

PLAN MANAGERIAL
pentru perioada 2024-2029

al candidatului lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ
la funcția de DECAN al Facultății de Litere din cadrul
Universității Tehnice din Cluj-Napoca

Acest plan managerial se bazează pe structura planului managerial pentru
perioada 2024-2029 al rectorului ales, dl. prof. ing. dr. VASILE ȚOPA

Cuprins

I. MISIUNE	3
II. VIZIUNE	3
III. VALORI	4
IV. ANALIZA SWOT	4
V. OBIECTIVE STRATEGICE	5
VI. STRATEGII ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE	7
VII. PLANURI DE ACȚIUNE SECTORIALE	10
7.1. EDUCAȚIE: LICENȚĂ ȘI MASTERAT. SPRE O DIPLOMĂ EUROPEANĂ.....	10
7.2. EDUCAȚIE: DOCTORAT	11
7.3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, INOVARE ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ CU RELEVANȚĂ INTERNAȚIONALĂ	11
7.4. INTERNAȚIONALIZARE	12
7.5. INFRASTRUCTURĂ ȘI DOTĂRI DE NIVEL EUROPEAN.....	13
7.6. RESURSE UMANE	13
7.7. STUDENȚI ȘI SERVICII SUPORT	14
7.8. RELAȚIA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC	14
7.9. MARKETING, COMUNICARE ȘI IMAGINE	15

I. MISIUNE

Misiunea Facultății de Litere din cadrul Centrului Universitar Nord din Baia Mare al Universității Tehnice din Cluj-Napoca este aliniată misiunii UTCN, prin implicarea susținută în dezvoltarea societății, prin realizarea procesului didactic la cele mai înalte standarde și prin desfășurarea de activități de cercetare specifice, riguroase, semnificative pentru domeniile de cercetare ale facultății noastre.

Punem accent pe educația bazată pe experiența directă, susținând desfășurarea de activități de practică pedagogică și de specialitate, în strânsă colaborare cu instituții de profil din domeniile de studiu ale programelor noastre de licență și masterat, dar și cu instituții de învățământ. În concordanță cu viziunea UTCN asupra procesului didactic, susținem implementarea formării duale, acolo unde profilul de specialitate o impune, asigurându-ne astfel că studenții noștri vor fi bine pregătiți pentru provocările unei lumi dinamice.

Vom susține în continuare creativitatea, inovarea și cooperarea pe plan național și internațional, adoptând tehnici moderne și implementând tehnologiile emergente și sustenabile. Acest lucru implică menținerea integrității academice, responsabilitatea socială și pregătirea de specialiști pentru a face față provocărilor de mediu pe termen scurt, mediu și lung.

Astfel, susținem un mediu universitar care este deschis tuturor și în care toată lumea este motivată să-și maximizeze potențialul.

II. VIZIUNE

Într-o eră caracterizată de schimbări rapide și noi provocări, rolul nostru de educatori și inovatori a devenit cu atât mai important. Educația și cercetarea din Facultatea de Litere pot inspira și conduce schimbările necesare pentru un viitor sustenabil.

În timp ce ne gândim la ceea ce am făcut, ne gândim la o viziune de viitor care să ne ajute și să ne motiveze în următorii ani pentru a atinge noi obiective. O viziune a unei facultăți în care studenții și cadrele didactice stabilesc noi coordonate în cercetare, modelând societatea și viitorul.

Trebuie să formăm specialiști într-o paradigmă interdisciplinară, care să înțeleagă în amănunt societatea contemporană, ce se constituie pe tehnologiile emergente, astfel încât facultatea să poată aduce contribuții semnificative la nivel național și internațional. Acești absolvenți vor fi și cetățeni responsabili, pregătiți să răspundă provocărilor complexe ale societății actuale.

Apartenența UTCN la Universitatea Europeană de Tehnologie (EUT+) trebuie valorificată mai mult și în cadrul Facultății de Litere, întrucât este o oportunitate unică, care va permite întărirea considerabilă a excelenței academice în cercetare, îmbunătățind formarea profesională și sporind transferul de cunoștințe. Aceste aspecte vor aduce o mai bună vizibilitate și atractivitate pentru Facultatea de Litere, prezentând noi ocazii de colaborare pe plan internațional.

Pentru viitorul apropiat, având ca fundament proceduri clare și bine definite, bazate pe o cultură organizațională modernă, incluzivă și orientată spre obținerea de rezultate remarcabile, precum și spre bunăstarea personalului didactic și a studenților, ne propunem ca Facultatea de Litere din cadrul Centrului Universitar Nord din Baia Mare al Universității Tehnice din Cluj-Napoca să devină o facultate care, între facultățile cu specific tehnic, să fie din ce în ce mai apreciată. Pentru a ajunge aici, miza trebuie pusă pe mecanisme interne de autoreglare și pe un management care să asigure stabilitate și constanță în excelență.

În linii mari, aceasta este viziunea noastră ambițioasă care, beneficiind de angajamentul și dedicarea dumneavoastră, se poate concretiza ușor. Un efort de echipă susținut poate prefigura un viitor în care excelența și inovarea, atât în procesul didactic, cât și în activitatea de cercetare, să îndeplinească așteptările și chiar să deschidă orizonturi noi.

