactic

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>Identificarea și studiul rolului geografiei turismului în dezvoltarea etnoturismului sub aspectul atracției din punct de vedere natural, cultural, științific.</p> <p>Înțelegerea rolului social, cultural și economic al turismului.</p> <p>Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei turismului</p> <p>Utilizarea adecvată a terminologiei discutate</p> <p>Înțelegerea ideilor și argumentelor fundamentale ale conținutului de curs și seminar</p> <p>Deprinderi de utilizare corectă a surselor bibliografice</p>	
Competențe transversale	<p>Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</p> <p>Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</p> <p>Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</p> <p>Dezvoltarea gândirii de tip trans- și interdisciplinar</p> <p>Abilități de valorificare a oportunităților</p> <p>Stimularea interesului pentru noutate</p> <p>Preocuparea pentru perfecționarea profesională prin formarea unei reflexivități teoretice</p> <p>Implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea de studii de cercetare</p> <p>Participarea la proiecte cu caracter practic, compatibile cu cerințele integrării pe piața muncii</p>	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fixarea noțiunilor de bază specifice caracterului integrator al geografiei turismului, relația între mediul geografic și societate cu privire la modul de dezvoltare și repartiție a fenomenului turistic, sub aspectul influenței atracțiilor turistice naturale și antropice, sub aspectul consumului produsului turistic și importanța economică a turismului.	
7.2 Obiectivele specifice	Studiul ofertei turistice sub aspectul resurselor naturale și antropice din diferite țări cu evidențierea ariilor de destinație turistică și a fluxurilor turistice.	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Concepte și definiții în geografia turismului. Aspecte generale, terminologie. Rolul social, cultural și economic al turismului. Definiția noțiunilor de: turism, turist, patrimoniu turistic, potențial turistic, bază tehnico-materială turistică, fluxul turistic, produsul turistic, piața turistică	2	Curs interactiv: expunere, dialog, dezbateri	
Obiectul de studiu al geografiei turismului. Fenomenul turistic și factorii care îl condiționează (fondul turistic, factorul uman și baza tehnico-materială).	2		
Caracterul integrator al geografiei turismului, relația cu geografia fizică, umană, economică și caracterul interdisciplinar al acesteia, legătura cu istoria, biologia, geologia și etnologia.	2		
Geografia turismului în raport cu geografia peisajului. Potențialul turistic al peisajului.	2		
Potențialul turistic al cadrului natural. Relația dintre obiectivele turistice naturale și potențialul de valorificare al acestora.	2		
Relația dintre turism și geomorfosituri. Definiția noțiunii de geomorfosit. Elemente caracteristice ale geomorfositurilor: componenta estetică, caracterul dinamic, mărimea. Valoarea geomorfositurilor: științifică, ecologică, estetică, religioasă, istorică, literară, simbolică, economică, intrinsecă.	2		
Resursele turistice de origine antropică (istorice, religioase, culturale, resurse turistice etnografice).	2		
Tipuri și forme de turism, efectele geografiei turismului, beneficiile economice ale turismului, beneficiile sociale ale turismului, costurile sociale ale turismului. Factorii cu rol în efectele sociale.	2		
Organizarea, dezvoltarea și managementul spațiului în turism.	2		
Evoluția destinațiilor turistice.	2		
Turismul de nișă.	2		
Infrastructura turistică (capacități de cazare, căile și transporturile turistice, dotările de recreere, agrement și cură)	2		
Tipurile și formele de turism: turism de recreere, turism balnear, turism cultural, forme de turism după diverse criterii. Mobilități: concepte de călătorie, turism și migrație. Înțelegerea „noului turist” Analiza modelului mondial al fluxurilor turistice internaționale.	2		
Circulația turistică și alți indicatori statistici utilizați în geografia turismului	2		

8.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Inventarierea și evaluarea siturilor turistice din România.	1		
Metode și indicatori de analiza privind activitatea turistică	1	Conversația, explicația, munca individuală și în echipă	
Metode de obținere a informației statistice	1		
Tipuri de indicatori turistici – criterii de clasificare	1		
Valorificarea spațiului turistic și indicatori de performanță în spațiul maramureșan	1		
Axe turistice. Factori au determinat în timp dezvoltarea axelor turistice. Criterii de identificare.	1		
Realizarea și prezentarea unui proiect de identificare și de analiză din punct de vedere geografic și turistic a unei zone cu potențial turistic	8		

