

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE			Codul disciplinei	CRP 3.00
2.2 Titularul de curs	Prof.univ.dr. Daniela Dunca daniela.dunca@ssuta.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lector univ.dr. Iulia Raluca Bancos iulia.bancos@ssuta.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DF
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												5
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												20
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												20
(e) Tutoriat												5
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării, în special din mass-media și relații publice • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) • Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea mass-media și relații publice • Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice • Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de relații publice și a unei campanii de relații publice • Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării și al relațiilor publice • Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale
Competențe transversale	• Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere • Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	Studentul/Absolventul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	Studentul/Absolventul: R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune o introducere în spectrul determinațiilor și aspectelor fundamentale ale domeniului jurnalismului. Abordarea problematicei este analitico-sintetică
8.2 Obiectivele specifice	Cursul își propune: 1. Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice 2. Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale problematicei relațiilor publice. 3. Utilizarea metodei analitice, a sintezei, a metodei fenomenologice, a metodei istorice în studiul fenomenelor legate de comunicarea umană. 4. Manifestarea atât unei atitudini pozitive și responsabile față de relațiile publice, cât și valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, participarea la propria dezvoltare profesională.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Relațiile publice – cadru general	2	• expuneri teoretice și demonstrații practice; • analize prin dialog cu studenții; • analize de cercetări.	
2. Concepte fundamentale în definirea relațiilor publice (I,II)	2		
a) Organizațiile			
b) Publicul			
c) Funcția managerială			
d) Comunicarea			
3. Principii și valori în relațiile publice	2		
4. Istoria relațiilor publice	2		
5. Opinia publică și relațiile publice	2		
6. Campaniile de relații publice	2		
7. Planul unei campanii de relații publice	2		
8. Comunicarea de criză	2		
9. Managementul crizelor	2		
10. Rolul specialiștilor PR în situații de criză	2		
11. Calitățile și exigențele profesionale ale unui specialist PR	2		
12. Etica – cerință fundamentală în activitatea PR	2		
13. Coduri profesionale în relațiile publice	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

Coman, Cristina, Relații publice – principii și strategii, Ed. Polirom, Iași, 2001
Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2000
David, George, Tehnici de relații publice, Ed. Polirom, Iași, 2008
Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Ed. Polirom, Iași, 2002
Davis, Anthony, Tot ce ar trebui să știi despre PR, Ed. Publica, B., 2008
Dinu, Mihai, Societatea cucerită de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000
Miege, Bernard, Gândirea comunicățională, Ed. Cartea Românească, B., 1998
Narița, Ionel, Introducere în relații publice, Editura de Vest, Timișoara, 2010
Newson, Doug, Carrell, Bob, Redactarea materialelor de relații publice, Ed. Polirom, Iași, 2005

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Newson, Doug, Turk, Judy, Totul despre relațiile publice; Ed. Polirom, Iași, 2003 Oliver, Sandra, Strategii de relații publice, Ed. Polirom, Iași, 2009 Pricopie, Remus, Relațiile publice: Evoluție și perspective, Ed. Tritonic, B, 2005 Rogojinaru, Adela, Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, B., 2007 Rogojinaru, Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, B, 2010 Scott, Allen, Turk, Judy, Relațiile publice; Ed. Polirom, Iași, 2002 Vlăsceanu, Mihaela, Organizațiile și cultura organizării, Ed. Trei, B., 1999 Vlăsceanu, Mihaela, Psihologia organizațiilor și conducerii, Ed. Paideia, B., 1993 .			
9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Relațiile publice – cadru general	2	• experimente prin exerciții practice impuse în cadrul unor teme; • analize prin dialog individual și colectiv cu studenții.	
2. Concepte fundamentale în definirea relațiilor publice(I)	2		
3. Concepte fundamentale în definirea relațiilor publice(II)	2		
4. Personalități istoria relațiilor publice	2		
5. Opinia publică și relațiile publice	2		
6. Tehnici de relații publice	2		
7. Campaniile de relații publice	2		
8. Planul unei campanii de relații publice	2		
9. Susținere proiect – campanie PR (I)	2		
10. Susținere proiect – campanie PR (II)	2		
11. Rolul specialiștilor în relații publice în situații de criză	2		
12. Calitățile și exigențele profesionale ale unui specialist în relații publice	2		
13. Etica în relațiile publice. Studiu de caz.	2		
14. Coduri profesionale în relațiile publice	2		
Total ore:	28		
Bibliografie: Coman, Cristina, Relații publice – principii și strategii, Ed. Polirom, Iași, 2001 Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2000 Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Ed. Polirom, Iași, 2002 Davis, Anthony, Tot ce ar trebui să știi despre PR, Ed. Publica, B., 2008 Dinu, Mihai, Societatea cucerită de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000 Miege, Bernard, Societatea cucerită de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000 Newson, Doug, Carrell, Bob, Redactarea materialelor de relații publice, Ed. Polirom, Iași, 2005 Newson, Doug, Turk, Judy, Totul despre relațiile publice; Ed. Polirom, Iași, 2003 Scott, Allen, Turk, Judy, Relațiile publice; Ed. Polirom, Iași, 2002			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Validarea utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor, precum și adaptarea permanentă a acestora la noile standarde ale societății.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- Capacitatea de analiză și sinteză; - Respectarea în cadrul aplicațiilor a temelor; - Gradul de cooperare student-cadru didactic; - Frecvența și gradul de participare efectivă.	Examen scris	70%
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	- Gradul de cooperare student-cadru didactic; Spiritul de inițiativă al studentului; - Spiritul de inițiativă al studentului; - Frecvența și gradul de participare efectivă.	Evaluarea se face pe parcursul semestrului și la final prin susținere de proiecte.	30%
11.6 Standard minim de performanță - Realizarea de proiecte care să ateste utilizarea corectă a principiilor și a metodelor de bază în cercetare; - Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele de etică profesională.			

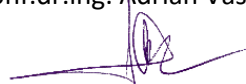
	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: 20 iulie 2026	Curs	Prof.univ.dr. Daniela Dunca	
	Aplicații	Lector univ.dr. Iulia Raluca Bancoș	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

