

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GÂNDIRE CRITICĂ			Codul disciplinei	CRP 19.00
2.2 Titularul de curs	Conf. Univ. Dr. Iovan DREHE, drehe_iovan@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Conf. Univ. Dr. Iovan DREHE, drehe_iovan@yahoo.com				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DOP

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												5
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												20
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												20
(e) Tutoriat												5
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								125				
3.10 Numărul de credite								5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
Competențe transversale	- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, Teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respective evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media	Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său sociocultural și profesional.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	1 .Cunoașterea și aplicarea conceptelor specifice teoriei critice în diferite circumstanțe
---------------------------------------	--

8.2 Obiectivele specifice	Cursul își propune: 1. Înțelegerea metodelor valide și nevalide de a argumenta pentru o poziție sau convingere. 2. Înțelegerea cauzelor care determină opțiunea pentru o poziție sau convingere. 3. Înțelegerea și aplicarea metodelor prin care evaluăm argumentele formulate pentru o poziție sau convingere.
---------------------------	--

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv	2	• expuneri teoretice și demonstrații practice; • analize prin dialog cu studenții; • analize de cercetări.	
2. În căutare argumentului ideal sau o privire transversală asupra evaluării și producerii de argumente	2		
3. Origini istorice ale gândirii critice	2		
4. Despre componente și competențe sintactice și semantice în evaluarea argumentelor	2		
5. Despre componente și competențe pragmatice și dispoziționale în evaluarea argumentelor	2		
6. Credibilitatea argumentelor	2		
7. Respingerea argumentelor	2		
8. Luarea deciziilor în argumentare	2		
9. Construcția argumentelor	2		
10. Puterea statutului și a cuvintelor	2		
11. „Scriere critică” și eseul argumentativ	2		
12. Despre credibilitatea informației în epoca digitală 1	2		
13. Despre credibilitatea informației în epoca digitală 2	2		
14. Responsabilitate morală și gândire critică	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

- Aristotel, Organon, 2 vol., Editura IRI, 1997-98.
- Aristotel, Retorica, Editura IRI, 2004.
- G. Clitan, Gândire critică. Micromonografie, Editura Eurobit, 2003.
- I. Lucica, Logica generală, vol. 1, Editura Tehnică, 2008.
- A. Marga, Argumentarea, Editura Fundației Studiilor Europene, 2006.
- C. Perelman, L. Olbrechts-Tyteca, Tratat de argumentare. Noua retorică, Editura UAIC, 2012.
- C. Salavastru, Mic tratat de oratorie, Editura UAIC, 2010.
- C. Salavastru, Discursul puterii, Editura Tritonic, 2009.

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Discuții preliminare	2	• experimente prin exerciții practice impuse în cadrul unor teme;	Având în vedere specificul disciplinei, studenții au libertatea de a alege singuri texte
2. Evaluarea argumentelor la prima vedere	2		
3. Evaluarea unor discursuri istorice	2		
4. Structura logică și înțelesul cuvintelor	2		
5. Contextul argumentării și caracterul agenților	2		

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
6. Despre autoritate	2	analize prin dialog individual și colectiv cu studenții.	apărute în spațiul public, în care se susține un punct de vedere vizavi de o problemă actuală, pentru a putea fi prezentate, analizate și dezbătute critic
7. Atac și critică	2		
8. Evaluare superficială, evaluare informată	2		
9. Construcția contra-argumentelor	2		
10. Identificarea elementelor performative în discurs	2		
11. Gândire critică aplicată: scriere academică	2		
12. Gândire critică aplicată: utilizarea metodelor digitale de verificare	2		
13. Gândire critică aplicată: avantaje și dezavantaje ale mediului online	2		
Total ore:	28		
Bibliografie: 1Suportul de curs - Aristotel, Organon, 2 vol., Editura IRI, 1997-98. - Aristotel, Retorica, Editura IRI, 2004. - G. Clitan, Gândire critică. Micromonografie, Editura Eurobit, 2003. - I. Lucica, Logica generală, vol. 1, Editura Tehnică, 2008. - A. Marga, Argumentarea, Editura Fundației Studiilor Europene, 2006. - C. Perelman, L. Olbrechts-Tyteca, Tratat de argumentare. Noua retorică, Editura UAIC, 2012. - C. Salavastru, Mic tratat de oratorie, Editura UAIC, 2010. - C. Salavastru, Discursul puterii, Editura Tritonic, 2009. - texte selectate de studenți			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Validarea utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor, precum și adaptarea permanentă a acestora la noile standarde ale societății.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Însușirea cunoștințelor esențiale specifice disciplinei și operarea cu acestea	Examen scris	70%

11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	1. Prezență (0,5p); 2. Intervenții la seminar (1,5p); 3. Referat (susținere/scriere) (1p)	Evidență	30%
11.6 Standard minim de performanță 1. Pentru nota 5: prezența la seminarii; asimilarea a 50% din curs (1+0,5p+3p) 2. Pentru nota 10: prezență la seminarii, intervenții la seminarii, referat, asimilarea cursului (1+0,5+1,5+1+6)			

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: 20 iulie 2026	Curs	Conf. Univ. Dr. Iovan DREHE	
	Aplicații	Conf. Univ. Dr. Iovan DREHE	

Avizul Directorului departamentului care coordonează
disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul
organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

