

PLAN MANAGERIAL

în vederea susținerii candidaturii la
funcția de

**Decan al Facultății de Litere,
CUNBM, UTCN**

2024-2029

Candidat: Conf. univ. dr. Anamaria FĂLĂUȘ

Prezentul plan managerial urmărește îndeaproape structura planului managerial pentru perioada 2024-2029 al rectorului ales, dl. Prof. dr. ing. VASILE ȚOPA.

*„Cea mai dificilă
decizie este de a începe.
Restul este doar
perseverență.”*
Amelia Earhart



CUPRINS:

- I. Preambul
- II. Principii manageriale
- III. Facultatea de Litere – scurtă prezentare
- IV. Analiza situației actuale
- V. Obiective strategice
 - 1. Educație: Licență, Masterat, Doctorat și Postdoctorat
 - 2. Cercetare științifică, transfer tehnologic, inovație și creație artistică
 - 3. Internaționalizare
 - 4. Comunitatea universitară. Resurse umane
 - 5. Modernizarea infrastructurii. Management financiar
 - 6. Creșterea vizibilității și atractivității facultății
- VI. Monitorizare & Evaluare
- VII. Concluzie



„Lucrurile nu sunt greu de făcut. Greu este să te pui în stare de a le face.”

Constantin Brâncuși

I. Preambul

Obiectivul acestui plan managerial este să definească strategiile și acțiunile necesare pentru a asigura un management eficient și inovator al Facultății de Litere din Baia Mare, parte a Centrului Universitar Nord din Baia Mare și implicit fracțiune a Universității Tehnice din Cluj-Napoca. Planul vizează dezvoltarea academică și administrativă a instituției, îmbunătățirea calității educației și a cercetării, precum și creșterea prestigiului facultății pe plan național și internațional, urmând astfel direcția asumată de planul managerial al rectorului ales dl. Prof. dr. ing. VASILE ȚOPA.

„La Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, ne asumăm misiunea de a avansa frontierele cunoașterii și de a contribui activ la dezvoltarea societății printr-o educație de excelență și cercetare inovatoare. Suntem dedicați formării viitoarelor generații de profesioniști și cercetători, oferind un curriculum riguros într-un mediu de învățare dinamic și interdisciplinar.”

Prof. dr. ing. Vasile Țopa
Plan managerial 2024-2029

Prezentul plan managerial se bazează pe experiența acumulată de-a lungul parcursului meu academic, experiență axată pe mai multe paliere care vizează activitatea mea didactică, științifică, profesională și, nu în ultimul rând, administrativă. Acest preambul are ca punct de pornire faptul că sunt, și afirm acest fapt cu mândrie și cu speranța că exemplul propriu poate servi și viitoarelor generații de studenți, produsul acestei Facultăți de Litere pe care îmi doresc să o reprezint în acest nou mandat de cinci ani. Licențiată în Filologie, absolventă a programul de studii de licență: Limba și Literatura Română – O Limbă și Literatură Modernă (Engleza), promoția 1997-2001, am urmat mai apoi cursurile programului de studii de masterat: Studii canadiene, în cadrul aceleiași instituții de învățământ superior. Deși parcursul meu didactic a început cu învățământul preuniversitar, din anul 2007 am ales să revin, ca asistent, la Facultatea de Litere, fiind sfătuită și încurajată de foștii mei profesori, actuali colegi. Din anul 2016 am ocupat pe rând diferite funcții și poziții cu rol administrativ și managerial: două mandate de membru în consiliul

facultății (perioada 2016-2020, respectiv 2020-2024), membru în consiliul departamentului 2018-2019, director interimar al Departamentului de Filologie și Studii culturale în perioada oct. 2019 – feb. 2020 și ulterior director al aceluiași departament, din 2020 până în prezent.

Funcția de director de departament m-a pus în situația de a mă confrunta atât cu problemele administrative, sociale, educaționale, didactice, cât și de cercetare ale departamentului condus, toate acestea având efect direct și o maximă importanță în formarea profilului meu profesional. În această perioadă am fost responsabilă cu întocmirea mai multor dosare pentru evaluarea periodică ARACIS, pentru toate programele de studii, atât la nivel de licență cât și la nivel de masterat (evaluarea domeniilor de masterat filologie și studii culturale) aferente departamentului pe care îl aveam în subordine, primind calificativul „încredere” pe toate palierele. Astfel, am reușit să contribuim la obținerea calificativului de „încredere ridicată” de către Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, instituția de învățământ superior din cadrul căreia facem parte din anul 2012.

Mai mult decât atât, experiența acumulată m-a ajutat la previzionarea obstacolelor, dar și a oportunităților inerente sistemului.

Planul pe care vi-l propun în acest moment pornește de la Misiunea Universității Tehnice din Cluj-Napoca, urmărind îndeaproape valorile pe care această instituție de învățământ superior de renume, atât la nivel național cât și internațional, le are în vedere în mod constant.

Misiunea Universității Tehnice din Cluj-Napoca

„Misiunea noastră este de a dezvolta valoarea în oameni, în procese și în produse. În acest sens, vom urmări realizarea la un înalt nivel de calitate a învățământului și cercetării științifice avansate, în domenii specifice, în context național și internațional, răspunzând necesităților dezvoltării intelectuale, profesionale și sociale a individului și progresului societății românești.”

Carta UTCN

Valorile promovate de Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

„Valorile promovate de către UTCN sunt cuprinse în următoarele categorii:

- a. integritatea morală;*
- b. competența profesională;*
- c. cultura și spiritul cetății;*

d. *formele respectului (față de muncă și valori, față de persoane și comunitate, față de natură);*
e. *creativitate, dinamism și personalitate;*
f. *armonizarea interesului individual cu cel colectiv;*
g. *deschiderea către necesitățile pieței locale, naționale și internaționale;*
h. *încadrarea în tendințele de evoluție ale învățământului și cercetării științifice din aria euroatlantică.”*

Carta UTCN



„Doamne, dă-mi puterea să schimb ceea ce poate fi schimbat, răbdarea de a accepta ceea ce nu poate fi schimbat și înțelepciunea de-a distinge între cele două.”

