

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE			Codul disciplinei	CRP 8.00
2.2 Titularul de curs	Lector univ.dr. Melinda Achim Melinda.achim@ssuta.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lector univ.dr. Melinda Achim Melinda.achim@ssuta.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă				DF
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												5
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												20
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												20
(e) Tutoriat												5
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
Competențe transversale	• Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
C.1.1. Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării-comunicatori, structuri instituționale organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științelor comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a științelor sociale 2. Însușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării în științele sociale 3. Adaptarea și descrierea teoriilor, metodelor și tehnicilor tradiționale sau moderne, utilizate în cercetarea calitativă și cantitativă.
8.2 Obiectivele specifice	Cursul își propune: 1. Să permită studenților asimilarea unui vocabular al cercetării; 2. Dezvoltarea aptitudinilor pentru demararea și proiectarea unei cercetări; 3. Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte de cercetare..

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Științele sociale: delimitări conceptuale, teorii, paradigme	4	- expuneri teoretice și demonstrații practice; - analize prin dialog cu studenții; - analize de cercetări.	
Tipuri de cercetări în științele socio-umane	2		
Cunoașterea științifică și cunoașterea comună	2		
Metode și tehnici de cercetare: precizări conceptuale	2		
Ipotezele și variabilele de cercetare	2		
Metode de scalare a atitudinilor	2		
Metoda interviului, proceduri de intervievare	2		
Ancheta sociologică, tipuri de eșantioane	4		
Sociometria : concepte-cheie, aplicații, teoria lui Moreno	2		
Analiza documentelor, tipuri documente, etapele analizei	2		
Metoda observației	2		
Studiile de caz: soluții și aplicații practice	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

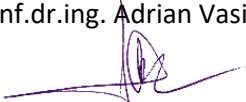
- 1.Abric Jean-Claude, Psihologia comunicării – teorii și metode, Editura Polirom, Iași, 2002;
- 2.Chelcea Septimiu, Inițiere în cercetarea sociologică, Comunicare.ro, București, 2004;
- 3.Drăgan Ioan, Comunicarea – paradigme și teorii, Editura RAO, București, 2007;
- 4.Giddens, Anthony, Sociologie, editura All, București, 2001
- 5.Goodall, Lloyd, Small group communication in organizations, Wm.C. Brown Publisher, 1990
- 6.Fiske John, Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, Iași, 2003;
- 7.Marinescu Valentina, Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici, Editura CH Beck, București 2009;
- 8.Marinescu Valentina, Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații, Editura Tritonic, București, 2003;
- 9.Mattelard Armand și Michele, Istoria teoriilor comunicării, Editura Polirom, Iași, 2001;
- 10.Moscovici Serge, Buschini Fabrice, Metodologia științelor socioumane, Editura Polirom, Iași, 2007;
- 11.Rotariu Traian, Iluț Petru, Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică, Editura Polirom, Iași, 2006;
- 12.Severin J. Werner, Tankard jr. W. James, Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 2004.

[illegible]

11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	• Gradul de cooperare student-cadru didactic; Sp • de inițiativă al studentului; • Spiritul de inițiativă al studentului; • Frecvența și gradul de participare efectivă.	Răspunsurile la temele practice	30% 10%
11.6 Standard minim de performanță • Realizarea de proiecte care sa ateste utilizarea corectă a principiilor și a metodelor de bază în cercetare; • Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele de etica profesionale.			

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: <i>20 iulie 2026</i>	Curs	Lector univ.dr. Melinda Achim	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Achim	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii	Director Departament grad didactic, titlu Prenume NUME
--	---

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA <i>22 iulie 2026</i>	Director Departament SSUTA, Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA 
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere <i>24 iulie 2026</i>	Decan, Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ 