

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS - MEDIA			Codul disciplinei	CRP 10.00
2.2 Titularul de curs	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categorica formativă				DF
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												26
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												10
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												26
(e) Tutoriat												5
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5.0				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector (on-site)
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS). Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector (on-site)
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de analiză și cercetare în domeniul massmedia. 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea de masă 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării de masă 5. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării 6. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficiente în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele caracteristici ale tipurilor de media (print, audio-video, online), resursele de funcționare, strategiile de eficientizare și profit; C.2.2. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.3. cunoaște mecanismele de selecție și promovare a subiectelor de interes mediatic, înțelege modul de funcționare și intersectare a agendelor media, publică și politică;	Studentul/Absolventul: A.2.1. adaptează mesaje la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. aplică strategiile de profit adaptate pieței media și pieței publicitare;	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Definirea și structurarea domeniului mass-media, funcțiile sistemului, regimurile de presă, efectele mass-media. 2. Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a comunicării de masă. 3. Prezentarea generală a problematicei sistemului mass-media.
8.2 Obiectivele specifice	1. Cunoașterea și înțelegerea, utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei: mass-media, funcțiile mass-media, tipurile de media.

	2. Explicarea și interpretarea unor procese privind domeniul mass-media (ex. regimurile de presă, audiență), precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei. 3. Proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice din mass-media, utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de analiză a domeniului mass-media. 4. Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul mass-media; angajarea în relații de colaborare cu instituții din mass-media, participarea la propria dezvoltare profesională.
--	--

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Definirea conceptelor: comunicare de masă și mass-media	4	Expunere, problematizare, exemplificare, dezbateri	
2. Regimurile de presă: autoritar, totalitar, liberal, „de responsabilitate socială”. Massmedia și democrația.	4		
3. Construirea actualității mediatice. Funcțiile mass-media: a) Funcția de informare b) Funcția de comunicare c) Funcția educativ-culturală e) Funcția de divertisment f) Funcția publicitară	6		
4. Media tipărite	2		
5. Radioul	2		
6. Televiziunea	2		
7. Multimedia și noile media. Media digitală.	2		
8. Audiența și efectele mass-media	4		
9. Manipularea și responsabilitatea media. Legislația incidentă domeniului massmedia	2		
Total ore:	28		
Bibliografie 1. Agnès, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i>, Editura Polirom, Iași, 2011; 2. Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Ed. Polirom, Iași, 2001; 3. Briggs, Asa, Burke, Peter, <i>Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet</i>, Editura Polirom, Iași, 2005; 4. Cathelat, Bernard, <i>Publicitate și societate</i>, Editura Trei, București, 2005; 5. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, Editura Polirom, Iași, 1997; 6. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Iași, Ed. Polirom, 1999; 7. Cuilenburg, J.J. van, <i>Știința comunicării</i>, București, Ed. Humanitas, 1998; 8. Dâncu, Vasile, <i>Comunicarea simbolică</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1999 9. Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne. Spațiul public și viața privată</i>, Ed. Polirom, Iași, 1999 10. Giovanni Sartori, <i>Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea</i>, Ed. Humanitas, București, 2005 11. Guțu-Tudor, Dorina, <i>New Media</i>, Editura Tritonic, București, 2008; 12. Joule, R.V., Beauvois, J.L., <i>Tratat de manipulare</i>, Editura Antet, București, 1997; 13. Lucian-Vasile Szabo, <i>Libertate și comunicare în lumea presei</i>, Ed. Amarcord, Timișoara, 2000; 14. Lull, James, <i>Mass-Media – Comunicare</i>, Ed. Samizdat, 1999; 15. Popa, Dorin, <i>Introducere în studiul și istoria mass-media</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași; 16. Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, <i>Radioul public regional</i>, Editura Universității ”Lucian Blaga”, Sibiu, 2002; 17. Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Ed. Polirom, Iași, 1999; 18. Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicative și manipularea</i>, Editura Polirom, Iași, 2000.			
9.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea conceptelor: comunicare de masă și mass-media	4	Studii de caz, conversații, analize	
Regimurile de presă: autoritar, totalitar, liberal, „de responsabilitate socială”	4		
Funcțiile mass-media. Publicuri și modelul dependenței de media	4		

Media "main stream" și mediile electronice	4		
Multimedia și efectele Inteligenței Artificiale în noile media	4		
Audiența și influența media. Modelul agenda setting	4		
Manipularea prin mass-media	4		
Total ore:	28		
Bibliografie (Similară celei de la curs)			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Studentul trebuie să-și însușească cunoștințele predate la curs; să aibă capacitatea de a opera în mod corect cu acestea; Capacitatea de analiză și sinteză; Gradul de cooperare student-cadru didactic;	Răspunsurile la examen	70%
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	Studentul trebuie să participe activ la seminar, să dovedească abilități de problematizare și analiză a aspectelor specifice domeniului mass-media; Gradul de cooperare student-cadru didactic; Spiritul de inițiativă al studentului, implicarea în elaborarea de lucrări pentru seminar;	Teme prezentate și participare la dezbateri	30%
11.6 Standard minim de performanță - Pentru nota 5: - prezența la seminarii - însușirea și înțelegerea adecvată a principalelor informații conținute în suportul de curs și materialele de studiu;			

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: 20 iulie 2026	Curs	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL	
	Aplicații	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL	

Avizul Directorului departamentului care coordonează
disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul
organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