Bibliografie

- Boniface Brian G. and Cooper Chris (2005). The geography of travel and tourism Fourth edition, Worldwide Destinations, ISBN 0 7506 5997 1, Amsterdam Boston Heidelberg London New York Oxford Paris San Diego San Francisco Singapore Sydney Tokyo
- Burton, R. (1995) Travel Geography. Addison Wesley Longman.
- Ceangă N., (2002). Geografia turismului, Editura Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca.
- Cocean, P., (2004). Geografia turismului, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
- Cocean Pompei, Vlasceanu Gheorghe, Negoescu Bebe (2002). Geografia generală a turismului, Editura Metro Press, București, ISBN 973-8339-62-6, 352 pagini
- Dezsi, St. (2006). Patrimoniu și valorificare turistică, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Dinu, Mihaela (2002). Geografia turismului, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
- Drakakis-Smith, G. and Lockhart, D. (1997) Island Tourism: Trends and Prospects.
- Erdeli G., Gheorghilaș A., (2007). Amenajări turistice, Editura Universitară, București.
- Gheorghilas, A. (2005). Geografia turismului internațional, Edit. Universitară, București.
- Hall C. Michael And Page Stephen J. (2002). The geography of tourism and recreation Environment, Place and space Second Edition This edition published in the Taylor & Francis-Library.
- Harrison, D. (2002) Tourism in the Less Developed World. CABI.
- Harrison, D. (1994) Tourism and the Less Developed Countries. Wiley.
- Jafari, J. (2000) The Encyclopedia of Tourism. Routledge.
- Stephen F. McCool, Keith Bosak, Reframing Sustainable Tourism, (ECAS, volume 2), Springer Science + Business Media Dordrecht 2016, <https://doi.org/10.1007/978-94-017-7209-9>.
- Muntele, I., Iașu, C. (2003). Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași.
- Taylor, M. (annual) World Travel Atlas. Columbus Press.
- Williams Stephen and Lew Alan A. (2015). Tourism Geography Critical understandings of place, space and Experience, Third edition, Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Widawski Krzysztof and Wyrzykowski Jerzy (2017). Editors, "The Geography of Tourism of Central and Eastern Europe Countries" 2nd edition: © Springer International Publishing AG 2017, ISBN 978-3-319-42203-9 ISBN 978-3-319-42205-3 (eBook) DOI 10.1007/978-3-319-42205-3.

Surse pentru date statistice

- Organization for Economic Co-operation and Development (annual) Tourism Policy and International Tourism in OECD Member Countries. OECD.
- Pacific Asia Travel Association (PATA) (annual) Annual Statistical Report. PATA.
- World Tourism Organization (annual) Compendium of Tourism Statistics. WTO.
- World Tourism Organization (annual) Yearbook of Tourism Statistics. WTO.
- World Tourism Organization (monthly) World Tourism Barometer, WTO.
- Institutul Național de statistică – date statistice anuale la nivel de localități din România: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Etnologiei și turismului cultural.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Complexitatea și corectitudinea cunoștințelor, asimilarea limbajului de specialitate.	Examinare orală	70%
10.5 Seminar	Aplicații practice în vederea consolidării deprinderilor de a folosi metode științifice și tehnice de lucru specifice investigării potențialului turistic al unei zone.	Identificarea și prezentarea unei zone sub aspectul potențialului turistic.	30%
10.6 Standard minim de performanță Cunoașterea metodelor și conceptelor necesare pentru evidențierea caracteristicilor atractive specifice resurselor naturale și antropice dintr-un teritoriu.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Lector dr. Daniel NĂSUI	
	Aplicații	Lector dr. Daniel NĂSUI	
Data avizării în Consiliul Departamentului de Filologie și Studii culturale	Director Departamentul de Filologie și Studii culturale Șef lucrări dr. Anamaria FĂLĂUȘ		
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan Conf. univ. dr. Ioan Mircea Farcaș		