

MINISTERUL EDUCAȚIEI

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**

DIN CLUJ-NAPOCA

FIȘA DISCIPLINEI**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	De Filologie și Studii culturale
1.4 Domeniul de studii	STUDII CULTURALE
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ETNOTURISM/ETNOLOGIA ȘI TURISMUL CULTURAL
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	10.00

1.

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practică profesională 1				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Delia Suiogan				
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DA
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	39	Curs	1	Seminar		Laborator	39	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	117	Curs		Seminar		Laborator	117	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	
Tutoriat	5
Examinări	3
Alte activități:	

Total ore studiu individual	8
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/>
Competențe	<input type="checkbox"/>

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/>
Desfășurare	Seminar <input type="checkbox"/>

aplicații	Laborator	<input type="checkbox"/>
	Proiect	<input type="checkbox"/>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - definirea conceptelor de bază legate promovarea în turism; - capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de promovare turistică; - utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul promovării turistice - capacitatea de a soluționa problemele de promovare în turism.
-------------------------	--

Competențe transversale	- abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul promovării turismului
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- descrierea principalelor concepte legate de organizarea, planificarea și coordonarea campaniilor promovare turistică desfășurate de firmele de turism
Obiective specifice	identificarea particularităților promovării turistice
	explicarea modalităților de promovare a unei zone turistice

Politica promoțională în turism Teme generale de dezbatere în teren <ol style="list-style-type: none"> 1. Promovarea turistică 2. Publicitatea turistică 3. Relațiile publice 4. Promovarea turismului cultural din Maramureș și Sălaj 	39	Dialogul, vizite la firme de turism, centre de promovare turistică, întâlniri cu membrii asociațiilor regionale de promovare turistică vizite la muzee	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Nedelea, Al., <i>Piața turistică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003 2. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing în turism</i>, Editura Economică, București, 2003 3. Nedelea, Al. (coord.), <i>Turism. Concepte și experiențe</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015, 4. Nedelea, Al. (coord.), <i>Turism. Teorie și practică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014, 5. Nedelea, Al., <i>Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009 6. Balaure, V., Cătoi, I, Veges, C., <i>Marketing turistic</i>, Ed. Uranus, București, 2005 7. Bucur-Sabo, M., <i>Marketing turistic</i>, Irecson, București, 2006 10. 8. Lache, C., <i>Marketing turistic</i>, Ed. TipoMoldova, Iași, 			

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului


Conținutul disciplinei Practică de specialitate își propune ca în cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia să fie consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

□

7. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Aplicații	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de promovarea turistică	Verificare pe parcurs	60%
	Suținerea unui proiect de promovare turistică	Examen oral	40 %
Standard minim de performanță			
- angajatori	Interacțiunea reprezentanții asociațiilor profesionale și cu posibili		

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
1 iulie	Curs		
	Aplicații	Conf.dr. Delia Suiogan	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Filologie și Studii Culturale	Director Departament Filologie și Studii Culturale
10 iulie	Lect. univ. dr. Anamaria Fălăuș 
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13 iulie	Conf. univ. dr. Ioan Mircea Farcaș