Marcus Aurelius, *Meditații*

II. Principii manageriale

O serie de principii stau la baza acestui plan care, mărturisesc dintru bun început, este, fără doar și poate, perfectibil. Cu toate acestea, a fost construit pe baza unor principii care vor deveni reguli în activitatea managerială a decanului pe parcursul mandatului vizat, și anume perioada 2024-2029. Astfel, se va urmări:

- **armonizarea misiunii, viziunii și valorilor** Facultății de Litere cu cele ale Universității Tehnice din Cluj-Napoca, acest fapt implicând drept condiție sine-qua-non corelarea cu planul managerial al rectorului ales, domnul prof. univ. dr. ing. Vasile Țopa. Ca urmare a acestui deziderat se va avea în vedere consolidarea imaginii facultății la nivel național și internațional, adecvarea ofertei educaționale la exigențele pieței muncii, asigurarea bazei materiale corespunzătoare bunei desfășurări a activității didactice, stimularea și încurajarea activității de cercetare, dezvoltarea și

extinderea facilităților și a bazei materiale pentru activitatea de cercetare, îmbunătățirea experienței de învățare ca student al Facultății de Litere.

- **dialog, dinamicitate și disponibilitate în procesul decizional** prin consultarea tuturor părților implicate și/sau interesate și adoptarea în timp util a deciziilor în scopul creării unui climat de stabilitate.
- **transparență în comunicarea managerială** cu toate categoriile de angajați, cu reprezentanții studenților din consiliul facultății și din senatul universității, precum și cu reprezentanții organizației studenților (Liga Studenților „Pintea Viteazul”).
- **respectul față de oameni, recunoașterea și stimularea valorilor** în acord cu etica profesională, spiritul academic și al colegialității, prin menținerea unui climat adecvat de lucru la nivelul tuturor structurilor.
- **asumarea răspunderii și asigurarea eficienței deciziilor implementate** la fiecare nivel decizional prin coeziunea echipei manageriale.
- **consolidarea structurilor administrative și funcționale** ale departamentelor de la nivelul facultății și universității, prin organizarea de acțiuni comune, perfecționarea canalelor de comunicație și prin definirea clară a rolurilor.
- **concentrarea pe parteneriate naționale și internaționale** prin continuarea, dezvoltarea și diversificarea relațiilor de colaborare cu parteneri naționali și internaționali, implicarea în proiecte de cercetare sau dezvoltare instituțională cu universități din țară și străinătate.

În contextul mai larg al provocărilor actuale ale societății cunoașterii, misiunea pe care și-o asumă Facultatea de Litere, în solidaritate cu cea a Universității Tehnice din Cluj-Napoca, are ca principale ținte:

- promovarea excelenței în procesul didactic și în activitatea de cercetare;
- asigurarea accesului extins la sursele de informare și cunoaștere, atât pentru cadrele didactice, cât și pentru studenți;
- cultivarea unui climat liber și stimulativ al schimbului de idei;
- încurajarea formelor de colaborare a cadrelor didactice și masteranzilor / doctoranzilor în activitatea de cercetare;
- stimularea și recompensarea performanțelor profesionale ale studenților și ale cadrelor didactice;
- dinamizarea raporturilor dintre cadrele didactice și studenți pentru implicarea mai activă a tuturor în viața comunității academice;
- integrarea facultății în circuitul universitar internațional, sporirea vizibilității acesteia pe plan extern;

- întărirea prestigiului facultății în mediul universitar intern și a prezenței acesteia în societatea românească în general;
- asigurarea unui management instituțional performant.

III. Facultatea de Litere – scurtă prezentare

Facultatea de Litere, ca element constitutiv al Centrului Universitar Nord din Baia Mare, este concomitent parte a Universității Tehnice din Cluj-Napoca, dar și entitate aparte, cu specificitate proprie. În acest sens, eforturile managementului facultății, ale departamentelor și ale studenților sunt îndreptate atât înspre corelarea misiunii și viziunii proprii cu cea a instituției în subordinea căreia ne aflăm, dar și înspre păstrarea particularității, autenticității și identității proprii, spre îmbunătățirea continuă a calității proceselor de predare, învățare, cercetare științifică și a serviciilor profesionale.



Facultatea are drept misiune „*crearea condițiilor, exersarea și finalizarea actului de formare filologică, teologică, filosofică, artistică și pedagogică a generațiilor de studenți integrați într-o societate în care cunoașterea și educația permanentă sunt caracteristici fundamentale*” (<http://litere.cunbm.utcluj.ro/misiune.php>).

Odată cu trecerea timpului, Facultatea de Litere a reușit să se impună drept o instituție reprezentativă pentru învățământul superior din nord-vestul țării, această afirmație având la bază faptul că specialiștii pregătiți de Facultatea de Litere au ocupat până în prezent locuri de muncă în învățământul din zonă (județele Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bistrița-Năsăud), la firmele economice, instituțiile de cultură și în sistemul de ocrotire socială.

Facultatea de Litere are o structură eterogenă, oferind o paletă largă de programe de studii de licență și master (<https://litere.utcluj.ro/domenii-si-specializari.html>), subsumate unor trei mari domenii de cercetare: științe umaniste, științe sociale și politice și teologie-arte. Astfel, la nivel de licență, domeniul filologie include două programe de studii: *Limba și Literatura Română* (monospecializare) și *Limba și Literatura Română – O Limbă și Literatură Modernă (Engleză/Franceză)* (dublă specializare), domeniul limbi moderne aplicate oferă programul *Limbi Moderne Aplicate* cu variantele de studiu *Engleză-Franceză* și *Engleză-Germană*, domeniul studii culturale propune

programul de studii *Etnologie*, domeniul științele comunicării oferă programele *Journalism* și *Comunicare și Relații Publice*, oferta educațională completându-se cu domeniile științe ale educației, filosofie, asistență socială, teologie (fiecare cu câte o specializare: *Psihologia Învățământului Primar și Preșcolar*, *Filosofie*, *Asistență Socială* și *Teologie Ortodoxă Pastorală*), dar și domeniul arte plastice cu programul de studii *Arte Plastice (pictura)*.

Facultatea de Litere, asigură, în urma actului educațional, competențe didactice și de cercetare, comunicare profesională multilingvă (în/din limbile engleză, franceză, germană), consultanță în probleme de patrimoniu cultural, muzeologie, turism, comunicare mass-media, cercetarea socialului, strategii de asistență socială, educație teologică, misiune preoțească și administrativă, cunoașterea și cercetarea sistemelor filosofice, educație politică, abilități tehnice și practice în domeniul picturii.

Actualmente, Facultatea de Litere oferă accesul la 10 programe de masterat: 4 în domeniul Filologie (*Literatura română și modernismul european; Limba română în context european (spațiu, cultură, comunicare); Literatură engleză pentru copii și tineret; Limba franceză în traduceri specializate*), un masterat în domeniul studii culturale, *Etnoturism/Etnologia și turismul cultural*, pentru ca paleta să fie întregită de masteratele de *Drepturile omului, Asistența și incluziunea socială a vârstnicilor și persoanelor cu dizabilități, Teologie și spiritualitate europeană, Valori plastice și reflexive ale imaginii în pictura contemporană*, care a devenit *Pictura. Concept și Imagine*, și nu în ultimul rând, *Construcție și Inovare Curriculară*.

