

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	De Filologie și Studii culturale
1.4 Domeniul de studii	STUDII CULTURALE
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ETNOTURISM/ETNOLOGIA ȘI TURISMUL CULTURAL
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	19.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tipare și stiluri comunicaționale		
2.2 Titularul de curs	Prof. univ. dr. habil. Mihaela Munteanu Siserman		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	-		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
		2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DS
	Opționalitate		DA

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										53
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										40
(c) Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					97					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					125					
3.10 Numărul de credite					5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu aparatură media
5.2. de desfășurare aseminarului/laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea cunoștințelor de bază ale unei științe umaniste sau sociale, precum și a principiilor generale ale interdisciplinarității • Descrierea și prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale • Explicarea prin contextualizare multiplă a faptelor culturale • Elaborarea unui proiect de abordare interdisciplinară a unui fapt sociocultural • Identificarea, clasificarea și caracterizarea proceselor de comunicare culturală, socială și de aculturație • Aplicarea principiilor și metodelor de bază ale etnologiei pentru identificarea problemelor diverselor grupuri sociale în contextul comunicării asimetrice • Utilizarea unor criterii și metode standard pentru evaluarea calității comunicării culturale și sociale în contexte multiple <p>Utilizarea adecvată a terminologiei discutate</p> <p>Înțelegerea ideilor și argumentelor fundamentale ale conținutului de curs și seminar</p> <p>Deprinderi de utilizare corectă a surselor bibliografice.</p>
Competențe transversale	<p>Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</p> <p>Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</p> <p>Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</p> <p>Dezvoltarea gândirii de tip trans- și interdisciplinar</p> <p>Abilități de valorificare a oportunităților</p> <p>Stimularea interesului pentru noutate</p> <p>Preocuparea pentru perfecționarea profesională prin formarea unei reflexivități teoretice</p> <p>Implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea de studii de cercetare</p> <p>Participarea la proiecte cu caracter practic, compatibile cu cerințele integrării pe piața muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea ariei de cunoaștere în domeniul științelor comunicării și studiilor culturale cu date referitoare la relația dintre pattern-urile culturale și pattern-urile comunicaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Formarea priceperii de a determina și exploata corect diferite tipare comunicaționale, de a identifica stilurile comunicaționale și de a se adapta acestora.</p> <p>Cunoașterea terminologiei utilizate în Științele comunicării;</p> <p>Formarea capacității de utilizare adecvată a noțiunilor din Științele comunicării;</p> <p>Înțelegerea importanței studiilor de caz în procesul de studiere și însușire a abilităților de comunicare.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Scurtă introducere în Științele comunicării. Tipuri de comunicare	28	Curs interactiv, expunere, dezbatere, problematizare.	
2. Tipuri de comunicare: verbală, non-verbală și paraverbală			
3. Tipuri de comunicare: interpersonală, de grup, socială și de masă			
4. Direcții teoretice în Științele comunicării. Modele ale comunicării			
5. Axiomele comunicării.			
6. Funcțiile comunicării			
7.Stilurile comunicaționale			
8.Pattern-uri culturale – patern-uri comunicaționale			
9.Teorii lui Richard Lewis privind tiparele comunicaționale			
10.Geert Hofstede și tiparele comunicaționale			
11. Tipare și stiluri comunicaționale europene			
12.Tipare și stiluri comunicaționale americane			
13.Tiparul comunicațional românesc – construcție			
14.Importanța cunoașterii patternuri-lor și stilurilor comunicaționale			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații

Bibliografie

1. Anghel, Petre, *Stiluri și metode de comunicare*, Aramis, 2003
2. Caune, Jean, *Cultură și comunicare. Convergențe teoretice și locuri de mediere*, Traducere de Mădălina Bălășescu, București, Cartea Românească, 2000
3. Collett, Peter, *Cartea gesturilor europene*, Trei, 2006
4. Collett, Peter, *Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor*, Trei, 2005
5. Corniță, Georgeta, *Comunicare și semnificare. Studiul mimicii. Perspective interdisciplinare*, Editura Universității de Nord, Baia Mare, 2006
6. Corniță, Georgeta, *Dialogul în paradigma comunicării*, 2001
7. Cuilenburg, J. J., O. Scholten, G. W. Noomen, *Știința comunicării*, versiune românească și studiu introductiv de Tudor Olteanu, Humanitas, București, 1998
8. Dale Carnegie, *Asculta! Arta comunicării eficiente*, Editura Curtea Veche, București, 2021
9. Dâncu, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, 1999
10. Duck, Steve, *Relațiile interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa*, Polirom, 2000
11. Hobjila, Angelica, *Comunicare, discurs, teatru*, Editura Institutul European, 2012
12. Pânișoara, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă. Metode de interacțiune educațională* (editia a IV-a revăzută și adăugită), Polirom, Iași, 2015
13. Pease, Allan, Alan Garner, *Limbajul vorbirii. Arta conversației*, Polimark, 1994
14. Pease, Allan, *Limbajul trupului, Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor*. 182 ilustrații. Traducerea de Alexandru Szabo, Polimark, 1993
15. Slama-Cazacu, Tatiana, *Psiholingvistica, o știință a comunicării*, All, 1999
16. Stone, Douglas, Bruce Patton, Sheila Heen, *Comunicarea defectuoasă. Abordarea eficientă a discuțiilor*, Curtea Veche, București, 2021

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- folosirea limbajului de specialitate - construcția argumentării - capacitate de analiză și sinteză - exprimare corectă oral	Proiect pe tema tiparelor și stilurilor comunicaționale	100%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	-	-	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Dovada folosirii limbajului de specialitate adecvat• Exprimare corectă în limba română• Elaborarea unui discurs oral/scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic, pe o temă privind tiparele și stilurile comunicaționale• Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.• Utilizarea integrată a tehnologiilor informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
04.07.2023	Curs	Prof. univ. dr. habil. Mihaela Munteanu Siserman	
	Aplicații	-	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Filologie și Studii culturale 6.07.2023	Director Departamentul de Filologie și Studii culturale Lector univ. dr. Anamaria Fălăuș
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere 10.07.2023	Decan, Conf. univ. dr. Ioan Mircea Farcaș