III. VALORI

Transformarea acestei viziuni în realitate depinde în mod crucial de participarea activă și angajamentul fiecăruia dintre noi. Fiecare membru al comunității noastre universitare trebuie să își aducă aportul, colaborând în mod eficient și dedicat. Efortul nostru colectiv trebuie să fie coordonat și direcționat către realizarea obiectivelor strategice ale universității, ceea ce va avea un impact semnificativ asupra îmbunătățirii performanțelor academice, științifice și manageriale.

Este esențial să ne aliniem eforturile pentru a susține ideile inovatoare și proiectele promițătoare. Prin consolidarea resurselor și expertizei noastre, putem crea un mediu academic dinamic și progresist, în care excelența devine norma. Fiecare inițiativă individuală, oricât de mică, contribuie la un scop comun mai mare, iar succesul colectiv este rezultatul implicării fiecăruia dintre noi.

Pentru a atinge aceste obiective, trebuie să cultivăm un spirit de colaborare și deschidere, încurajând schimbul de idei și susținând dezvoltarea profesională și personală a tuturor membrilor comunității. Doar printr-un angajament ferm și o implicare continuă vom putea transforma viziunea facultății noastre în realitate, construind astfel un viitor solid și promițător pentru toți.

Pilonii fundamentali, pe care îi voi susține ferm și pe care se bazează convingerile, sunt performanța, colaborarea, onestitatea și responsabilitatea. Aceste valori au puterea de a transforma viziunea noastră de astăzi în realitatea de mâine, oferind un cadru solid pentru dezvoltare și succes. De aceea, este esențială promovarea neîncetată a lor în toate demersurile, cu convingerea că fiecare acțiune întreprinsă reflectă aceste principii fundamentale. Prin cultivarea performanței, vom tinde spre cele mai înalte standarde de performanță și calitate. Prin colaborare, vom construi punți de comunicare și încredere, lucrând împreună pentru a atinge obiective comune. Onestitatea va sta la baza relațiilor noastre, garantând transparență și integritate, iar responsabilitatea ne va ghida în asumarea consecințelor faptelor noastre și în gestionarea resurselor cu grijă și respect. Aceste valori nu sunt doar simple cuvinte, ci angajamente ferme în jurul cărora se va construi felul în care interacționăm și creștem, atât la nivel personal, cât și profesional.

Vom menține un stil de management caracterizat prin transparență, flexibilitate și participare activă, care să promoveze și să încurajeze performanța individuală și colectivă, recunoașterea meritelor, deschiderea față de comunitate și spiritul colegial. În același timp, vom asigura o comunicare eficientă și clară a deciziilor adoptate, pentru a ne asigura că acestea ajung la fiecare membru al comunității academice. Cu toate acestea, pentru a susține aceste acțiuni, este esențial să abordăm și să rezolvăm disfuncționalitățile și problemele existente, asigurând astfel un mediu de lucru armonios și eficient.

IV. ANALIZA SWOT

- Membri ai Universității Europene de Tehnologie (EUT+);
- Clasare de top la nivel global în diverse domenii conform QS World University Rankings by Subjects;
- Recunoaștere internațională prin aderarea la ENIHEI;
- Profesorii și conferențiarii îndeplinesc criteriile CNATDCU;
- Acordarea calificativului "Grad ridicat de încredere" în urma evaluării instituționale ARACIS 2023;
- Obținerea diplomei de Excelență pentru Resursa Umană de Cercetare (HRS4R);
- Participare activă în proiecte strategice naționale precum HUB AI, HUB Hidrogen, IPCEI;
- Implementarea unor proiecte instituționale majore, inclusiv învățământ dual, digitalizare și DIH;
- Grupuri de cercetare cu rezultate excepționale în competiții naționale și internaționale;
- Performanțe deosebite în competițiile studențești la nivel național și internațional;

- Furnizarea de resursă umană înalt calificată pentru mediul socio-economic local, regional și național.

PUNCTE DE ÎMBUNĂTĂȚIT

- concurență scăzută pentru anumite specializări de licență;
- abandon școlar ridicat la nivelul studiilor de licență și masterat;
- număr redus de studenți internaționali;
- număr redus al studenților români cu taxă, pentru anumite specializări;
- identificarea de noi modalități de generare a veniturilor proprii;
- extinderea ofertei de programe de studii în alte limbi;
- crearea de structuri de cercetare interdisciplinare.

OPORTUNITĂȚI

- participarea cadrelor didactice și a studenților la proiectul EUT+ Accelerate;
- UT Hub și UNITECH ca facilitatori pentru start-up-uri, transfer tehnologic și colaborări cu industria;
- implicarea în două huburi de inovație digitală;
- accesul la noi oportunități de finanțare prin diverse programe, precum PNRR, POCIDIF, IPCEI etc.

AMENINȚĂRI

- modificările politicilor guvernamentale de finanțare a instituțiilor;
- reducerea numărului de elevi și migrarea acestora;
- intensificarea concurenței între universități atât la nivel național, cât și internațional;
- pregătirea insuficientă a absolvenților de liceu;
- implicațiile schimbărilor geopolitice asupra mobilității academice și desfășurării programelor de colaborare internațională.