Cele două niveluri, cel de licență și cel de masterat sunt completate de cel de-al treilea nivel, cel al studiilor doctorale, prin existența școlii doctorale de Filologie (6 conducători științifici) și Filosofie (3 conducători științifici).

Misiunea Facultății are o componentă dublă: cea didactică și cea de cercetare științifică. Misiunea didactică este orientată spre pregătirea de viitori profesori de limbă și literatură română, de limbi moderne, de religie, de filozofie, de specialiști în etnologie, traducere și asistență socială, de lucrători în mass-media și de artiști plastici, acestea în concordanță cu necesarul de specialiști în domeniile amintite și raportându-ne, în mod constant, la zona acoperită de județele din nord-vestul țării.

În ceea ce privește componenta de cercetare științifică, Facultatea de Litere este preocupată de asigurarea unui climat favorabil cercetării științifice, fapt ce a determinat forurile de specialitate din țară să organizeze mai multe simpozioane și întâlniri de lucru la Baia Mare (onomastică, dialectologie, filosofie). Un exemplu elocvent în acest sens îl constituie întâlnirile organizate de conducerea Atlasului Lingvistic Romanic (ALiR) la Baia Mare, în 2010 și 2016, întâlniri urmate de găzduirea celui de al 51-lea Simpozion al Atlasului

Limbilor Europei la Baia Mare în 2018 (<https://litere.cunbm.utcluj.ro/ALE-2018/>). Desigur, importante de menționat sunt deja consacratele conferințele de onomastică, propagandă, studii culturale, filosofie, teologie, comunicare și relații publice sau drepturile omului, alături de expozițiile și vernisajele de excepție oferite de Artele Plastice băimărene care continuă tradiția Școlii Băimărene de Pictură, toate acestea transformând Baia Mare într-un veritabil centru cultural (<https://litere.utcluj.ro/conferinte.html>; <https://litere.utcluj.ro/manifestari-stiintifice.html>; <https://litere.utcluj.ro/workshop-uri.html>).

IV. Analiza situației actuale



1. Puncte Forte

- afilierea la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca a sporit gradul de credibilitate și vizibilitate internațională al facultății, oferindu-i, în același timp, o deschidere mai vastă, atât pentru activitățile didactice propriu-zise, cât și pentru cercetarea științifică fundamentală;
- existența a 4 publicații științifice proprii (două indexate BDI):
 - *Buletin Științific, seria A, fascicula Filologie*, clasificat B+ 2010-2012 (cod 622 CNCSIS), indexat BDI CEEOL din 2008, din 2016 indexat și Copernicus, iar din 2017 EBSCO (<https://bslr.ubm.ro/>);
 - *Studia Universitatis Septentrionis – Theologia Orthodoxa*, Revista specializărilor Teologie ortodoxă și Asistență socială – Baia Mare, indexată BDI CEEOL din 2013 (<https://teologie.cunbm.utcluj.ro/studiatheologica/>);
 - *European Humanitarian Studies*, înființată în 2019, rod al colaborării cu Universitatea din Ujgorod (în curs de indexare BDI), care ulterior a devenit *European Socio-Legal and Humanitarian Studies* (<https://ehs-journal.cunbm.utcluj.ro/>);
 - *Revista Prolegomene* – revista Școlii doctorale de Științe Umaniste (<https://revista-prolegomene.cunbm.utcluj.ro/>).

- publicarea de articole științifice în reviste prestigioase cotate BDI sau ISI;
- relația de parteneriat cu Universitatea de Stat din Ujgorod;
- organizarea și/sau participarea la conferințe și simpozioane naționale / internaționale relevante etc;
- stimularea și sprijinirea financiară a cadrelor didactice pentru a participa la manifestări științifice naționale și internaționale;
- acordarea de premii suport pentru articole publicate în reviste de prestigiu, precum și pentru citările ISI care duc la creșterea cercetării științifice avansate în UTCN;
- corp profesoral competent, bun cunoscător al fenomenului literar, lingvistic, cultural național și internațional;
- reacții pozitive față de pregătirea profesională a absolvenților care s-au impus, adeseori, pe locuri fruntașe la examenele ce vizează obținerea diferitelor grade didactice, precum și la cele privind ocuparea posturilor în învățământul preuniversitar;
- posibilitatea implicării în proiecte transfrontaliere grație situării facultății în regiunea Carpatică (din care fac parte zone din România, Ucraina, Ungaria, Slovacia, Serbia și Polonia);
- infrastructură adecvată: existența unei baze materiale corespunzătoare constând din săli de curs, cămine, cantină, bibliotecă, sală de sport etc.);
- amplasarea în clădirea Facultății a Bibliotecii Universitare (cu aprox. 230.000 de titluri);
- existența, în proximitate, a Bibliotecii Județene „Petre Dulfu” care dispune de un fond impresionant de carte (aprox. 700.000 de unități) și de un „American Corner”, a cărui dotare permite organizarea unor videoconferințe, precum și a unor activități practice în care se implică, inclusiv Ambasada Americană;
- oferte educaționale variate și atractive;
- colaborări cu Ambasada Statelor Unite în România pentru a facilita prezența bursierilor Fulbright în facultatea noastră.

2. Puncte Slabe

- abandonul școlar ce reprezintă însă, din păcate, o problemă la nivel național;
- numărul relativ mic al studenților români cu taxă;
- lipsa studenților străini cu taxă;
- absența unor proiecte de echipă în cadrul celor două departamente sau în cadrul facultăților Centrului Universitar Nord;

- fond de carte învechit, existent în Biblioteca Centrului Universitar Nord, neacoperind în mod satisfăcător specializările Facultății de Litere;
- probleme administrative și birocratice (vezi problema programelor de studii de nivel licență și masterat, din domeniul științelor educației).

3. Oportunități

- acces la fonduri europene și naționale în vederea extinderii activității de cercetare;
- parteneriate academice și de cercetare facilitate de apartenența Universității Tehnice din Cluj-Napoca și implicit a Facultății de Litere din Baia Mare la Universitatea Europeană de Tehnologie (EUT+).

„Apartenența la Universitatea Europeană de Tehnologie (EUT+) va consolida semnificativ excelența noastră academică și de cercetare, va îmbunătăți formarea profesională și va intensifica transferul de cunoștințe, extinzând capacitatea de a dezvolta noi soluții tehnologice avansate. Aceasta va spori vizibilitatea și atractivitatea UTCN, deschizând noi oportunități pentru colaborări globale.”

