

Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca
Facultatea: LITERE
Domeniul: Științe ale comunicării
Program: Managementul comunicării și noile media
Nivel de studii: Master profesional

PLAN DE INVATAMANT MASTER

Valabil pentru anul
universitar 2025-2026

Nr crt	Cod	Denumirea disciplinei	Anul I										Forma de verificare			Nr. de ore pe disciplina				Credit sem		Disciplīna						
			Sem 1 (14 s)					Sem 2 (14 s).														cat.	tip					
			C	S	L	P	Pr	C	S	L	P	Pr	E	C	V	Tot	C	Apl.	St.ind	1	2							
1	01.00	Societatea informațională și noile media	1	2										Nota		175	14	28	133	7		DS	DI					
2	02.00	Managementul comunicării	2	2											Nota			200	28	28	144	8		DA	DI			
3	03.10	Etica comunicării	2	1											Nota			175	28	14	133	7		DS	DI			
4	03.20	Noi abordări ale comunicării în social media																										
5	04.00	Comunicarea ca armă și noile media	2	2										Nota		200	28	28	144	8		DA	DI					
6	05.00	Publicitate și PR în social media											2	2				Nota			200	28	28	144		8	DA	DI
7	06.00	Managementul comunicării în industrii creative											1	2				Nota			200	14	28	158		8	DA	DI
8	07.00	Inteligența artificială și noile media											2	2					Nota		175	28	28	119		7	DS	DI
9	08.00	Comunicarea de criză											2	1					Nota		175	28	14	133		7	DA	DI
TOTAL AN			7	7	0	0	0	7	7	0	0	0	sem.1	2	2	0	1500	196	196	1108	30	30						
			14					14					sem.2	2	2	0												
	101				0	0	0							Nota		0			0									
TOTAL AN			0 0 0					0	0	0	0	0	sem.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0						
			0					0					sem.2	0	0	0												

Rector

Decan

Director Dep.

Prof.dr.ing. Vasile ȚOPA

Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca
Facultatea: LITERE
Domeniul: Științe ale comunicării
Program: Managementul comunicării și noile media
Nivel de studii: Master profesional

PLAN DE INVATAMANT MASTER

Valabil pentru anul
universitar 2025-2026

Nr crt	Cod	Denumirea disciplinei	Anul II										Forma de verificare			Nr. de ore pe disciplina				Credit sem		Disciplin		
			Sem 1 (14 s)					Sem 2 (14 s).								Tot	C	Apl.	St.ind	1	2	cat.	tip	
			C	S	L	P	Pr	C	S	L	P	Pr	E	C	V									
10	09.00	Filosofia comunicării și noile media	1	2										Nota		175	14	28	133	7		DS	DI	
11	10.00	Alfabetizare digitală și post-adevăr	2	2										Nota			200	28	28	144	8		DS	DI
12	11.00	Comportamentul consumatorului	2	1										Nota			175	28	14	133	7		DA	DI
13	12.00	Analiza semiotică a imaginii în noile media	2	2										Nota			200	28	28	144	8		DA	DI
14	13.10	Comunicare artistică și noile media						1	1					Nota		175	14	14	147		7	DS	DI	
15	13.20	Comunicare organizațională						2						Nota			200	28	0	172		8	DA	DI
16	14.00	Limba engleză în social media						1						Nota			125	14	0	111		5	DC	DI
17	15.00	Etică și integritate academică										6			Nota		125	0	84	41		5	DA	DI
18	16.00	Practică de specialitate										3		Nota			125	0	42	83		5	DA	DI
19	17.00	Elaborarea lucrării de disertație															0	0	0	0		10	DA	DI
20	18.00	Sustinerea lucrarii de disertatie															Nota							
TOTAL AN			7	7	0	0	0	4	1	0	0	9	sem.1	3	1	0	1500	154	238	1108	30	30		
			14					5					sem2	2	2	1					+10			
	102				0	0	0							Nota			0	0	0	0				
TOTAL AN			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	sem.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0		
			0					0					sem2	0	0	0								

Rector

Decan

Director Dep.

Prof.dr.ing. Vasile ȚOPA

	C	S	L	P	Pr	Credite	Exam	Verif	Tot.eval	%Exam /TotEva	
Anul 1	196	196	0	0	0	60	4	4	8	50	
Anul 2	154	112	0	0	126	60	5	4	9	55,56	
	350	308	0	0	126	120	9	8	17	52,94	min.50% ?

Total ore: 784 **672- 896**
 Din care practica: 126
 Total ore didactice: 658

Total ore discipline de sinteza: 266
 Total ore discipline de aprofundare: 504

Total ore curs: 350
 Total ore aplicatii: 434
 Curs/Aplicații: 0,81 **0.8-1.2 tabel**
 Aplicații/Curs: **1,24** **0.8-1.2 text**
 Practică de specialitate % 10,7 **min.10% (din nr. total ore)**
 Practică profesională (cu elaborare disertație) %: 16,1
 Ore alocate elaborare disertație %: 5,36 **min.5% (din nr. total ore)**