V. OBIECTIVE STRATEGICE

- Diversificarea ofertei educaționale este esențială pentru a răspunde nevoilor în continuă schimbare ale mediului socio-economic. Aceasta implică dezvoltarea de noi programe de studii universitare care să fie alinate atât cu cerințele pieței muncii, cât și cu prevederile actualizate ale noii legi a învățământului superior. În paralel, este crucial să creștem calitatea portofoliului de cursuri existente. Acest lucru se poate realiza prin adaptarea constantă a conținutului acestor cursuri la fluxul actual de informații și la inovațiile tehnologice și științifice. Astfel, studenții vor beneficia de o educație relevantă și actualizată, care să le ofere competențele necesare pentru a face față provocărilor profesionale ale viitorului.
- Consolidarea, extinderea și diversificarea colaborărilor cu sectorul privat reprezintă un obiectiv strategic, vizând crearea unui mediu dinamic de schimb reciproc de cunoștințe și tehnologii între universitate și industrie. Această abordare are ca scop stimularea inovării, oferind totodată oportunități semnificative de dezvoltare profesională pentru studenți, cadre didactice și cercetători. Prin facilitarea parteneriatelor active și constructive, universitatea urmărește să îmbunătățească calitatea educației și să genereze soluții inovatoare care să răspundă provocărilor actuale ale pieței și să contribuie la progresul societății.
- Extinderea procesului de digitalizare într-o manieră exhaustivă implică dezvoltarea competențelor digitale ale întregii comunități academice și implementarea noilor tehnologii în toate procesele instituționale. Aceasta include educația, cercetarea, administrația și serviciile studentești, contribuind astfel la o transformare digitală profundă a universității, aliniată cu standardele europene. Această abordare presupune mai multe etape:

- Dezvoltarea competențelor digitale: Organizarea de cursuri și ateliere pentru personalul academic, studenți și personalul administrativ pentru a îmbunătăți abilitățile digitale. Acest lucru va asigura că toți membrii comunității universitare sunt capabili să utilizeze eficient noile tehnologii.
- Implementarea noilor tehnologii: Integrarea de software și hardware avansat în infrastructura universității pentru a îmbunătăți procesele educaționale și administrative. Acest lucru poate include platforme de învățare online, sisteme de management al cercetării, și soluții digitale pentru administrație și servicii studențești.
- Optimizarea proceselor instituționale: Digitalizarea procedurilor administrative pentru a reduce birocrăția și a îmbunătăți eficiența operațională. Implementarea sistemelor de management digital va facilita accesul rapid la informații și va simplifica fluxul de lucru.
- Transformarea educației: Adoptarea de metode moderne de predare și învățare, cum ar fi cursurile online, laboratoarele virtuale și utilizarea resurselor digitale interactive. Acest lucru va permite o abordare mai flexibilă și personalizată a educației, răspunzând nevoilor diverse ale studenților.
- Conformitatea cu standardele europene: Asigurarea că toate inițiativele de digitalizare sunt în conformitate cu reglementările și standardele europene în vigoare, pentru a garanta interoperabilitatea și recunoașterea internațională a proceselor și diplomelor universitare.

Implementarea acestor măsuri va conduce la o universitate modernă, adaptată cerințelor actuale și viitoare, capabilă să ofere un mediu de învățare și cercetare de înaltă calitate, pregătindu-și studenții și personalul pentru provocările erei digitale.

- Consolidarea poziției Facultății de Litere, facultate a Universității Tehnice din Cluj-Napoca (UTCN), în cadrul Universității Europene de Tehnologie (EUT+) este foarte importantă pentru dezvoltarea și succesul pe termen lung. Aceasta se va realiza prin implicarea activă a întregii comunități academice în construirea și dezvoltarea acestei alianțe transfrontaliere. Participarea și colaborarea intensă a studenților, cadrelor didactice și a personalului administrativ vor fi hotărâtoare pentru a ne asigura un avantaj competitiv semnificativ într-o lume dinamică și în continuă schimbare. Această implicare nu doar că va consolida poziția UTCN în cadrul EUT+, dar va contribui și la îmbunătățirea calității educației și cercetării, la creșterea vizibilității internaționale și la atragerea de noi oportunități de finanțare și colaborare.
- Un obiectiv central este crearea și implementarea unor programe de studii universitare inovatoare și atractive, disponibile în principalele limbi de circulație internațională. Acest demers nu doar că va îmbunătăți oferta educațională a instituțiilor de învățământ superior, dar va contribui și la atragerea unui număr mai mare de studenți internaționali, inclusiv din țările emergente și din întreaga lume.
 - Îmbunătățirea competențelor și expertizei resursei umane: Pentru a asigura succesul acestor programe, este esențială îmbunătățirea continuă a competențelor și expertizei resursei umane implicate. Acest lucru presupune formarea continuă a cadrelor didactice și a personalului administrativ în domenii precum predarea în limbi străine, utilizarea tehnologiilor moderne în educație și managementul diversității culturale.
 - Optimizarea serviciilor conexe: Serviciile conexe joacă, de asemenea, un rol crucial în succesul programelor de studii internaționale. Acestea includ suportul academic și administrativ, consilierea studenților, asistența pentru integrarea culturală și logistică, precum și facilitățile de cazare și infrastructura tehnologică. Optimizarea acestor servicii va contribui la crearea unui mediu educațional propice pentru studenții internaționali.
 - Atragerea studenților internaționali: Strategiile de marketing și promovare vor fi esențiale pentru a atrage studenți din diverse colțuri ale lumii. Aceasta va implica participarea la târguri educaționale internaționale, colaborarea cu agenții de

recrutare educațională și dezvoltarea unor platforme online accesibile și informative pentru potențialii studenți.

Succesul acestor inițiative depinde de un efort concertat de a dezvolta programe de studii atractive și relevante, de a îmbunătăți competențele resursei umane și de a optimiza serviciile conexe. Aceste măsuri vor contribui la creșterea competitivității internaționale a instituțiilor de învățământ superior și la atragerea unui număr mai mare de studenți din întreaga lume.