Prof. dr. ing. Vasile Țopa
Plan managerial 2024-2029

- posibilitatea de a dezvolta programe de studii noi ce ar putea oferi o mai mare atractivitate și deschidere viitoarelor generații de studenți, după realizarea unei analize în detaliu a pieței muncii și a unor consultări cu reprezentanții mediului economic în vederea îmbunătățirii ofertei educaționale.
- prin situarea ei geografică, facultatea colectează candidați dintr-un bazin relativ extins, alcătuit din județele Maramureș, Satu Mare, Sălaj, și Bistrița-Năsăud.

4. Amenințări

- evoluția demografică în scădere la nivelul întregii țări, care afectează populația școlară la toate nivelele ei;
- evoluția tot mai accelerată a societății cunoașterii; ritmul tot mai intens al creării și diseminării de cunoaștere solicită disponibilitatea cadrului didactic și cercetătorului pentru învățarea, în același ritm, tot mai accelerat, pe tot parcursul vieții și carierei și de a explora intra-, inter- sau transdisciplinar în scopul producerii de cunoaștere;

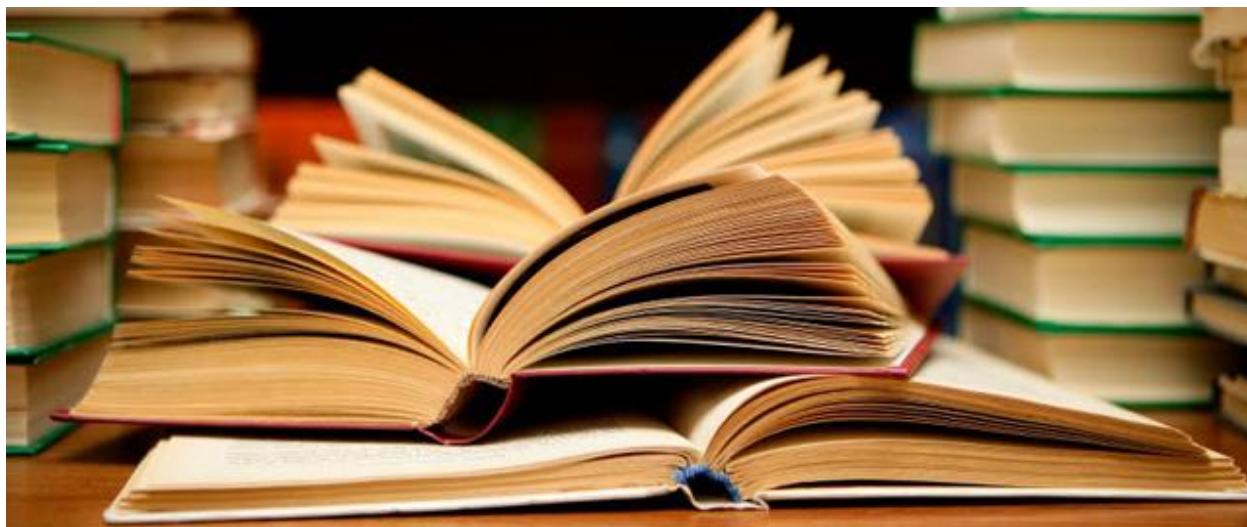
- la polul opus se află amenințarea creșterii abandonului școlar, scăderii continue a nivelului de cunoștințe a celui care trebuie format și ca urmare, dificultatea de a transmite produsele de cunoaștere către aceștia, mai cu seamă în domeniul umanist;
- scăderea numărului de studenți în general dar și al celor proveniți din elevi foarte buni din cauza migrației interne și externe pentru studii și muncă; acest fapt din urmă, în special, reduce posibilitatea de formare de cadre universitare didactice și de cercetare;
- fenomenul subfinanțării programelor de studii superioare din domeniul umanist;
- schimbările legislative din educație, finanțarea inconstantă din partea statului, dar și provocările tehnologice și necesitatea adaptării rapide la acestea.

V. Obiective strategice

1. Educație: Licență, Masterat, Doctorat și Postdoctorat

„Natura ne aseamana. Educatia ne deosebeste.”

Confucius



Facultatea de Litere va continua să se angajeze în direcția unui învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic, care să garanteze

acestora o inserție socială de succes. Va promova în continuare criteriile de excelență în pregătirea profesională a cadrelor didactice și a studenților, o exigență crescândă în evaluare pe parcursul celor trei cicluri de studiu (licență, masterat, doctorat), stimularea și recompensarea performanței intelectuale. Se va avea în vedere revizuirea periodică a curriculumului pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, promovarea metodelor de predare inovative și interactive, dar și susținerea dezvoltării profesionale continue a cadrelor didactice.

Direcții de acțiune UTCN:

- ✓ *diversificarea ofertei educaționale, prin dezvoltarea de noi forme de învățământ, adaptate la nevoile mediului socio-economic local, regional și național, în concordanță cu recenta lege a învățământului superior;*
- ✓ *promovarea unui proces educațional modern, centrat pe studenți, aliniat la tendințele internaționale și la dinamica pieței muncii, integrând inovații pedagogice și tehnologii actuale.*

Pe baza unor analize pe piața forței de muncă, se dorește eficientizarea și diversificarea ofertei educaționale a facultății prin începerea procesului de acreditare a unor noi programe de studii în domenii de interes în sistemul de învățământ superior, atât la nivelul studiilor de licență, cât și la masterat, avându-se în vedere, în paralel, intrarea în lichidare a programelor nefuncționale. Un exemplu în acest sens ar fi programul de masterat *Literatura Engleză pentru Copii și Tineret* care se dorește a deveni un program cu predare în limba engleză, pentru a beneficia atât de o finanțare mai bună din partea ministerului cât și de a spori șansele identificării mai ușoare a altor programe de studii conexe oferite de universități partenere EUT+ în vederea creării de clustere educaționale.

*„Prin apartenența UTCN, începând cu anul 2020, la consorțiul **European University of Technology (EUT+)** alături de alte șapte universități din Europa (Bulgaria, Cipru, Franța, Germania, Irlanda, Letonia și Spania), considerăm că s-a reușit un pas, extrem de important, în dezvoltarea și consolidarea unei alianțe instituționale transnaționale, cu efecte benefice pe multiple planuri [...]. Prin activitățile desfășurate până în prezent, UTCN se află într-o **poziție privilegiată în rândul instituțiilor de învățământ superior din România**, în ceea ce privește **implementarea și adoptarea diplomei europene**, având deja constituite multiple clustere educaționale, prin care s-au armonizat planurile de*

învățământ existente și s-au definit principalele competențe specifice fiecărei specializări.”

Prof. dr. ing. Vasile Topa
Plan managerial 2024-2029

Din acest punct de vedere, studierea ofertelor educaționale ale universităților partenere va deveni un obiectiv esențial al Facultății de Litere, scopul final fiind identificarea punctelor comune de interes și dezvoltarea de parteneriate durabile și eficiente. Deși clusterelor demarate până în prezent vizează specializări din domeniul ingineriei, scopul principal al Facultății de Litere este de a identifica domeniile de interes și complementaritate prin intermediul cărora să se poată realiza astfel de clusterelor și pentru unele specializări ale facultății noastre.

De asemenea se are în vedere și unirea celor două masterate de limbă și literatură română: *Limba Română în Context European și Literatura Română și Modernismul European*. Mai mult decât atât, direcția de cercetare: comunicare și relații publice este descoperită la nivel de studii masterale, acest lucru oferind posibilitatea unei colaborări între cele două departamente ale facultății: Departamentul de Filologie și Studii Culturale și Departamentul de Științe Socio-umane, Teologie și Arte, în vederea propunerii unui masterat care să asigure continuarea studiilor de licență la un nivel superior.

Strategiile suport avansate de Planul Managerial 2024-2029 al Rectorului UTCN vor facilita atingerea obiectivelor vizate de Facultatea de Litere a Centrului Universitar Nord din Baia Mare pentru îmbunătățirea calității educației.

Strategii suport UTCN:

EUT+ - prin componentele de extindere a clusterelor educaționale, de implementare a diplomei europene comune și de mobilități cadre didactice și studenți;

GLOBE - prin componenta de extindere a programelor de schimburi internaționale și de dezvoltare, diversificare a specializărilor multilingve;

CONNECT - prin componentele de dezvoltare și implementare a noi forme de educație, precum și integrarea unor module interdisciplinare în curriculumul standard, cultivând astfel sinergia dintre tehnologie, științele umaniste și artă.

Obiective vizate pentru îmbunătățirea calității educaționale:

- creșterea și diversificarea permanentă a ofertei didactice de-a lungul celor 3 cicluri de studiu;
- corelarea ofertei educaționale cu nevoile de formare ale studenților (în raport cu cerințele de pe piața muncii, cu interesul în creștere pentru anumite domenii);
- evaluarea tuturor programelor de studii de licență și master pe baza unor criterii realiste, aprobate de Consiliul facultății, în vederea stabilirii unei oferte educaționale în concordanță cu realitățile din mediului economico-social local, regional, național și chiar internațional;
- prezentarea și discutarea/rediscutarea în Consiliul facultății a programelor de studii de licență și master fără studenți înmatriculați și/sau cu număr insuficient de studenți pentru a se putea finanța, în vederea declanșării procesului de lichidare;
- sprijinirea IOSUD din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca pentru realizarea obiectivelor și acțiunilor strategice din Programul managerial al rectorului ales;
- abilitarea unor noi conducători de doctorat dintre cadrele didactice din Facultatea de Litere, pentru domeniile de doctorat existente în IOSUD-UTC-N.
- promovarea unor activități didactice care încurajează inițiativa, munca independentă, lucrul în echipă ș.a.;
- activitatea de predare să fie cu adevărat motivantă pentru studenți, în sensul de a-i determina să se implice mai mult în procesele de învățare și să persevereze, iar evaluarea să fie centrată mai mult pe progresul studenților, pe recunoașterea efortului pe care fiecare l-a depus pentru îmbunătățirea propriilor performanțe.
- analiza conținuturilor fișelor disciplinelor în vederea eliminării redundanțelor și a asigurării acumulării progresive de cunoștințe cu accent pe rezultatele învățării.
- inițierea și organizarea de cursuri postuniversitare de perfecționare și formare continuă;
- dezvoltarea de programe de educație la distanță și de tip *e-learning*;
- realizarea unei analize detaliate a planurilor de învățământ, actualizarea și revizuirea periodică a acestora în scopul eliminării suprapunerilor și asigurării complementarității acestora, corelarea la rezultatele recente ale cercetării și adaptarea acestora la realitatea socio-economică actuală din România și UE; regândirea pachetelor de cursuri opționale din perspective pregătirii studenților pentru masterate și pentru doctorat;

- crearea și promovarea unor cursuri cu caracter interdisciplinar/transdisciplinar și introducerea în curricula a unor discipline noi, determinate de rezultatul studiilor de piață și al agenților economici precum și de sugestiile absolvenților;
- asigurarea educației complementare prin lărgirea ofertei de discipline opționale și introducerea în planul de învățământ a disciplinelor facultative;
- evaluarea periodică de către studenți a calității programelor de studiu și a actului educațional, în scopul îmbunătățirii permanente ale acestora;
- monitorizarea rezultatelor evaluării studenților după fiecare sesiune de examene;
- reducerea nivelului abandonului școlar, mai ales la anul I, prin intensificarea și îmbunătățirea calității activităților de tutoriat și implicarea mai susținută a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră;
- atragerea de studenți străini (studenți cu taxă sau studenți bursieri Erasmus), inclusiv prin extinderea organizării programelor de licență și masterat cu predare în limbi de circulație internațională; stabilirea pentru început a unor teme/discipline în cadrul specializărilor Etnologie, Asistență socială, Arte plastic, Jurnalism, Comunicare și relații publice care să fie expuse în limbi de largă circulație;
- crearea de parteneriate între licee și universitate, în ideea atragerii absolvenților de liceu prin diferite forme (consiliere, activități extracuriculare, activități de practică, programe de tip școală de vară, centre de învățare etc); se vor avea în vedere licee din Baia Mare, Baia-Sprie, Sighetul Marmăției, Șomcuta Mare, Seini, Târgu-Lăpuș, Ocna Șugatag, Vișeu, Petrova și din județele limitrofe Satu Mare, Sălaj, Bistrița-Năsăud;
- organizarea de școli de vară sub forma unor ateliere multi/interdisciplinare: ateliere de pictură, cluburi de lectură și scriere creativă, seri de proiecție și vizionare de filme, participare la evenimente ce pun în valoare tradițiile și obiceiurile zonei maramureșene, etc.

