

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	26.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare internă		
2.2 Titularul de curs	lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim andrei.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim andrei.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DS
	Opționalitate		DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									8	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									5	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									2	
(d) Tutoriat									2	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					19					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					75					
3.10 Numărul de credite					3					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării. 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicare . 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării. 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs mediatic . 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării . 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere. 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de analiză a unor elemente de comunicare internă ale organizațiilor locale sau globale în vederea optimizării proceselor de muncă ce presupun cooperarea între membri.
7.2 Obiectivele specifice	Analizarea din perspectivă sistemică a comunicării interne în diferite tipuri de instituții; cartografierea legăturilor dintre tipurile de comunicare internă și tipurile de organizații; eficientizarea comunicării interne, bazată pe înțelegerea acesteia din urmă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere. Organizații, instituții, tipuri de organizații.	2	Expunere; problematizare	
Strategii de comunicare în medii organizaționale.	2		
Climatul organizațional.	2		
Cultură și comunicare. Cultură organizațională și cultură națională.	2		
Cultură și comunicare. Elemente ale culturii, tipuri de cultură	2		
Analiză și evaluare	2		
Leadership. Stiluri de conducere. (I & II)	2		
Management vs leadership. Abilități ale liderului.	2		
Management al informației	2		
Motivare și satisfacție în organizații	2		
Comunicarea formală	2		
Rețele informale	2		
Rețele de comunicare	2		
Introducere. Organizații, instituții, tipuri de organizații.	2		
Total ore:	28		
Bibliografie			
Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Ed. Tritonic, București, 2008			

Balaban, Delia Cristina; Hosu, Ioan, (coord.), PR trend : societate și comunicare, Ed. Tritonic, București, 2009
 Frunză, Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Ed. Tritonic, București, 2011
 Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Ed. Polirom, Iași, 2008
 Păuș, Viorica Aura, Comunicare și resurse umane, Ed. Polirom, Iași, 2006
 Pricopie, Remus, Relațiile publice : evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2011
 Rogojinaru, Adela (coord.), Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, București, 2007
 Rogojinaru, Adela; Bouzon, Arlette (coord.), Fondements de la communication des organisations : [confrontations et dynamiques internationales], Ed. Tritonic, București, 2008
 Rotaru, Nicolae; Drăgan, Ioan (coord.), Comunicarea în organizații militare : (crestomație), Ed. Tritonic, București, 2002

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Organizații, tipuri de organizații, organizații totale, cultură organizațională și cultură națională, management multicultural	4	Discuție, exemplificare practica	
Cultură organizațională, tipuri de cultură, elemente ale culturii, cultura profesională a publicitarilor, cultură și consum	4		
Socializare organizațională – tactici, dificultăți. Formal și informal în organizații.	4		
Stiluri de conducere	4		
Motivație și satisfacția angajatului	4		
Mobbing, hărțuire la locul de muncă. Spațiu fizic organizațional.	4		
Muncă în echipă, team-building, creativitate în echipe de lucru	4		
Total ore	28		

Bibliografie

Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Ed. Tritonic, București, 2008
 Balaban, Delia Cristina; Hosu, Ioan, (coord.), PR trend : societate și comunicare, Ed. Tritonic, București, 2009
 Frunză, Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Ed. Tritonic, București, 2011
 Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Ed. Polirom, Iași, 2008
 Păuș, Viorica Aura, Comunicare și resurse umane, Ed. Polirom, Iași, 2006
 Pricopie, Remus, Relațiile publice : evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2011
 Rogojinaru, Adela (coord.), Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, București, 2007
 Rogojinaru, Adela; Bouzon, Arlette (coord.), Fondements de la communication des organisations : [confrontations et dynamiques internationales], Ed. Tritonic, București, 2008
 Rotaru, Nicolae; Drăgan, Ioan (coord.), Comunicarea în organizații militare : (crestomație), Ed. Tritonic, București, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă la curs	Portofoliu	70%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare activă la seminar	Evidență	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Pentru nota 5:<ul style="list-style-type: none">- prezența la seminarii- informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50%• Pentru nota 10:<ul style="list-style-type: none">- prezența la seminarii- intervenții în cadrul seminariilor			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim	<input type="text"/>
	Aplicații	Lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim	<input type="text"/>

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA	Director Departament SSUTA, Conf.dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan, Conf.dr. Mircea Fărcaș