- Extinderea, consolidarea și îmbunătățirea infrastructurii educaționale și de cercetare, alături de dezvoltarea facilităților destinate studenților, reprezintă priorități esențiale ale UTCN, pe care Facultatea de Litere le susține. Sunt incluse aici modernizarea și crearea de noi cămine studențești, cantine, biblioteci, săli și terenuri de sport, precum și zone de recreere. Proiectele vizează achiziția de noi spații, reabilitarea, extinderea și renovarea structurilor existente. Se va urmări valorificarea maximă a oportunităților oferite de programele pe fonduri nerambursabile europene, având ca obiectiv final crearea unui campus de nivel EUT+, care să îndeplinească standardele de excelență europeană. Această inițiativă nu doar că va îmbunătăți semnificativ condițiile de studiu și cercetare, dar va transforma campusul într-un centru vibrant de educație și inovare.
- Pentru a reduce dependența de finanțarea guvernamentală și a consolida bugetul facultății și al universității, este necesară diversificarea sursele generatoare de venituri proprii și atragerea de resurse suplimentare. În acest scop, se pot dezvolta și implementa o serie de inițiative strategice:
 - Programe educaționale inovatoare: Crearea de programe noi și atractive care să răspundă nevoilor actuale ale pieței muncii și ale societății.
 - Servicii de micro-certificări academice și profesionale: Oferirea de certificări pe termen scurt care să permită participanților să-și îmbunătățească abilitățile și să-și sporească competitivitatea pe piața muncii.
 - Consultanță și expertiză: Dezvoltarea unor servicii de consultanță și expertiză destinate atât sectorului public, cât și celui privat, valorificând cunoștințele și competențele academice ale personalului instituției.
 - Cursuri online: Extinderea ofertei de cursuri online, care să permită accesul unui număr mai mare de studenți, inclusiv din alte regiuni sau țări, crescând astfel vizibilitatea și veniturile instituției.
 - Educație continuă și dezvoltare profesională: Oferirea de programe de formare continuă și de dezvoltare profesională care să răspundă nevoilor de învățare pe tot parcursul vieții și să susțină carierele profesionale ale cursanților.
 - Parteneriate de cercetare cu industria: Stabilirea și consolidarea de parteneriate cu companii și organizații din industrie pentru proiecte de cercetare aplicată, care pot aduce atât resurse financiare, cât și beneficii în termeni de inovare și transfer tehnologic.
 - Accesarea de fonduri nerambursabile europene: Continuarea eforturilor de a accesa proiecte finanțate prin fonduri europene nerambursabile, care pot susține inițiativele de dezvoltare instituțională și pot contribui la creșterea capacităților de cercetare și inovare.

Prin implementarea acestor măsuri, facultatea și universitatea vor putea să își diversifice sursele de venit, să atragă resurse suplimentare și să își consolideze bugetul, asigurând astfel sustenabilitatea financiară și capacitatea de a răspunde eficient provocărilor viitoare.

VI. STRATEGII ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE

Într-un context care devine treptat, din punct de vedere financiar, mai dificil, este necesară implementarea unui set de strategii cu rolul de a amplifica impactul Facultății de Litere în domeniile cheie în care poate excela. Aceste strategii vor fi însoțite de măsuri concrete care să asigure evoluția facultății la standardele de excelență așteptate.

Facultatea de Litere a arătat că este o instituție dinamică, ale cărei reușite în domeniile didactic și științific pot avea impact asupra vizibilității UTCN. Totodată, facultatea trebuie să se afirme ca o entitate distinctă, susținând activ principiile de excelență academică și justiție universitară. Astfel, vom avea în vedere inițiative care să:

- Îmbunătățească calitatea programelor de studiu: Vom revizui și actualiza curricula pentru a reflecta cele mai recente descoperiri și tendințe din domeniul științelor umaniste și lingvistice.
- Promoveze cercetarea de înalt nivel: Vom sprijini proiectele de cercetare inovatoare și vom facilita colaborările internaționale pentru a spori prestigiul științific al facultății.
- Crească vizibilitatea internațională: Vom încuraja participarea la conferințe internaționale și vom dezvolta parteneriate strategice cu universități de renume.
- Faciliteze integrarea absolvenților pe piața muncii: Vom colabora strâns cu industria și alte instituții pentru a dezvolta programe de stagii și practică relevante pentru studenți.
- Promoveze un mediu academic echitabil și incluziv: Vom asigura acces egal la resursele educaționale și vom promova diversitatea și incluziunea în cadrul facultății.

Prin aceste măsuri, suntem convinși că Facultatea de Litere va continua să fie un lider în domeniul educației și cercetării, contribuind la prestigiul și vizibilitatea UTCN la nivel național și internațional.

Strategia "Universitate Europeană de Tehnologie " (EUT+)

EUT+ (European University of Technology) va fi brandul sub care vor fi promovate toate acțiunile și proiectele instituționale ale alianței noastre transnaționale, consolidând o identitate vizuală puternică care să capteze atenția comunității academice naționale și internaționale, precum și a partenerilor din mediul socio-economic.

Direcții de dezvoltare:

- Diploma europeană comună: Finalizarea clusterelor educaționale de domeniu, a hărților de mobilitate studentescă și lansarea programului de mobilitate studentescă;
- Colaborări de cercetare între universități: identificarea laboratoarelor de cercetare care împărtășesc interese comune și implicarea în proiecte de colaborare majore care acoperă o gamă largă de țări;
- Mobilitățile profesorilor: Mobilități de predare, participare la comisii de susținere a lucrărilor de licență, teze de doctorat, conferințe în comun etc.

Strategia "Inovația fără frontiere" (IDEA)

Strategia de dezvoltare în acest domeniu se va concentra pe consolidarea capacităților de cercetare prin formarea de alianțe strategice și centre interdisciplinare. Inițiativa IDEA (Inovație, Dezvoltare, Explorare, Avans) va fi brandul sub care vor fi promovate toate aceste centre.

Direcții de dezvoltare:

- Centre de cercetare care integrează mai multe discipline: dezvoltarea de centre care integrează diferite discipline tehnice, umaniste și artistice;
- Colaborări cu industria în scopul inovației: Stabilirea de parteneriate strategice cu industria în scopul creării de tehnologii noi;
- Platforme deschise pentru inovare: crearea de platforme pe care studenții și cercetătorii pot lucra împreună pentru proiecte de inovare deschise.

Strategia "Globalizare prin educație" (GLOBE)

În vederea creșterii numărului de studenți internaționali și a intensificării schimburilor culturale, universitatea va lansa programul GLOBE (GLocalizare, Oportunități, Bariere eliminate,

Educație extinsă). Acest program va lărgi colaborarea deja existentă cu partenerii din EUT+, dar va lansa și alte parteneriate cu universități de prestigiu, pentru schimburi de studenți și cadre didactice, utilizând marketingul digital inovator în a atrage studenți din piețele emergente.

Direcții de dezvoltare:

- Creșterea schimburilor internaționale: dezvoltarea și extinderea programelor de schimb și acordare a diplomelor europene, de diplomă comună, de dublă diplomă și a altor tipuri de diplome;
- Cursuri în mai multe limbi: Pentru a atrage studenți internaționali, inclusiv din consorțiul EUT+, trebuie extinsă oferta de programe academice în mai multe limbi;
- Promovare la nivel mondial: Implementarea strategiilor de marketing digital pentru a ajuta universitatea să devină mai vizibilă la nivel internațional.

Strategia "Conectare și colaborare" (CONNECT)

Sub denumirea CONNECT (Colaborare, Oportunități, Noutate, Excelență, Culturi Transdisciplinare), universitatea va dezvolta noi programe de studii universitare aliniate la cerințele și dinamica mediului socio-economic și la prevederile noii legi a învățământului superior, dar și programe care integrează tehnologia cu artele și științele umaniste. Acestea vor promova un curriculum care pregătește studenții pentru piața muncii de astăzi, dinamică și interconectată, precum și pentru profesiile viitorului.

Direcții de dezvoltare:

- Crearea de noi programe academice: Programe universitare de scurtă durată, programe de masterat didactic, programe cu dublă specializare și programe de licență care sunt organizate în sistem dual în colaborare cu mediul socio-economic;
- Proiecte comune care transcend disciplina: promovarea proiectelor de colaborare între studenți și participanți din diferite domenii, care combină tehnologia cu competențe transversale, artele și științele umaniste;
- Cooperarea atât cu sectorul privat, cât și cu cel public: pentru proiecte care au un impact social, lucrând împreună cu afaceri, organizații non-guvernamentale și instituții culturale.

Strategia "Extinderea și diversificarea colaborărilor cu sectorul privat" (PARTNET)

Prin inițiativa PARTNET (PARTeneriate de nouă generație, TehNologie, Educație și Transfer), universitatea va dubla numărul de parteneriate strategice cu sectorul privat, facilitând transferul tehnologic și sprijinind inserția profesională a absolvenților.

Direcții de dezvoltare:

- Platforme de colaborare pentru inovare: crearea de platforme de colaborare în care instituțiile de învățământ și partenerii industriali pot lucra împreună pentru a dezvolta soluții inovatoare;
- Programe de practică și mentorat: dezvoltarea de programe de internship și mentorat care îmbunătățesc experiența practică a studenților;
- Investiții colaborative între companiile academice și comerciale: Înființarea de afaceri colaborative pentru comercializarea cercetării aplicate

Strategia "Îmbunătățirea experienței studentești și a vieții campusului" (CAMPUS 360)

Sub umbrela CAMPUS 360 (Campus Activ, Modern, Plăcut, Unitar, Sustenabil), universitatea va continua procesul de modernizare a facilităților de cazare și va îmbunătăți serviciile campusurilor (Cluj- Napoca, Baia Mare), creând un mediu universitar vibrant și atractiv.

Direcții de dezvoltare:

- O îmbunătățire a serviciilor de cazare și mese: Renovarea căminelor, cantinelor și spațiilor de recreere pentru a oferi studenților mai mult confort;
- Oferirea de oportunități de învățare și socializare: Construirea de locuri în care oamenii interacționează și învață împreună;
- Îmbunătățirea resurselor educaționale și recreative: programele extracurriculare ar trebui extinse și variate și ar trebui să includă activități academice, sportive și culturale.