2. Cercetare științifică, transfer tehnologic, inovație și creație artistică



Direcții de acțiune UTCN:

- ✓ creșterea vizibilității rezultatelor obținute din activitățile de cercetare, inovare și creație artistică precum și a capacității de a atrage noi proiecte majore, de impact cu finanțare națională/internațională;
- ✓ dezvoltarea unor mecanisme de încurajare, susținere și sprijin pentru cooptarea și implicarea studenților performanți în colective de cercetare interdisciplinare, în vederea deprinderii abilităților și competențelor de cercetare avansată, pentru o posibilă viitoare carieră academică;
- ✓ creșterea gradului de colaborare și integrare cu structuri de cercetare similare din universitățile partenere ARUST, EUt+ etc;

Pentru creșterea calității cercetării științifice în facultate, în concordanță cu strategia de cercetare a universității, se au în vedere următoarele obiective:

- crearea unor nuclee de cercetare, interdisciplinare și performante și revitalizarea celor deja existente care, prin consolidare și vizibilitate, să ducă la formarea unei școli de excelență în domeniile promovate de facultate;
- identificarea și stabilirea unor direcții de cercetare prioritare;
- planuri de cercetare clare și realizabile pentru fiecare department;
- cooperarea cu colective de cercetare din mediul universitar și mediul economic din țară și din străinătate;
- înființarea unei structuri, în cadrul Facultății de Litere, care să aibă ca principală activitate, elaborarea documentațiilor specifice participării la competițiile de cercetare științifică lansate în țară și străinătate;
- monitorizarea permanentă a activității de cercetare, ținând legătura cu directorul Școlii Doctorale, directorii Centrelor de cercetare din facultate, directorii de granturi de cercetare;
- informarea în timp util a cadrelor didactice privind datele de lansare a competițiilor de granturi naționale și internaționale, în vederea creșterii numărului de propuneri de proiecte la acest tip de competiții;
- stimularea activităților de cercetare prin finanțări și granturi;
- încurajarea publicării în reviste internaționale de prestigiu;
- încurajarea masteranziilor și doctoranziilor angajați în proiecte de cercetare comune (masterat-doctorat) sau în proiecte alături de cadre didactice;
- încheierea de noi parteneriate cu universități din străinătate;

- dezvoltarea de noi programe de mobilitate pentru studenți și profesori, precum și participarea activă în rețele academice internaționale;
- susținerea și promovarea manifestărilor științifice ale departamentelor / sesiunile științifice studențești;

În acest sens, *Conferința Internațională de Onomastică ICONN* organizată de Centrul de Onomastică al Facultății de Litere a ajuns la cea de-a VI-a ediție (<https://onomasticafelecan.ro/iconn6/>), reunind o serie de cercetători de prestigiu din țară și străinătate. Conferința dedicată propagandei, *Mass Communication in the Context of Contemporary Forms of Propaganda* (<https://litere.cunbm.utcluj.ro/multiculturalism/>) organizată, începând din anul 2019 în colaborare cu Universitatea din Québec, Abitibi-Témiscamingue, Canada este, de asemenea o conferință ce reușește să canalizeze personalități de marcă și cercetători din domeniul propagandei. Nou înființata *Conferință Internațională de Literatură pentru Copii și Tineret* (<https://litere.cunbm.utcluj.ro/kidlit/>), ajunsă la cea de-a doua ediție, vine și în sprijinul masteranzilor de la programul de studii Literatura Engleză pentru Copii și Tineret, implicându-i pe aceștia în activitatea de cercetare desfășurată la nivelul departamentului și dându-le șansa de a publica articole în reviste de specialitate. În plus, *Sesiunea internațională de comunicări științifice studențești „NORD - perspective interdisciplinare”* (<https://litere.cunbm.utcluj.ro/nord/>) a ajuns la cea de-a șasea ediție, devenind o manifestare științifică recunoscută și apreciată la nivel național și nu numai.



Colaborarea cu *Centrul Județean de Excelență Maramureș* în vederea organizării diferitelor activități cu caracter științific ne oferă avantajul de a ne promova instituția și de a atrage posibili

viitori studenți.

- ✓ identificarea de fonduri pentru acordarea unor premii pentru rezultate obținute de studenți la diferite concursuri, workshop-uri și conferințe naționale și internaționale studențești.



3. Internaționalizare

Direcții de acțiune UTCN:

- ✓ *dinamizarea procesului de internaționalizare a UTCN, pentru stimularea integrării depline în Spațiul European al Educației și Cercetării, prin atractivitate, competitivitate, calitate și performanță prin alianța EUT+;*
- ✓ *dezvoltarea și consolidarea unor parteneriate globale strategice cu impact major asupra creșterii numărului de studenți internaționali înmatriculați la UTCN, și a schimburilor transfrontaliere de personal și cunoștințe în educație, cercetare științifică, inovare și creație artistică.*

Strategii Suport:

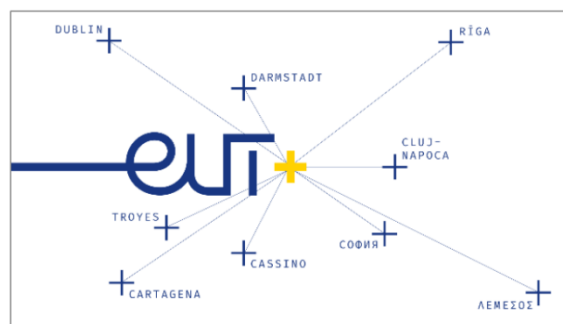
EUT+ - prin toate componentele sale de acțiune, fiind un vector esențial în procesul de internaționalizare a universității noastre;

GLOBE - prin componenta de extindere și diversificare a comunității de studenți internaționali printr-o prezență activă la târguri educaționale globale și campanii de marketing digital.

Strategiile propuse de Facultatea de Litere urmează îndeaproape acțiunile propuse de UTCN, fiind menite să îmbunătățească profilul global al instituției, să atragă studenți și profesori internaționali, și să faciliteze schimburile culturale și academice.

Obiective vizate:

- participarea Facultății de Litere la parteneriatul strategic European University of Technology - EUT+;
- oferirea cursurilor în limbi străine, cum ar fi engleza, franceza, germana sau italiana, pentru a atrage studenți internaționali;
- participarea activă în programe de schimb studențesc și profesional, cum ar fi Erasmus+, pentru a facilita mobilitatea studenților și a personalului academic;
- crearea de parteneriate cu universități și instituții academice din străinătate pentru a facilita schimburile de studenți și profesori;
- oferirea de servicii dedicate pentru studenții internaționali, cum ar fi consiliere academică, asistență în găsirea de cazare și suport lingvistic;



- organizarea de evenimente culturale și sociale pentru a facilita integrarea studenților și profesorilor internaționali;
- includerea cursurilor care să abordeze subiecte interculturale și globale în curriculum;
- încurajarea și finanțarea proiectelor de cercetare internaționale care implică colaborarea cu cercetători din alte țări;
- oferirea de programe de formare pentru personalul academic și administrativ pentru a dezvolta competențele necesare gestionării studenților internaționali și colaborării internaționale;
- încurajarea personalului să participe la conferințe internaționale, workshopuri și schimburi academice;
- dezvoltarea unei strategii de marketing internațional pentru a atrage studenți din alte țări. Aceasta poate include participarea la târguri educaționale internaționale și utilizarea mediilor online pentru promovare;
- sprijinirea inițiativelor studenților care promovează internaționalizarea, cum ar fi cluburile de limbi străine, organizațiile internaționale de studenți și proiectele de voluntariat internațional.

