

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII			Codul disciplinei	CRP 1.00
2.2 Titularul de curs	Prof.univ.dr. Petru Dunca petru.dunca@ssuta.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lector univ.dr. Melinda Achim Melinda.achim@ssuta.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DF
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												5
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												20
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												20
(e) Tutoriat												5
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); • Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; • Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; • Asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criza și/sau în medierea conflictelor de comunicare; • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
Competențe transversale	• Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
------------	-----------	-------------------------------

Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextual comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	Studentul/Absolventul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextual reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
---	---	--

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Aprofundarea dinamicii conținutului comunicării în cadrul societății informaționale. 2. Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a comunicării 3. Însușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării.
8.2 Obiectivele specifice	Cursul își propune: 1. Definirea conceptelor, categoriilor și noțiunilor de bază ale științelor comunicării, a modelelor fundamentale ale comunicării; determinarea tipurilor de comunicare umană. 2. Manifestarea atât unei atitudini pozitive și responsabile față de științele socialei valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice participarea la propria dezvoltare profesională 3. Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte în campaniile de comunicare.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Dimensionări ale dinamicii comunicării în societatea contemporană	2	• expuneri teoretice și demonstrații practice;	

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
2. Definirea și istoricul conceptului de comunicare	2	- analize prin dialog cu studentii; - analize de cercetări.	
3. Societatea informațională	2		
4. Specificul și formele comunicării nonverbale	2		
5. Kinezica	2		
6. Proxemica	2		
7. Comunicarea verbală și scrisă	2		
8. Comunicarea intra- și interpersonală	2		
9. Comunicarea directă și cea mediată	2		
10. Limba ca sistem	2		
11. Modelul informațional al comunicării	2		
12. Modelul lingvistic	2		
13. Determinismul tehnologiei în explicarea comunicării	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

- *** – Comunicarea eficientă, Ed. All, B., 2005;
- Balaban, Delia, Comunicarea mediatică, Ed. Tritonic, București, 2009;
- Bougnoux, Daniel, Introducere în științele comunicării, Ed. Polirom, Iași, 2003;
- Cabin, Philippe, Jean-Francois Dortier, Comunicarea, Ed. Polirom, Iași, 2010;
- Codoban, Aurel, Imperiul comunicării, Ed. Idea Design&Print, Cluj-Napoca, 2011;
- Collett, Peter. Cartea gesturilor europene, Editura Trei, București, 2012;
- Corniță, Georgeta, Studiul mimicii. Perspective interdisciplinare, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;
- Cuilenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W., Știința comunicării, ed. Humanitas, București, 2004;
- Dinu, Mihai, Comunicarea, Ed. Algos, București, 2000;
- Drăgan, Ioan, Comunicarea. Paradigme și teorii, Ed. RAO, București, 2007;
- Duck, Steve, Relațiile interpersonale, Ed. Polirom, Iași, 2000;
- Flichy, Patrice, O istorie a comunicării moderne, Ed. Polirom, Iași, 1999;
- Green, Andy, Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale, Ed. Polirom, Iași, 2009;
- Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării, Ed. Tritonic, B., 2003;
- Miege, Bernard, Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale, Ed. Polirom, Iași, 2008;
- Mucchielli, Alex, Arta de a influența, Ed. Polirom, Iași, 2002;
- Pânișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, Ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2003;
- Rovența-Frumușani, Daniela, Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze, Ed. Tritonic, București, 2005
- Rusu, Carmen Emanuela, Mocanu, Mihaela, Samoilă Magda-Elena, Educație pentru comunicare, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași, Iași, 2015;
- Sfez, Lucien, Comunicarea, Ed. Institutului European, Iași, 2002;
- Zemor, Pierre, Comunicarea publică, Ed. Institutul European, Iași, 2003.

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza dinamicii comunicării în societatea contemporană	2	- experimente prin exerciții practice impuse în cadrul unor teme; - analize prin dialog individual și colectiv cu studentii.	
2. Conceptul de "comunicare"	2		
3. Modelul informațional al comunicării	2		
4. Tipurile de comunicare	2		
5. Funcțiile și axiomele comunicării	2		

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
6. Kinezica și proxemica	2		
7. Comunicarea verbală și scrisă	2		
8. Comunicarea în lumea animală	2		
9. Comunicarea intra-umană și interumană	2		
10. Cultură și comunicare	2		
11. Comunicarea mediată și comunicarea mediatică	2		
12. Comunicarea și efectele ei. Manipularea pozitivă și manipularea negativă	2		
13. Modelele sociologice în comunicare	2		
14. Noile tehnologii în comunicare	2		
Total ore:	28		
Bibliografie: Vezi la Curs.			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Validarea utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor, precum și adaptarea permanentă a acestora la noile standarde ale societății.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- Capacitatea de analiză și sinteză; - Respectarea în cadrul aplicațiilor a temelor; - Gradul de cooperare student-cadru didactic; - Frecvența și gradul de participare efectivă.	Examen scris	50%
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	- Gradul de cooperare student-cadru didactic; Sp - de inițiativă al studentului; - Spiritul de inițiativă al studentului; - Frecvența și gradul de participare efectivă.	Realizarea temelor de seminar	50%
11.6 Standard minim de performanță - Realizarea de proiecte care sa ateste utilizarea corectă a principiilor și a metodelor de bază în cercetare; - Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele de etica profesionale.			

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: <i>20 iulie 2026</i>	Curs	Prof.univ.dr. Petru Dunca	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Achim	

Avizul Directorului departamentului care coordonează
disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul
organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