VII. PLANURI DE ACȚIUNE SECTORIALE

Urmând liniile directe expuse în Planul managerial al Rectorului, vom avea în vedere acțiunile sectoriale:

7.1. EDUCAȚIE: LICENȚĂ ȘI MASTERAT. SPRE O DIPLOMĂ EUROPEANĂ

STRATEGII SUPORT

- EUT+ - extinderea clusterelor educaționale, de implementare a diplomei europene comune și de mobilități cadre didactice și studenți;
- GLOBE - prin componenta de extindere a programelor de schimburi internaționale și de dezvoltare, diversificare a specializărilor multilingve;
- CONECT - prin componentele de dezvoltare și implementare a noi forme de educație, precum și integrarea unor module interdisciplinare în curriculumul standard, cultivând astfel sinergia dintre tehnologie, științele umaniste și artă.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- Îmbunătățirea ofertei educaționale, adaptată nevoilor socioeconomice la nivel local, regional și național, în conformitate cu Legea privind învățământul superior recent adoptată;
- susținerea unui sistem educațional contemporan, centrat pe elev;
- crearea și aplicarea de strategii care încurajează și încurajează întregul corp academic și studenții să fie implicați responsabil în toate procesele didactice și de cercetare;

MĂSURI

- realizarea și implementarea de programe universitare de scurtă durată, oferite pe bază de taxă, în domenii de specialitate solicitate de mediul socio-economic local și regional;
- realizarea și implementarea de programe de studii universitare cu dublă specializare, ca motivație pentru studenți de a-și extinde competențele și perspectivele profesionale;
- realizarea și implementarea de programe de studii universitare de licență organizate în sistem dual, în parteneriat cu agenți economici și unități de învățământ preuniversitar;
- integrarea în curriculum a unor module specifice care să cultive competențe transversale, cum ar fi comunicarea eficientă, gândirea critică, creativitatea și adaptabilitatea, pentru a îmbunătăți pregătirea didactică și psihopedagogică a studenților pentru cariere în învățământul preuniversitar;
- adoptarea sistemului bazat pe microcredite universitare pentru a oferi trasee de învățare flexibile, în parteneriat cu instituțiile academice din EUT+;
- flexibilizarea curriculei prin includerea de discipline din planurile de învățământ ale altor programe de studii, de discipline din domeniul științelor umaniste și artă (eventual în cadrul unor pachete de discipline opționale), oferind astfel studenților posibilitatea proiectării unei traiectorii profesionale cu un grad mai ridicat de personalizare;
- realizarea și implementarea unui sistem integrat de formare continuă/perfecționare adresat personalului didactic cu susținere financiară, prin alocarea pe departamente a unui buget anual;

- feedback permanent din partea studenților pentru creșterea calității serviciilor suport și adaptarea acestora în mod continuu la cerințele dinamice ale timpurilor noastre, acțiuni realizate prin CCOC și cu sprijinul consilierilor de studiu și OSUT.

RESURSE

- finanțarea instituțională, fonduri EUT+, ERASMUS și venituri proprii.

7.2. EDUCAȚIE: DOCTORAT

STRATEGII SUPOORT

- EUT+ - prin componentele de cercetare științifică interuniversitară, dezvoltarea de programe de doctorat în regim de cotutelă și mobilitate doctoranzi și cadre didactice;
- IDEA - prin componenta de programe doctorale și postdoctorale și structuri de cercetare interdisciplinare dezvoltate pentru a stimula inovarea, excelența și cercetarea avansată;
- VERDIS - prin componenta de introducere a unor module de curs axate pe sustenabilitate și tehnologii regenerabile.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- încurajarea și promovarea programelor doctorale interdisciplinare în regim de cotutelă, în colaborare cu universitățile partenere din alianța ARUST și rețeaua EUT+ dar, în același timp, și cu alte instituții de învățământ superior din țară și străinătate;
- integrarea studenților doctoranzi în grupuri de cercetare implicate în dezvoltarea unor domenii de mare actualitate și importanță strategică națională;

MĂSURI

- creșterea vizibilității științifice a rezultatelor obținute de doctoranzi, prin continuarea acordării de suport financiar din granturile doctorale pentru participarea la manifestări științifice relevante în domeniu, publicarea în reviste de prestigiu și participarea la școli de vară, cursuri de formare internaționale etc.;
- continuarea organizării de conferințe internaționale ale Școlii Doctorale UTCN, cu implicarea universităților partenere din rețeaua EUT+;

RESURSE

- finanțarea instituțională - granturi doctorat, fonduri europene nerambursabile, EUT+, venituri proprii și burse private acordate de companii.

7.3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, INOVARE ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ CU RELEVANȚĂ INTERNAȚIONALĂ

STRATEGII SUPOORT

- EUT+ - prin componentele de cercetare științifică interuniversitară și de mobilitate de cadre didactice, cercetători și studenți doctoranzi;
- IDEA - prin crearea de parteneriate strategice cu industria pentru transfer tehnologic și inovare aplicată.
- PARTNET - prin componenta de consolidare a colaborării cu sectorul privat pentru finanțarea și implementarea proiectelor de cercetare.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- menținerea statutului de "HR Excellence in Research" acordat de CE în cadrul programului "The Human Resources Strategy for Researchers - HRS4R", prin implementarea procedurilor operaționale instituționale;

- creșterea vizibilității rezultatelor obținute din activitățile de cercetare, inovare și creație artistică precum și a capacității de a atrage noi proiecte majore, de impact cu finanțare națională/internațională;
- dezvoltarea unor mecanisme de încurajare, susținere și sprijin pentru cooptarea și implicarea studenților performanți în colective de cercetare interdisciplinare, în vederea deprinderii abilităților și competențelor de cercetare avansată, pentru o posibilă viitoare carieră academică;
- crearea cadrului de reglementare internă pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial care să faciliteze înființarea și susținerea de start-up-uri în rândul studenților și a proaspeților absolvenți.

