

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Istoria comunicării			Codul disciplinei	CRP 4.00
2.2 Titularul de curs	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă				DF
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	3	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	42	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												27
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												20
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												10
(e) Tutoriat												10
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5.0				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS).
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS).
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; 5. Asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criza și/sau în medierea conflictelor de comunicare; 6. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
Competențe transversale	1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; 3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: C2.1. dobândește cunoașterea teoriilor și conceptelor împrumutate din disciplinele de graniță ale domeniului comunicării, înțelege curente teoretice și ariile de cercetare din științele comunicării C2.2. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C2.3. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;	Studentul/Absolventul: A.2.1. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând resursele teoretice (concepte, strategii de comunicare, tehnici persuasive) utile comunicării de masă și comunicării profesionale A2.2. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.3. adaptează mesaje la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea și înțelegerea conceptelor și teoriilor de referință în domeniul comunicării așa cum au fost elaborate de principalele școli și curente care au marcat istoria comunicării.
8.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea noțiunilor specifice transferate studiului comunicării din domeniile învecinate (sociologie, psihologie, antropologie, filosofie, politologie, lingvistică). • Înțelegerea comunicării de masă și a realităților/evoluțiilor sociale conexe (spațiu public, democrație) ca procese influențate de evoluția caracteristicilor mijloacelor de comunicare. • Dobândirea instrumentarului conceptual necesar deschiderii spre/aprofundării unor subdomenii ale comunicării sociale (de grup, organizaționale, publice, politice, publicitare). • Parcurgerea comprehensivă a perspectivelor de abordare a comunicării specifică diferitelor modele teoretice care au influențat studiul și înțelegerea domeniului. • Descoperirea relației comunicare-societate ca factor determinant al coagulării și funcționării tipurilor de structuri societale în evoluția stadială a societății umane. • Cunoașterea și aplicarea în activități practice și situații specifice de comunicare a resurselor teoretice furnizate de modelele conceptuale propuse de diferite școli de comunicare. • Coroborarea noțiunilor teoretice propuse în istoria comunicării cu dezvoltările și sensurile actuale ale fenomenului comunicării etalate de noile tehnologii ale informației și comunicării (NTIC), rețelele sociale și spațiul public digital.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea – disciplină de intersecție	3	Expunere, problematizare, exemplificare	
Public și opinie publică. Contribuții sociologice în studiul comunicării.	6		
Principalele contribuții americane. Fondatori ai studiului comunicării. Școala de la Chicago. Interacționismul simbolic.	5		
Școala de la Frankfurt. Industriile culturale și Teoria acțiunii comunicative. Resorturile ideologice ale „corectitudinii politice”. Sfera publică.	4		
Studiile culturale britanice. Rolul audienței active și studiul receptării comunicării de masă. Codificare și decodificare. Simetrie și asimetrie în transmitere și receptare.	4		
„Mijlocul este mesajul”. Contribuția Școlii de la Toronto. Determinismul tehnologic al comunicării. Paradigma „psiho-tehnologică” și erele comunicaționale. Modelarea percepției. Era digitală.	5		
Massmedia și comunicarea de masă. Etape și modele în evoluția studierii comunicării de masă. Media și piața comunicațională(cultura mediatică).	5		
Spre o axiomatizare a principiilor comunicării. Școala de la PaloAlto și viziunea sistemică asupra comunicării. Teoria ordinilor de realitate.	5		
Perspective asupra publicurilor. Identitățile culturale și comunitățile ca suport al constituirii publicurilor diferitelor categorii de mesaj. Evoluția publicului: de la sfera publică modernă la era digitală	5		
Total ore:	42		
Bibliografie Balaban, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Editura Tritonic, București, 2009			

Bougnoux, Daniel, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2003
 Dinu, Mihai, *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2014
 Dobrescu, Paul(și alții), *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2007
 Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii*, RAO International Publishing Company, 2007
 Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne*, Editura Polirom, Iași, 1999
 Habermas, Jurgen, *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Editura Comunicare.ro, București, 2005
 Mattelart, Armand, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, 2001
 McLuhan, Marshall, *Galaxia Gutenberg*, Editura Politică, București, 1975
 McQuail, Dennis, *Comunicarea*, Institutul European, 1999
 Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Editura Tritonic, București, 2003
 Mieke, Bernard, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Editura Polirom, Iași, 2008
 Pârnu, Ilie, *Filozofia comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2000
 Tarde, Gabriel, *Opinia și mulțimea*, Editura Comunicare.ro, București, 2007
 Sfez, Lucien, *O critică a comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2002

9.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Contextul apariției comunicării ca disciplină autonomă.	2	Prezentare teme, analize text, dezbateri	
Categorii de public	2		
Ațiunea comunicativă. „Corectitudinea politică”. Spațiu public și democrație. Ideologie și dominație.	4		
Cercetarea efectelor comunicării de masă. Audiența activă. Măsurarea audienței. Dependența de media și infomania.	3		
Tehnologie și comunicare. Cantitatea și calitatea comunicării în era digitală. Spirala tăcerii.	3		
Total ore:	14		

Bibliografie:

Paul Dobrescu, Alina Bărgăoanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2007
 Ioan Drăgan, *Comunicarea, paradigme și teorii*, RAO International Publishing Company, 2007
 Mihai Dinu, *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2014
 Armand Mattelart, Michele Mattelart, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, 2001
 Ștefan Vlăduțescu, *Informația de la teorie către știință*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile transmise sunt racordate problematicilor actuale din domeniul comunicării și sprijină performarea de roluri în profesii și ocupații relaționate Științelor Comunicării.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- Înșușirea cunoștințelor transmise la curs, înțelegerea și capacitatea de a opera corect cu acestea; - Capacitatea de analiză și sinteză; - Gradul de cooperare student-cadru didactic;	Răspunsurile la examen	80%

11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	• Participarea la seminar, capacitatea de analiză și problematizare a temelor supuse dezbaterii; • Gradul de cooperare student-cadru didactic; • Spiritul de inițiativă al studentului, implicarea în elaborarea de lucrări pentru seminar;	Teme prezentate și participare la dezbateri	20%
11.6 Standard minim de performanță • Cunoașterea conceptelor și teoriilor de bază transmise în cadrul disciplinei;			

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: 20 iulie 2026	Curs	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL	
	Aplicații	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii	Director Departament grad didactic, titlu Prenume NUME
--	---

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA 22 iulie 2026	Director Departament SSUTA, Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA 
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere 24 iulie 2026	Decan, Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ 