



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	DE LITERE
1.3 Departamentul	Științe Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	FILOSOFIE
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Filosofie
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	33.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RETORICA		
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului.		
2.3 Responsabil de curs	Prof. univ. dr. Daniela DUNCA duncadaniela01@yahoo.com		
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Daniela DUNCA duncadaniela01@yahoo.com		
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	1
2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DS/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					2
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului	Calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Identificarea și aplicarea adecvată a fundamentelor teoretice ale retoricii, prin înțelegerea conceptelor, principiilor și mecanismelor persuasive utilizate în discursul public, academic și profesional. Analiza critică a discursurilor retorice, prin identificarea structurilor argumentative, a strategiilor persuasive, a tehnicilor de influențare și a figurilor retorice. Proiectarea și formularea de discursuri retorice eficiente, adaptate contextului, publicului și scopului comunicării, utilizând metode și tehnici specifice retoricii clasice și contemporane. Evaluarea logică și pragmatică a argumentelor, prin identificarea punctelor tari și slabe ale unui discurs, a erorilor de argumentare și a strategiilor manipulative. Aplicarea metodelor retorice în situații profesionale, precum comunicarea publică, dezbateră, prezentarea academică, negocierea, consilierea și medierea.	
Competențe transversale	CT1 – Abordarea realistă și argumentată a situațiilor-problemă, prin utilizarea tehnicilor retorice și argumentative pentru formularea de soluții eficiente în contexte sociale, culturale și profesionale. CT2 – Aplicarea tehnicilor de lucru eficient într-o echipă multidisciplinară, prin utilizarea comunicării persuasive, a dialogului și a strategiilor de prezentare pentru coordonarea și facilitarea interacțiunilor. CT3 – Autoevaluarea nevoii de formare profesională, prin dezvoltarea autonomiei în perfecționarea abilităților de comunicare, argumentare și prezentare, adaptate cerințelor pieței muncii și contextelor profesionale.	

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul descrie conceptele fundamentale ale retoricii, evoluția istorică a disciplinei și principalele modele teoretice ale discursului persuasiv. Studentul/absolventul identifică structura discursului retoric, tipurile de argumente, strategiile persuasive și figurile retorice utilizate în comunicarea publică. Studentul/absolventul explică relația dintre retorică, logică și comunicare, precum și rolul retoricii în spațiul public, politic, juridic, mediatic și academic. Studentul/absolventul distinge între discursul persuasiv, seductiv și incitativ, explicând mecanismele psihologice și logice implicate în construcția lor. Studentul/absolventul descrie principiile credibilității retorice, rolul ethos-ului, pathos-ului și logos-ului în construcția unui discurs eficient.
Abilități	Studentul/absolventul analizează critic discursuri retorice, identificând intenția comunicativă, structura argumentativă, strategiile persuasive și eventualele erori logice. Studentul/absolventul elaborează discursuri retorice coerente, adaptate contextului, publicului și obiectivelor comunicării. Studentul/absolventul utilizează corect tehnicile retorice, figurile de stil și strategiile argumentative pentru a construi mesaje persuasive eficiente. Studentul/absolventul formulează argumente solide, aplicând principiile logicii și ale retoricii în evaluarea critică a pretențiilor de cunoaștere și a pozițiilor din spațiul public. Studentul/absolventul interpretează și explică discursuri complexe, din domenii variate (politic, juridic, mediatic, cultural), utilizând instrumentele analitice ale retoricii.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul gândește critic și autonom, evaluând responsabil impactul discursului retoric asupra publicului și asupra spațiului social. Studentul/absolventul proiectează și susține discursuri publice în mod responsabil, respectând normele etice ale comunicării și evitând manipularea nelegitimă. Studentul/absolventul gestionează autonom procesul de învățare, perfecționându-și continuu abilitățile de comunicare, argumentare și prezentare. Studentul/absolventul manifestă responsabilitate în utilizarea tehnicilor persuasive, înțelegând diferența dintre persuasiune legitimă și manipulare. Studentul/absolventul demonstrează autonomie în analiza și soluționarea situațiilor de comunicare, adaptându-și discursul la context, interlocutori și obiective.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are un pronunțat caracter formativ pentru activitatea practică a viitorului filosof, conturând atât aspectele logice, cât și psihologice ale discursului retoric din orice domeniu de activitate (politică, jurnalism, diplomație, învățământ etc.).
8.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice retoricii • Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale retoricii

- Utilizarea corectă a metodelor și tehnicilor retorice în structurarea discursurilor

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul retoricii 2. Retorica: geneză și evoluție 3. Discursul retoric 4. Opinia – instrument al discursului retoric 5. Principiile retoricii (I) 6. Principiile retoricii (II) 7. Credibilitatea retorică 8. Eficiența discursului retoric (discursul retoric persuasiv, seductiv, incitativ) I 9. Eficiența discursului retoric (discursul retoric persuasiv, seductiv, incitativ) II 10. Organizarea discursului retoric (I) 11. Organizarea discursului retoric (II) 12. Retorică și argumentare. 13. Figurile retorice (I) 14. Figurile retorice (II)	Expunere, problematizare	
Bibliografie Aristotel, <i>Retorica</i>, Trad. și studiu introductiv, Maria Andrieș, Ed. IRI, București, 2004 Cicero, <i>Opere alese</i>, vol.I, II, III, Ediție îngrijită de G. Guțu, Editura Univers, București, 1975 Cățineanu, Tudor, <i>Retorică și metafizică. În căutarea rațiunii metafizice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2019 Dubois, Jacques, <i>Retorică generală</i>, Editura Univers, București, 1974 Eminescu, <i>Pledoarii celebre</i>, București, 1973 Florescu, Vasile, <i>Retorică și neoretorică</i>, Editura Academiei, București, 1973 Fontanier, Pierre, <i>Figurile limbajului</i>, Editura Univers, București, 1977 Goia, Vistian, <i>Retorică și argumentare</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2007 Marga, Andrei, <i>Argumentarea</i>, Editura Studiilor Europene, Cluj Napoca, 2006 Meyer, Michel, <i>Principia Rhetorica</i>, Ed. Fayard, Paris, 2008 Mihai, Gheorghe, <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i>, Editura All, București, 1998 Moulin de Labarthe, Arnauld, <i>Manipularea în relațiile publice</i>, Ed. Antet, B, 2010 Nătășel, Eugen; Ursu, Ioana, <i>Argumentul sau despre cuvântul bine gândit</i>, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1980 Biberi, Ion, <i>Arta de a scrie și a vorbi în public</i>, Ed. Enciclopedică Română, București, 1972 Pacout, Nathalie, <i>Arta de a vorbi în public</i>, Editura Alma Tip, București, 1998 Perelman, C., Lucie, Olbrecht-Tzeca, <i>La nouvelle rhetorique. Traite de l'argumentation</i>, Presses Universitaire de France, Paris, 1958 Pierce, Gh., S., <i>Semnificație și acțiune</i>, Editura Univers, București, 1990 Platon, <i>Opere</i>, vol.I, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1975 Quintilian, <i>Arta oratorică</i>, vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1974		

<i>Retorică generală</i>, Grupul de la Liege, Editura Univers, București, 1974 Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000 Stănciugelu, Ștefan, <i>Logica manipulării</i>, Ed. C.H. Beck, B, 2010 Stoetzel, J., <i>Theorie des opinions</i>, PUF, Paris, 1943		
9.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Geneza retoricii și evoluția ei 2. Speciile discursului retoric - analiză de text 3. Principiile retoricii 4. Credibilitatea retorică 5. Eficiența discursului retoric - analiză de text 6. Organizarea discursului retoric - elaborare proiect 7. Susținerea proiectelor	Dialog, dezbatere, analiză de text, elaborare de proiecte	
Bibliografie: Aristotel, <i>Retorica</i>, Trad. și studiu introductiv, Maria Andrieș, Ed. IRI, București, 2004 Cicero, <i>Opere alese</i>, Ediție îngrijită de G. Guțu, Editura Univers, București, 1975 Dubois, Jacques, <i>Retorică generală</i>, Editura Univers, București, 1974 Eminescu, <i>Pledoarii celebre</i>, București, 1973 Florescu, Vasile, <i>Retorică și neoretorică</i>, Editura Academiei, București, 1973 Fontanier, Pierre, <i>Figurile limbajului</i>, Editura Univers, București, 1977 Quintilian, <i>Arta oratorică</i>, vol. I, II, III, Editura Univers, București, 1974 <i>Retorică generală</i>, Grupul de la Liege, Editura Univers, București, 1974 Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000 Stănciugelu, Ștefan, <i>Logica manipulării</i>, Ed. C.H. Beck, B, 2010		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor umaniste.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	însușirea cunoștințelor predate la curs; capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen scris	70%
11.5 Seminar/Laborator	capacitatea de problematizare, analiza situațională, elaborarea proiectelor	Evaluarea se face pe parcursul semestrului	30%
11.6 Standard minim de performanță			
• Curs: cel puțin nota 5 la examenul scris. Participarea activă la cursuri și la seminarii și cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei			

Data completării: 05.07.2026	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Prof. univ. dr. Daniela Dunca	
	Seminar	Prof. univ. dr. Daniela Dunca	
Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte		Director Departament Științe Socio- Umane, Teologie, Arte	
22.07.2026		Conf. univ dr. Adrian Chira	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere		Decan	
24.07.2026		Conf. univ. dr. Anamaria Fălăuș	