MĂSURI

- Unificarea colectivelor existente în structuri de cercetare pentru a atinge domenii de cercetare interdisciplinare, strategice pentru țară și de relevanță internațională;
- Continuarea finanțării pentru competiția națională de granturi ARUST cu scopul de a crește numărul de profesori care îndeplinesc criteriile CNADTCU;
- Continuarea finanțării activităților de diseminare prin participarea la evenimente științifice internaționale cu lucrări acceptate spre prezentare, publicarea lucrărilor în regim deschis pentru publicare și așa mai departe;
- Îmbunătățirea strategiilor de susținere a excelenței în cercetare prin acordarea de granturi de susținere, majorări salariale pentru publicări în jurnale internaționale și propuneri de proiecte de cercetare care au obținut rezultate remarcabile la competițiile naționale și internaționale;

RESURSE

- alocații bugetare - fond cercetare, fonduri europene, PNRR, venituri proprii.

7.4. INTERNAȚIONALIZARE

STRATEGII SUPOORT

- EUT+ - prin toate componentele sale de acțiune, fiind un vector esențial în procesul de internaționalizare a universității noastre;
- GLOBE - prin componenta de extindere și diversificare a comunității de studenți internaționali printr-o prezență activă la târguri educaționale globale și campanii de marketing digital.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- Stimularea procesului de internaționalizare a UTCN pentru a facilita integrarea completă în Spațiul European al Educației și Cercetării, prin îmbunătățirea atractivității, competitivității, calității și performanței prin intermediul alianței EUT+;
- Crearea și consolidarea unor parteneriate strategice globale care au un impact semnificativ asupra creșterii numărului de studenți internaționali care participă la UTCN, precum și a schimbului transfrontalier de personal și cunoștințe în domeniile educației, cercetării științifice, inovației și creației artistice.

MĂSURI

- susținerea și diversificarea clusterelor pentru armonizarea programelor educaționale de studii din cadrul EUT+, pentru dinamizarea mobilităților de studenți și cadre didactice;
- stimularea mobilităților internaționale ale cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților proprii și optimizarea procesului de recunoaștere a creditelor obținute de către studenții UTCN la universitățile partenere EUT+, și nu numai;
- promovarea ofertei educaționale a facultății pentru studenții internaționali prin campanii, târguri, conferințe educaționale, ambasade, consulate, agenții de recrutare a candidaților, media și site;

- susținerea și diversificarea Școlilor de vară/iarnă internaționale ale UTCN și stimularea participării studenților și cadrelor didactice din universitate la manifestări similare organizate de universitățile partenere;
- susținerea studenților internaționali prin organizarea periodică de evenimente dedicate acestora, reducerea abandonului școlar în rândul lor precum și îmbunătățirea serviciilor oferite prin crearea unui mediu prietenos și incluziv;

RESURSE

- finanțarea instituțională, fonduri EUT+, Erasmus și venituri proprii.

7.5. INFRASTRUCTURĂ ȘI DOTĂRI DE NIVEL EUROPEAN

MĂSURI

- continuarea procesului de reabilitare, modernizare și dotare a sălilor de laborator, seminarii și amfiteatre din spațiile facultății;
- amenajarea de facilități și dotări care să asigure accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități în toate spațiile universității;
- reabilitarea și modernizarea campusurilor studențești, inclusiv prin dezvoltarea de noi spații verzi și zone de recreere pentru relaxarea studenților și a personalului;
- dezvoltarea unui sistem de management al facilităților instituționale pentru optimizarea gestionării eficiente a întreținerii și utilizării spațiilor universitare.

RESURSE

- finanțarea instituțională, fonduri ME, venituri proprii.

7.6. RESURSE UMANE

STRATEGII SUPT

ADAPT - prin componenta de formare și dezvoltare profesională continuă a personalului didactic și administrativ pentru adaptarea la noile tehnologii și metode de educație și cercetare, dar și alte competențe relevante domeniului de activitate.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- elaborarea unei strategii pe termen mediu și lung pentru gestionarea eficientă a resurselor umane la nivelul departamentelor, cu accent pe asigurarea calității și performanței academice și științifice, și îmbunătățirea gradului de satisfacție a corpului didactic în ceea ce privește condițiile de muncă și remunerarea oferită;
- dezvoltarea și implementarea unui pachet de măsuri pentru motivarea și susținerea tinerilor în alegerea și dezvoltarea unei cariere didactice universitare;

MĂSURI

- Oferirea de compensații diferențiate din veniturile proprii pentru a recunoaște excelența academică și de cercetare;
- Continuarea acordării de salarii diferențiate (din veniturile proprii) personalului didactic auxiliar pentru munca remarcabilă;
- Asigurați-vă că profesorii și personalul didactic auxiliar participă la programele de formare continuă și de perfecționare;
- analiza situației actuale a resurselor umane la nivelul facultăților și departamentelor și dezvoltarea de strategii pe termen scurt, mediu și lung pentru a garanta calitatea și performanța academică și științifică; - susținerea organizării (cu asigurarea sustenabilității financiare) a concursurilor de ocupare a posturilor didactice, în special pentru posturile de asistent și lector;
- reținerea absolvenților cu rezultate remarcabile și cu înclinații spre munca de cercetare științifică în Facultatea de Litere;

- îmbunătățirea sistemului de evaluare internă a profesorilor
- dezvoltarea unui cadru de conduită pentru promovarea eticii și integrității academice, respectarea regulilor de netiquette și utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale.

RESURSE

- alocații bugetare, fond instituțional acordat pentru cercetare, venituri proprii.

7.7. STUDENȚI ȘI SERVICII SUPORT

STRATEGII SUPORT

- CAMPUS 360 - prin componenta de modernizare a facilităților de cazare și îmbunătățire a serviciilor suport pentru o experiență universitară la standarde europene;
- ADAPT - prin componenta de digitalizare a serviciilor academice și administrative oferite studenților.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

promovarea unei comunicări continue și deschise cu toate organizațiile studențești din universitate pentru a stimula generarea de idei noi care să asigure o evoluție durabilă și sustenabilă a universității noastre în vederea unei integrări armonioase în campusul EUT+.

MĂSURI

- reabilitarea și modernizarea spațiilor Facultății de Litere, inclusiv prin dezvoltarea de noi spații verzi și zone de recreere, pe baza unor competiții de idei deschise tuturor studenților;
- amenajarea de facilități și dotări care să asigure accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități, în toate clădirile universității;
- continuarea sprijinirii logistice și financiare a organizațiilor studențești în acțiunile specifice de promovare a universității în rândul posibililor candidați, prin acțiuni instituționale precum caravane, școli de vară pentru elevi etc.;
- continuarea promovării excelenței în educație, cercetare sau activități extra curriculare de natură științifică și cultural-artistică prin acordarea de premii și diplome celor mai meritoși studenți, cu rezultate semnificative obținute la manifestări naționale și internaționale;
- continuarea susținerii logistice și financiare a organizațiilor studențești, sau a colectivelor de studenți implicați în organizarea de concursuri, evenimente cultural-artistice, acțiuni instituționale cu impact major asupra vizibilității și imaginii universității;
- organizarea de evenimente de integrare și culturale, prin planificarea și executarea regulată a evenimentelor care promovează diversitatea culturală și socializarea între studenți.

RESURSE

alocații bugetare, PNRR, venituri proprii etc.

7.8. RELAȚIA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

STRATEGII SUPORT

- IDEA - prin componenta de colaborări cu industria pentru inovare și platforme de inovare deschise;
- PARTNET - prin componenta de dezvoltare a platformelor de colaborare unde universitatea și partenerii industriali pot co-crea soluții inovative.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- dezvoltarea consorțiilor de învățământ dual;
- susținerea spiritului antreprenorial și al inovării în rândul studenților, prin multiplicarea modelelor de bune practici identificate la partenerii din cadrul alianței EUT+.

MĂSURI

- Desfășurarea de consultări frecvente cu reprezentanții mediului de afaceri din județul Maramureș pentru a se asigura că planurile de învățământ sunt adaptate nevoilor pieței muncii;
- Colaborarea cu mediul de afaceri local pentru a crea noi programe de masterat;
- Stabilirea de acorduri strategice cu mediul socio-economic pentru a adapta programele de studii la cerințele organizațiilor sau afacerilor;
- Cooperarea cu autoritățile locale pentru a obține proiecte cu finanțare europeană;
- Susținerea activităților și evenimentelor Alumni UTCN.

RESURSE

- fondul de dezvoltare instituțional (FDI), PNRR și venituri proprii.

7.9. MARKETING, COMUNICARE ȘI IMAGINE

STRATEGII SUPORT

- EUT+ - prin componenta proprie de marketing al alianței de universități partenere și a brand-ului puternic promovat.
- GLOBE - prin componenta de utilizare a strategiilor de marketing digital pentru a îmbunătăți vizibilitatea internațională a universității și atragerea de noi studenți.

DIRECȚII DE ACȚIUNE

- promovarea susținută și constantă a imaginii facultății și universității în presa locală și centrală, pe site-ul litere.utcluj.ro, pe rețelele de socializare, prin evenimentele organizate.

MĂSURI

- promovarea facultății și universității ca centru de conferințe/evenimente pentru întreaga comunitate a orașului, cu oferirea de facilități pentru instituțiile de învățământ (licee, școli etc.);
- derularea unor campanii susținute de promovare a admiterii (online, radio, presa scrisă, etc);
- conceperea și realizarea de noi materiale de prezentare: broșuri, flyere, roll-up-uri, bannere, pop-up-uri, flag-uri, panouri, videoclipuri și materiale web în mai multe limbi pentru participare la târguri, materiale promoționale cu însemnele universității etc.;
- optimizarea website-ului universității pentru motoarele de căutare, disponibil în limba română și engleză;
- utilizarea instrumentelor de analiză pentru a măsura eficacitatea campaniilor de marketing și ajustarea strategiilor în consecință;
- lansarea de campanii personalizate pe piețele țintă pentru a atrage studenți internaționali;
- colaborarea cu canale de media pentru a promova universitatea și programele sale la nivel global;
- elaborarea Ghidului pentru studenții de la studiile de licență și masterat, precum și a celorlalte materiale de informare privind reglementările interne referitoare la activitatea didactică;
- susținerea și încurajarea comunității de ALUMNI, prin cultivarea legăturilor afective și profesionale între universitate și absolvenții ei, în vederea creșterii eficienței activităților instituționale, precum și pentru crearea unor legături profesionale și sociale între aceștia;

RESURSE

- finanțarea instituțională și venituri proprii.