

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEORIA INFORMAȚIEI			Codul disciplinei	CRP 15.10
2.2 Titularul de curs	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă				DS
	Opționalitate				DOP

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												27
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												20
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												10
(e) Tutoriat												10
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5.0				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS).
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS).
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	•Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; •Utilizarea noilor tehnologii de informare si comunicare (NTIC); •Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; •Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; •Asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criza și/sau în medierea conflictelor de comunicare; •Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
Competențe transversale	•Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; •Aplicarea tehnicilor de munca eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; •Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: C.1.1. se va familiariza cu cunoașterea tipologiei și caracteristicilor informației, însușirea cunoștințelor necesare administrării eficiente a informației în activitatea de relații publice; C.1.2. va înțelege caracteristicile evolutive ale societății și comunicării prin raportare la modul de producere, stocare și procesare a informației (societatea informațională, era digitală, epoca inteligenței artificiale); C.1.3. va cunoaște modalitățile de construire și funcționare a sistemelor informaționale în organizații și rolul acestora în activitatea de relații publice	Studentul/absolventul: A.1.1. este capabil să înțeleagă rolul publicului în societatea informațională, relația dintre cererea și oferta informațională. A.1.2. utilizează concepte din teoria informației (zgomot informațional, asimetrie informațională, reziliență informațională) pentru dezvoltarea capacității de înțelegere și valorificare în scopul activității de relații publice a potențialului rețelelor sociale;	Studentul /absolventul: R.1.1. își însușește tehnicile de administrare a informațiilor la nivelul organizației și cunoaște provocările aduse organizațiilor de globalizarea circuitelor informaționale. R.1.2. deține abilități de recunoaștere a tehnicilor de manipulare, dezvoltă mecanisme de rezistență la dezinformare;

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea tipologiei și caracteristicilor informației, însușirea cunoștințelor necesare administrării eficiente a informației în activitatea de relații publice.
8.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea conceptului, a rolului informației în domeniul științelor comunicării. Circumscrierea noului statut al comunicării în trecerea de la societatea informațională la societatea bazată pe cunoaștere. Înțelegerea rolului publicului în societatea informațională, relația dintre cererea și oferta informațională. Însușirea tehnicilor de administrare a informațiilor la nivelul organizației. Cunoașterea și înțelegerea provocărilor aduse organizațiilor de globalizarea circuitelor informaționale.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Informația. Definiții și abordări conceptuale.	2	Expunere, exemplificare	
Teoria matematică a informației. Valoarea semantică și pragmatică a informației. Principalele concepte introduse de teoria informațională a comunicării.	4		
Informația în teoria sistemelor	2		
Informația mediatică. Valoarea de noutate și actualitate a informației mediatice. Strategie semantică și persuasiune.	4		
Comportamentul față de informație. Abordări psihosociologice. Teoriile consistenței și coerenței cognitive	4		
Informație și manipulare. Teoria ordinelor de realitate. Principiile informației și axiomele comunicării	4		
Informația de securitate. Caracteristicile produselor de de "intelligence", producători și beneficiari.	4		
Tipuri de intervenție informațională: informarea publică, informarea eronată sau falsă informare, dezinformarea.	2		
Informație și propagandă. Comunicarea politică și pluriformitatea mediatică.	2		
Total ore:	28		
Bibliografie Bougnoux, Daniel – Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, 2000, Dinu, Mihai – Comunicarea – repere fundamentale, Editura Orizonturi, 2014 Drăgan, Ioan – Comunicarea – paradigme și teorii, RAO International Publishing Company, 2007 Jeanneney, Jean-Noel – O istorie a mijloacelor de comunicare, Editura Institutul European, 1999 Lohisse, Jean – Comunicarea . De la transmiterea mecanică la interacțiune. Editura Polirom, 2002 Miege, Bernard – Societatea cucerită de comunicare, Editura Polirom, 2000 Musso, Pierre, Telecommunication et philosophie des reseaux, Presses Universitaires de France, 1997 Cuilenburg, Van, J.J. (și alții), Știința comunicării, Editura Humanitas, 2004 Vlăduțescu, Ștefan – Informația de la teorie către știință, Editura Didactică și Pedagogică, 2002 Watzlawick, Paul (și alții), Pragmatics of Human Communication, WW Norton&Company, 1967			
9.2 Seminar / laborator / proiect/practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Semnificații ale noțiunii de informație. Informația în lumea viului (informația biologică)	4	Prezentare teme, analize text, dezbateri	
Informația estetică. Înțelegerea și receptarea actului artistic	2		

Societatea industrială – societatea informațională – societatea bazată pe cunoaștere – revoluția digitală	4		
Administrarea informației: elaborarea sistemelor informaționale, determinarea necesarului informațional, structura organizațională și prelucrarea informației, management informațional.	6		
Modele ale selecției informațiilor (știrilor) de presă	4		
Deschidere informațională, închidere comunicațională: comunicarea împotriva informației, informația împotriva comunicării. Spațiul public digital și tehnologiile dezinformării	4		
Construcția informației. Operații de tehnologie informațională. Informația de la teorie către știință	4		
Total ore:	28		
Bibliografie: Bougnoux, Daniel – Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, 2000, Dinu, Mihai – Comunicarea – repere fundamentale, Editura Orizonturi, 2014 Drăgan, Ioan – Comunicarea – paradigme și teorii, RAO International Publishing Company, 2007 Jeanneney, Jean-Noel – <i>O istorie a mijloacelor de comunicare</i> , Editura Institutul European, 1999 Lohisse, Jean – Comunicarea . De la transmiterea mecanică la interacțiune. Editura Polirom, 2002 Miege, Bernard – Societatea cucerită de comunicare, Editura Polirom, 2000 Musso, Pierre, Telecommunication et philosophie des reseaux, Presses Universitaires de France, 1997 Cuilenburg, Van, J.J. (și alții), Știința comunicării, Editura Humanitas, 2004 Vlăduțescu, Ștefan – Informația de la teorie către știință, Editura Didactică și Pedagogică, 2002 Watzlawick, Paul (și alții), Pragmatics of Human Communication, WW Norton&Company, 1967			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile transmise sunt racordate aspectelor de actualitate ale problematicii și permit însușirea cunoștințelor necesare pentru performarea de roluri în domenii ocupaționale relaționate Științelor comunicării.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- Însușirea cunoștințelor transmise la curs, înțelegerea și capacitatea de a opera corect cu acestea - Capacitatea de analiză și sinteză; - Gradul de cooperare student-cadru didactic;	Răspunsurile la examen	80%
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	- Participarea la seminar, capacitatea de analiză și problematizare a temelor supuse dezbaterii - Gradul de cooperare student-cadru didactic; - Spiritul de inițiativă al studentului, implicarea în elaborarea de lucrări pentru seminar;	Teme prezentate și participare la dezbateri	20%
11.6 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor de bază prezentate în cadrul Cursului;			

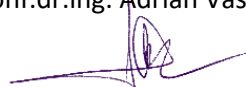
	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL	
	Aplicații	Lect. univ. dr. Ioan GHERGHEL	

Avizul Directorului departamentului care coordonează
disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul
organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