Implementarea acestor strategii poate ajuta Facultatea de Litere să devină un actor important pe scena educațională internațională, atrăgând studenți și profesori din întreaga lume și oferind o experiență academică diversificată și globalizată.

4. Comunitatea universitară. Resurse umane

Resursa umană a facultății cuprinde atât personalul didactic, didactic auxiliar și nedidactic, cât și studenții. În această ecuație complexă, rolul



decanului constă în armonizarea relațiilor dintre toți actorii mai sus menționați și dezvoltarea unui mediu academic lipsit de adversități, bazat pe transparență, colaborare și colegialitate.

Sprijinirea promovării în cariera didactică a cadrelor didactice tinere va continua să fie o prioritate a politicii în ceea ce privește resursele umane, acest fapt venind în întâmpinarea direcției de acțiune și strategiei suport UTCN:

Direcții de acțiune UTCN: dezvoltarea și implementarea unui pachet de măsuri pentru motivarea și susținerea tinerilor în alegerea și dezvoltarea unei carierei didactice universitare;

Strategie suport:

ADAPT - prin componenta de formare și dezvoltare profesională continuă a personalului didactic și administrativ pentru adaptarea la noile tehnologii și metode de educație și cercetare, dar și alte competențe relevante domeniului de activitate.

Obiectivele vizate de Facultatea de Litere în acest sens sunt:

- ✓ stagii de cercetare, documentare și studiu în străinătate ale cadrelor didactice;
- ✓ selecția și promovarea transparentă a personalului, având ca unic criteriu performanțele științifice și prestigiul profesional și pedagogic;
- ✓ inițierea și susținerea de programe privind formarea continuă a cadrelor didactice în domenii ca tehnologiile IT, tehnicile de comunicare, management educațional etc., care să contribuie la formarea de competențe transversale necesare unui proces educațional modern, apreciat de studenți și ulterior de angajatori. Organizarea de întâlniri cu specialiști în pedagogie pentru îmbunătățirea metodelor de predare;
- ✓ sprijinirea și susținerea cadrelor didactice din facultate în vederea îndeplinirii criteriilor minime CNADTCU pentru obținerea abilitării și promovarea ulterioară prin concurs pe posturi de conferențieri și profesori, dacă criteriile de sustenabilitate financiară sunt asigurate;
- ✓ stabilirea unei strategii pentru resursa umană pentru următorii patru ani;
- ✓ sprijinirea cadrelor didactice pentru participarea în comisii ale instituțiilor naționale/internaționale din domeniul educației și cercetării;
- ✓ respect și recunoștință pentru colegii pensionari;
- ✓ colaborare eficientă cu conducerea sindicatului din CUNBM.

Studentii reprezintă atât materia primă, cât și nucleul preocupărilor constante ale facultății. Actul decizional în interiorul unei facultăți trebuie să fie exercitat împreună cu studenții și pentru studenți. Studenții Facultății de Litere beneficiază de un mediu de învățământ în care își pot dezvolta cunoștințele umaniste, abilitățile și capacitatea de a deveni adevărați specialiști în domeniul și profesia pe care și-au ales-o.

Strategii support UTCN:

CAMPUS 360 - prin componenta de modernizare a facilităților de cazare și îmbunătățire a serviciilor suport pentru o experiență universitară la standarde europene;

ADAPT - prin componenta de digitalizare a serviciilor academice și administrative oferite studenților.

Direcții de acțiune UTCN: promovarea unei comunicări continue și deschise cu toate organizațiile studențești din universitate pentru a stimula generarea de idei noi care să asigure o evoluție durabilă și sustenabilă a universității noastre în vederea unei integrări armonioase în campusul EUT+.

Facultatea își asumă strategia universității privind creșterea calității serviciilor academice, sociale și culturale oferite studenților, cu următoarele obiective:

- punerea la dispoziția tuturor studenților a instrumentelor necesare studiului: fișa disciplinei, bibliografie, cursuri pe platforme on-line, realizarea și multiplicarea suporturilor de curs etc.;
- analiza și urmărirea modului de evaluare a studenților în vederea creșterii transparenței sistemului de notare, simultan cu încurajarea evaluării continue;
- consolidarea dialogului cu studenții și asociațiile studenților și realizarea unei activități eficiente de tutorat la nivelul fiecărei grupe;
- încurajarea și dinamizarea raporturilor dintre cadrele didactice și studenți pentru implicarea mai activă a tuturor în viața comunității academice;
- identificarea cu sprijinul reprezentanților studenților a cazurilor speciale în vederea acordării de sprijin pentru evitarea abandonului școlar;
- crearea și menținerea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea profesională și antreprenorială a studenților;
- adaptarea permanentă a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină în vederea transmiterii informațiilor care să permită dobândirea de către studenți a competențelor și abilităților care să le asigure creșterea gradului de angajabilitate;
- asigurarea pentru studenți a unui program acoperitor și accesibil la compartimentele administrative și secretariatul facultății;
- atragerea studenților spre activități cu caracter cultural și sportive;
- realizarea de sondaje privind problemele studenților din facultate;

- schițarea unui program constant de vizite în licee, în echipe mixte de cadre didactice și studenți care să aibă conexiuni în liceele respective (foști absolvenți, exemple pentru elevii de liceu);
- promovarea principiilor de etică profesională în rândul studenților cu scopul evitării plagiatului și a fraudării testelor/examenelor;
- recompensarea performanțelor profesionale ale studenților;
- dezvoltarea și perfecționarea mecanismelor de feedback, urmărindu-se determinarea gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii, precum și analiza calității actului educațional și a celorlalte servicii furnizate de către facultate.

5. Modernizarea infrastructurii. Management financiar

Deși acest aspect a fost îndeplinit într-o foarte mare măsură pe parcursul ultimilor ani, printr-o serie de investiții în modernizarea sălilor de curs și a laboratoarelor, dotarea acestora cu echipamentele necesare unei desfășurări în condiții optime a unui proces instructiv-educativ de înaltă ținută academică, ceea ce ar mai necesita atenție și interes ar fi implementarea de tehnologii noi în procesul educațional și asigurarea accesului la resurse bibliografice digitale și fizice.

