

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	FILOSOFIE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	FILOSOFIE
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	12.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Semiotica			
2.2 Titularul de curs			Lector univ. dr. Ana Daniela Farcaș – ana.farcas@ssuta.utcluj.ro			
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect			Lector univ. dr. Ana Daniela Farcaș – ana.farcas@ssuta.utcluj.ro			
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare		E
2.7 Regimul disciplinei	Categorica formativă					DS
	Optionalitate					DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										14
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										15
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										25
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f)))					58					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4.0					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu sunt
4.2 de competențe	Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran, internet.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran, internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 – Fundamente teoretice și istorice ale filosofiei Înțelegerea conceptelor fundamentale ale semioticii: semn, semnificant, semnificat, cod, interpretant, sistem semiotic; familiarizarea cu principalele modele teoretice (Saussure, Peirce, Hjelmslev, Barthes, Eco). C2 – Formularea ideilor și problemelor filosofice Capacitatea de a formula probleme semiotice privind structura semnului, funcțiile comunicării, relația dintre semne și realitate, dintre semne și cultură. C3 – Analiză critică și evaluare logică Analiza critică a discursurilor vizuale, verbale și culturale; identificarea strategiilor de semnificare; evaluarea argumentelor pro și contra în interpretarea semiotică. C4 – Interpretarea acțiunilor și experienței umane Interpretarea fenomenelor culturale, sociale și mediatice prin concepte semiotice; înțelegerea modului în care semnele structurează experiența umană. C5 – Producerea și comunicarea discursului filosofic Capacitatea de a elabora analize semiotice, studii de caz, interpretări de text, analize de imagine și de publicitate. C6 – Mediere interumană și interculturală Înțelegerea modului în care diferite culturi construiesc semne și sisteme de semnificare; capacitatea de a integra aceste perspective în dialoguri interdisciplinare.
Competențe transversale	CT1 – Abordare realistă și argumentată Capacitatea de a utiliza concepte semiotice pentru a analiza situații-problemă, pentru a evalua argumente și pentru a formula poziții coerente în interpretarea semnelor. CT2 – Muncă eficientă în echipă multidisciplinară Participarea la exerciții de analiză semiotică, studii de caz, interpretări de imagine și publicitate, colaborând eficient cu colegii în activități interdisciplinare. CT3 – Autoevaluare și dezvoltare profesională Dezvoltarea autonomiei intelectuale prin studiu individual, exegeza textelor semiotice și autoevaluarea progresului în înțelegerea conceptelor.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	descrie conceptele fundamentale ale semioticii și modul în care acestea au fost formulate în tradițiile europeană și americană; explică principalele modele de interpretare a semnului (Saussure, Peirce, Eco, Barthes, Greimas); identifică diferențele dintre semiotica lingvistică, semiotica vizuală, semiotica culturală și semiotica publicității; explică funcțiile semnelor în comunicare și în construcția realității sociale; descrie modul în care semiotica se raportează la filosofie, comunicare, arte vizuale și științe sociale.
------------	---

