

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	CRP 8.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele sociale		
2.2 Titularul de curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
		2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DF
	Opționalitate		DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									22	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									30	
(d) Tutoriat									10	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						94				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						150				
3.10 Numărul de credite						6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector (on-site) Platforma de E-learning KnowledgeBase
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului /	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector (on-site)

proiectului	
-------------	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor sociale 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în științele comunicării 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării de masă 5. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării 6. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a științelor sociale</p> <p>Înșușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării în științele sociale</p>
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte de cercetare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Științele sociale: delimitări conceptuale, teorii, paradigme	4	Expunere, problematizare, exemplificare, dezbatere	
Tipuri de cercetări în științele socio-umane	2		
Cunoașterea științifică și cunoașterea comună	2		
Metode și tehnici de cercetare: precizări conceptuale	2		
Ipotezele și variabilele de cercetare	2		
Metode de scalare a atitudinilor	2		
Metoda interviului, proceduri de intervievare	2		
Ancheta sociologică, tipuri de eșantioane	4		
Sociometria : concepte-cheie, aplicații, teoria lui Moreno	2		
Analiza documentelor, tipuri documente, etapele analizei	2		
Metoda observației	2		
Studiile de caz: soluții și aplicații practice	2		
Total ore:	28		

Bibliografie

1. Abric Jean-Claude, *Psihologia comunicării – teorii și metode*, Editura Polirom, Iași, 2002;
2. Chelcea Septimiu, *Inițiere în cercetarea sociologică*, Comunicare.ro, București, 2004;
3. Drăgan Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii*, Editura RAO, București, 2007;
4. Giddens, Anthony, *Sociologie*, editura All, București, 2001

<p>5. Goodall, Lloyd, <i>Small group communication in organizations</i>, Wm.C. Brown Publisher, 1990</p> <p>6. Fiske John, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Editura Polirom, Iași, 2003;</p> <p>7. Marinescu Valentina, <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici</i>, Editura CH Beck, București 2009;</p> <p>8. Marinescu Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații</i>, Editura Tritonic, București, 2003;</p> <p>9. Mattelard Armand și Michele, <i>Istoria teoriilor comunicării</i>, Editura Polirom, Iași, 2001;</p> <p>10. Moscovici Serge, Buschini Fabrice, <i>Metodologia științelor socioumane</i>, Editura Polirom, Iași, 2007;</p> <p>11. Rotariu Traian, Iluț Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i>. Teorie și practică, Editura Polirom, Iași, 2006;</p> <p>12. Severin J. Werner, Tankard jr. W. James, <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Editura Polirom, Iași, 2004.</p>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Teorii și paradigme în științele comunicării	4	Studii de caz, conversații, analize	
Tipuri de cunoaștere și cercetare	4		
Atitudinile și interviurile	4		
Ancheta sociologică	4		
Metoda sociometrică	4		
Analiza documentelor și observația	4		
Studiile de caz	4		
Total ore:	28		
Bibliografie			
Aceeasi ca cea de la curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să facă dovada înțelegerii aspectelor esențiale ale cursului (având ca surse suportul de curs și bibliografia)	Examen	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare activă la seminar	Realizarea unui portofoliu care să conțină o temă de cercetare	50%
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii- - informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50% • Pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii - intervenții în cadrul seminariilor - prezentare portofoliu 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA	Director Departament SSUTA, Conf.univ. dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan, Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș