

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SEMIOTICĂ			Codul disciplinei	CRP 12.00
2.2 Titularul de curs	Lector univ. dr. Ana-Daniela Farcaș (ana.farcas@ssuta.utcluj.ro)				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lector univ. dr. Ana-Daniela Farcaș				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DF
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	3	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	
3.4 Număr de ore pe semestru	70	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	42	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												14
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												15
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												20
(e) Tutoriat												2
(f) Alte activități												2
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))	55											
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	125											
3.10 Numărul de credite	5											

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran, sistem de sunet, internet.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală dotată cu proiector, ecran, sistem de sunet, internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; 5. Asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criza și/sau în medierea conflictelor de comunicare; 6. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
Competențe transversale	1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; 3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său sociocultural și profesional.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea gândirii semiotice, înțelegerea statutului semioticii ca știință supraordonată și exploatarea principiilor sale în cunoașterea și stăpânirea limbajelor.
8.2 Obiectivele specifice	Formarea și perfecționarea competențelor de analiză semiotică; orientarea studenților în integrarea interdisciplinară a cunoștințelor. Formarea abilităților de a valorifica aceste cunoștințe.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Curs introductiv. Repere privind studiul disciplinei (obiective, conținuturi, bibliografie, cerințe)	2	Prelegere, discuții, dezbateri, expuneri	
Ce este semiotica? (obiect de studiu, istoric, direcții de cercetare)	4		
Ce este semnul? (perspectiva europeană: F. de Saussure, L. Hjelmslev, R. Barthes, U. Eco; perspectiva americană: Ch. Peirce)	10		
Semiotici regionale: semiotica semnului iconic (semiotica publicității; semiotica artei)	10		
Semiotica și societatea	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

- Barthes, Roland, *Mitologii*, Traducere, prefață și note de Maria Carpov, Institutul European, 1997
- Bedlow, Theodor, „Descifrare și interpretare în parcursurile privirii”, în: Solomon Marcus (ed.), *Semiotică matematică a artelor vizuale*, Ed. șt și encicl., București, 1982
- Boutaud, Jean-Jaques, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Prefață de Yves Jeanneret. Traducere de Diana Bratu și Mihaela Bonescu. Ediție îngrijită de Valentina Pricopie, Editura Tritonic, București, 2004
- Caune, Jean, *Cultură și comunicare. Convergențe teoretice și locuri de mediere*, Traducere de Mădălina Bălășescu, București, Cartea Românească, 2000
- Cucoș, Constantin, „Prospectări semiotice ale picturalului”, în *Filosofia și problematica vremii contemporane*, nr. special din Analele Universității „Al. I. Cuza” și Anuarul Centrului de Științe Sociale, Iași, 1986, pp. 288-293.
- Cobley, Paul și Litza Jansz, *Câte ceva despre semiotică*, Editura Curtea Veche, 2004
- Eco, Umberto, *O teorie a semioticii*, Traducere din engleză de Cezar Radu și Costin Popescu, Editura Meridiane, 2003
- Eco, Umberto, *Tratat de semiotică generală*, Traducere de Anca Giurescu și Cezar Radu, Postfață și note de Cezar Radu, EȘE, București, 1982
- Greimas, A.J., *Despre sens. Eseuri semiotice*, București, Editura Univers, 1974
- Klinkenberg, Jean-Marie, *Inițiere în semiotică*, Editura Institutul European, Iași, 2004
- Peirce, Charles S., *Semnificație și acțiune*, Prefață : Andrei Marga, Editura Humanitas, București, 1990
- Rovența-Frumușani, Daniela, *Semiotică, Societate, Cultură*, Iași, Institutul European, 1999
- Rovența-Frumușani, Daniela, *Introducere în semiotică*, București, Editura Universității, 1991
- Saussure, Ferdinand de, *Curs de lingvistică generală*, Publicat de Charles Bally și Albert Sechehaye, în colaborare cu Albert Riedlinger, Ediție critică de Tullio De Mauro, Traducere și cuvânt înainte de Irina Izverna Tarabac, Iași, Polirom, 1998
- Sebeok, Thomas A., *Semnele: o introducere în semiotică*, Traducere din engleză după ediția a II-a definitivă, de Sorin Mărculescu, Editura Humanitas, București, 2002

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Semnele în societate: exerciții de identificare empirică	6	Exercițiul, dialogul, dezbateri, analiza, studiul de caz, expunerea	
Semnele iconice: exerciții de analiză semiotică a imaginii	9		
Publicitatea din perspectivă semiotică: exerciții de analiză semiotică a publicității	6		

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Semiotici regionale	12		
Semiotica imaginii vizuale	9		
Total ore:	42		
Bibliografie: Vezi bibliografia cursului			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate în Semiotică; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Semiotică; - capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra în analiza semiotică.	Examen scris/grilă	70%
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	- capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse; - activitatea de parcurs; participare activă, frecvența și gradul de participare efectivă.	Studiu de caz, pregătire și susținere de referate/prezentări, aplicații, evidența	30%
11.6 Standard minim de performanță - cunoașterea în linii mari a contextului în care Semiotica are importanță ca disciplină științifică; - identificarea structurii argumentative a prezentării unei judecăți de valoare în analiza semiotică; - prezentarea unui fapt cultural de complexitate medie, folosind conceptele/metodele semioticii.			

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: 20 iulie 2026	Curs	Lector univ. dr. Ana-Daniela Farcaș	
	Seminar	Lector univ. dr. Ana-Daniela Farcaș	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