Abilități	analizează semne și sisteme de semnificare în contexte vizuale, verbale și culturale; compară perspective semiotice diferite asupra semnului și comunicării; utilizează concepte semiotice cu grad ridicat de dificultate în interpretarea textelor, imaginilor și fenomenelor culturale; formulează argumente coerente în debateri și prezentări; aplică metode de analiză semiotică în studii de caz, interpretări de imagine, publicitate și discursuri culturale
Responsabilitate și autonomie	manifestă autonomie intelectuală în lectura și interpretarea textelor semiotice; analizează critic presupuzițiile semiotice ale discursurilor culturale și mediatic; își asumă responsabilitatea formulării unor poziții interpretative argumentate; respectă normele eticii academice și ale dialogului filosofic; își dezvoltă capacitatea de a revizui opinii în lumina argumentelor și dovezilor textuale și vizuale.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea gândirii semiotice, înțelegerea statutului semioticii ca știință supraordonată și exploatarea principiilor sale în cunoașterea și stăpânirea limbajelor.
8.2 Obiectivele specifice	Formarea și perfecționarea competențelor de analiză semiotică; orientarea studenților în integrarea interdisciplinară a cunoștințelor. Formarea abilităților de a valorifica aceste cunoștințe.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Curs introductiv. Repere privind studiul disciplinei (obiective, conținuturi, bibliografie, cerințe)	2	Prelegere, discuții, debateri	
Ce este semiotica? (obiect de studiu, istoric, direcții de cercetare)	4		
Ce este semnul? (perspectiva europeană: F. de Saussure, L. Hjelmslev, R. Barthes, U. Eco; perspectiva americană: Ch. Peirce)	10		
Semiotici regionale: semiotica semnului iconic (semiotica publicității; semiotica artei)	10		
Semiotica și societatea	2		
Total ore:	28		
Bibliografie: - Barthes, Roland, <i>Mitologii</i>, Traducere, prefață și note de Maria Carpov, Institutul European, 1997 - Bedlow, Theodor, „Descifrare și interpretare în parcursurile privirii”, în: Solomon Marcus (ed.), <i>Semiotică matematică a artelor vizuale</i>, Ed. șt și encicl., București, 1982 - Boutaud, Jean-Jaques, <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i>, Prefață de Yves Jeanneret. Traducere de Diana Bratu și Mihaela Bonescu. Ediție îngrijită de Valentina Pricopie, Editura Tritonic, București, 2004 - Caune, Jean, <i>Cultură și comunicare. Convergențe teoretice și locuri de mediere</i>, Traducere de Mădălina Bălășescu, București, Cartea Românească, 2000 - Cucoș, Constantin, „Prospectări semiotice ale picturalului”, în <i>Filosofia și problematica vremii contemporane</i>, nr. special din Analele Universității „Al. I. Cuza” și Anuarul Centrului de Științe Sociale, Iași, 1986, pp. 288-293. - Cobley, Paul și Litza Jansz, <i>Câte ceva despre semiotică</i>, Editura Curtea Veche, 2004			

7. Eco, Umberto, *O teorie a semioticii*, Traducere din engleză de Cezar Radu și Costin Popescu, Editura Meridiane, 2003
8. Eco, Umberto, *Tratat de semiotică generală*, Traducere de Anca Giurescu și Cezar Radu, Postfață și note de Cezar Radu, EȘE, București, 1982
9. Greimas, A.J., *Despre sens. Eseuri semiotice*, București, Editura Univers, 1974
10. Klinkenberg, Jean-Marie, *Inițiere în semiotică*, Editura Institutul European, Iași, 2004
11. Peirce, Charles S., *Semnificație și acțiune*, Prefață : Andrei Marga, Editura Humanitas, București, 1990
12. Rovența-Frumușani, Daniela, *Semiotică, Societate, Cultură*, Iași, Institutul European, 1999
13. Rovența-Frumușani, Daniela, *Introducere în semiotică*, București, Editura Universității, 1991
14. Saussure, Ferdinand de, *Curs de lingvistică generală*, Publicat de Charles Bally și Albert Sechehaye, în colaborare cu Albert Riedlinger, Ediție critică de Tullio De Mauro, Traducere și cuvânt înainte de Irina Izverna Tarabac, Iași, Polirom, 1998
15. Sebeok, Thomas A., *Semnele: o introducere în semiotică*, Traducere din engleză după ediția a II-a definitivă, de Sorin Mărculescu, Editura Humanitas, București, 2002

9.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Semnele în societate: exerciții de identificare empirică	4	exercițiul, dialogul, dezbaterile, analiza, studiul de caz	
Semnele iconice: exerciții de analiză semiotică a imaginii	2		
Publicitatea din perspectivă semiotică: exerciții de analiză semiotică a publicității	2		
Semiotici regionale	4		
Semiotica imaginii vizuale	2		
Total ore:	14		
Bibliografie: vezi bibliografia cursului			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate în Semiotică; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Semiotică; - capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra în analiza semiotică.	Răspunsurile la examen / teme de proiect	50%
11.5 Seminar/Laborator /Proiect	- capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse; - activitatea de parcurs; participare activă.	Studiu de caz, pregătire și susținere de referate, aplicații, evidența	50%
11.6 Standard minim de performanță - cunoașterea în linii mari a contextului în care Semiotica are importanță ca disciplină științifică; - identificarea structurii argumentative a prezentării unei judecăți de valoare în analiza semiotică; - prezentarea unui fapt cultural de complexitate medie, folosind conceptele/metodele semioticii.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
05.07.2026	Curs	Lector univ. dr. Ana Daniela Farcaș	
	Aplicații	Lector univ. dr. Ana Daniela Farcaș	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22. 07. 2026

Director Departament SSUTA,
Conf. dr. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24. 07. 2026

Decan,
Conf. dr. Anamaria FĂLĂUȘ