În concordanță cu măsurile vizate de UTCN, se va urmări continuarea procesului de reabilitare, modernizare și dotare a sălilor de laborator, seminarii și amfiteatre, amenajarea de facilități și dotări care să asigure accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități în spațiile facultății, precum și reabilitarea și modernizarea campusurilor studențești inclusiv prin dezvoltarea de noi spații verzi și zone de recreere pentru relaxarea studenților și a personalului.



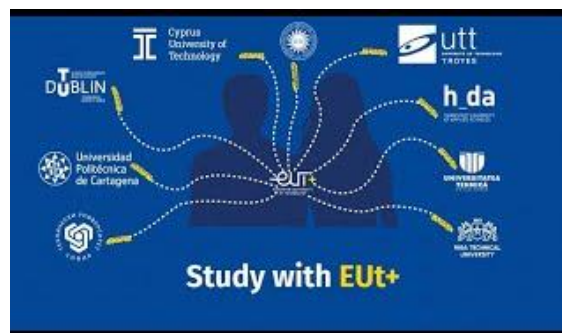
În vederea minimizării dependenței financiare a instituției față de posibile fluctuații generate de factori interni sau externi, universitatea propune o strategie suport în vederea diversificării surselor de venit și a gestionării eficiente a finanțelor.

Strategii support UTCN:

PROGRES - prin componenta de diversificare a surselor de venit și gestionarea eficientă a resurselor financiare.

Ca acțiuni menite să faciliteze o mai bună gestionare a finanțelor, Facultatea de Litere își propune identificarea unor noi surse de venituri din:

- parteneriate cu diverse instituții pentru (co)finanțarea proiectelor de cercetare;
- sponsorizări pentru anumite proiecte didactice, culturale, burse de performanță etc.;
- servicii de educație continuă, servicii de cercetare-dezvoltare, consultanță și expertiză;
- concentrarea pe constituirea unui nucleu de cursuri de formare continuă, atractive și eficiente pe piața muncii, care să atragă cursanți în mod constant;
- participarea la competiții de proiecte care vizează:
 - formarea resurselor umane;
 - creșterea competitivității;
 - dezvoltarea infrastructurii de cercetare;
 - dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale.

**6. Creșterea vizibilității și atractivității facultății****Strategii support UTCN:**

EUT+ - prin componenta proprie de marketing al alianței de universități partenere și a brand-ului puternic promovat.

GLOBE - prin componenta de utilizare a strategiilor de marketing digital pentru a îmbunătăți vizibilitatea internațională a universității și atragerea de noi studenți.

Direcții de acțiune: promovarea susținută și constantă a imaginii universității în presa locală și centrală, pe site-ul www.utcluj.ro, pe rețelele de socializare, prin evenimentele organizate și prin participarea la diverse acțiuni externe cu vizibilitate pentru publicul larg, în condițiile unei comunicări media și social media, internă și externă, accentuată și diversificată.

În continuarea obiectivelor sale organizaționale și complementare cu rolul major în dezvoltarea de noi tehnologii și soluții inovative, Facultatea de Litere a Centrului Universitar Nord din Baia Mare își asumă un set extins de responsabilități față de societate și față de studenți, profesori, colaboratori și angajați.

Obiectivele majore urmărite pentru creșterea vizibilității și stabilirea unui dialog activ cu societatea sunt:

- întărirea formelor de colaborare cu învățământul preuniversitar (conferințe pentru profesori și elevi, proiecte educaționale comune etc.);
- încheierea de protocoale de cooperare, în domeniile didactic și de cercetare, cu un număr cât mai ridicat de operatori economici;
- parteneriate cu alte universități, cu diverse instituții de cultură pentru derularea anumitor proiecte comune;
- constituirea unor echipe sportive studențești la nivelul facultății;
- constituirea unor trupe artistice (muzică, teatru) studențești la nivelul facultății;
- promovarea activităților extracurriculare, de voluntariat și acțiuni caritabile, în colaborare cu asociațiile studențești, în beneficiul comunității locale;
- parteneriate cu diverse instituții pentru derularea practicii de specialitate a studenților;
- implicarea cadrelor didactice și a studenților în diverse proiecte civice;
- organizarea de evenimente în cadru colegial (Crăciun, Paște, omagieri, picnicuri (inter/intra)departamentale etc.);
- înaintarea de propuneri pentru conferirea titlurilor de DHC;
- constituirea unui Consiliu Consultativ la nivelul facultății, format din personalități științifice din domeniu și culturale (Doctori Honoris Causa ai facultății, reprezentanți ai autorităților locale, mediului de afaceri, învățământului preuniversitar);
- prezență activă a facultății în spațiul public prin organizarea de conferințe, workshop-uri, mese rotunde, evenimente omagiale;
- actualizarea și îmbunătățirea site-ului Facultății de Litere pentru creșterea randamentului comunicațional al acestuia.

VI. Monitorizare și evaluare

1. Indicatori de Performanță

- Ratele de promovabilitate și de angajare ale absolvenților.

- Numărul de articole publicate și de citări.
- Numărul de parteneriate și proiecte internaționale.

2. Mecanisme de Evaluare

- Evaluări periodice ale cadrelor didactice și ale programelor de studii.
- Feedback constant de la studenți și absolvenți.
- Audituri interne și externe.

3. Planuri de Ajustare

- Revizuirea anuală a planului managerial.
- Adaptarea strategiilor în funcție de rezultatele evaluărilor.
- Consultarea periodică cu toți actorii implicați (studenți, profesori, parteneri).

VII. Concluzie

Prin implementarea acestui plan managerial se dorește dezvoltarea durabilă a Facultății de Litere, oferind un mediu educațional de calitate, stimulând cercetarea și inovația și consolidând poziția facultății pe plan național și internațional. Ca orice alt plan, însă, și acesta este perfectibil, colaborarea și implicarea tuturor membrilor comunității academice fiind elemente esențiale în vederea atingerii acestor obiective.

Planul urmărește consolidarea și continuarea realizărilor obținute până în prezent de echipa de management a Facultății de Litere din Baia Mare și are la bază câteva principii generale care vor fi în mod constant urmărite și respectate:

- onestitate;
- seriozitate;
- responsabilitate;
- colegialitate;
- transparență;
- spirit de echipă;
- respect față de lege.

„Success is not final, failure is not fatal: it is the courage to continue that counts”

Winston Churchill

Baia Mare, 7.07.2024

Conf. univ. dr. Anamaria FĂLĂUȘ

