



PLAN STRATEGIC

2024-2029

Facultatea de Litere din cadrul CUNBM își asumă pentru perioada 2024-2029 o strategie complexă, care să aibă în prim-plan creșterea atractivității programelor de studii și, implicit, creșterea capacității de absorbție de studenți. Ne propunem, în același timp, creșterea calității personalului didactic în ceea ce privește predarea, cercetarea și interacțiunea cu studenții și mediul social. Dezvoltarea sistemului de relații internaționale și naționale, atragerea de fonduri sunt alte aspecte prioritare ale managementului facultății.

1. Activitatea didactică

Facultatea de Litere va continua să se angajeze în direcția unui învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic, care să garanteze acestora o inserție socială de succes. Va promova în continuare criteriile de excelență în pregătirea profesională a cadrelor didactice și a studenților, o exigență crescândă în evaluare pe parcursul celor trei cicluri de studiu (licență, masterat, doctorat), stimularea și recompensarea performanței intelectuale. Se va avea în vedere revizuirea periodică a curriculumului pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, promovarea metodelor de predare inovative și interactive, dar și susținerea dezvoltării profesionale continue a cadrelor didactice.

Strategia facultății în această direcție trebuie să țină cont de realitățile și dificultățile acestei perioade, la nivel național, dar mai ales la nivel local. Cel mai important aspect pe care trebuie să-l avem în vedere este curba demografică, implicit scăderea numărului de absolvenți ce se pot înscrie la admiterea din vară. Vom ține cont de procentul foarte mic al elevilor care promovează examenul de bacalaureat, dar și de contextul economic al județelor pe care le vizăm: Maramureș, Satu Mare, Bistrița-Năsăud, Sălaj.



Pentru a preîntâmpina toate aceste lucruri, avem în vedere o serie de obiective precum:

- a.** îmbunătățirea ofertei de specializări, în acord cu criteriile ARACIS, atât în ceea ce privește programele de licență, dar și cele de masterat, dar mai ales adaptarea programelor de studii la specificul dezvoltării profesionale impus de fiecare domeniu de studiu în parte;
- b.** creșterea atractivității procesului didactic prin desfășurarea unor cursuri și seminarii interactive, centrate pe student/masterandș
- c.** explorarea oportunității de creare de noi specializări, ținând cont de posibilitatea de angajare de cadre specializate, evaluarea numărului probabil de candidați, obținerea de locuri suplimentare la admitere (în așa fel încât aceste locuri să nu fie luate de la specializările existente), dar și refacerea dublelor specializări, ce s-au dovedit a fi funcționale și profitabile din punct de vedere financiar mulți ani de-a rândul;
- d.** încurajarea Școlilor doctorale să absoarbă un număr cât mai mare de doctoranzi. Pentru a compensa pensionarea mai multor profesori de renume din facultate, vor trebui încurajați cât mai mulți oameni să obțină abilitarea și dreptul de a conduce doctoranzi.
- e.** îmbunătățirea activității de predare prin racordarea programele de licență și master la modele naționale și internaționale;
- f.** introducerea de discipline noi, precum și modernizarea metodelor de predare-învățare și actualizarea trimerelor bibliografice prin achiziții de cărți, schimburi internaționale etc.;
- g.** analiza conținuturilor fișelor disciplinelor în vederea eliminării redundanțelor și a asigurării acumulării progresive de cunoștințe cu accent pe rezultatele învățării.
- h.** inițierea și organizarea de cursuri postuniversitare de perfecționare și formare continuă;
- i.** dezvoltarea de programe de educație la distanță și de tip *e-learning*;
- j.** realizarea unei analize detaliate a planurilor de învățământ, actualizarea și revizuirea periodică a acestora în scopul eliminării suprapunerilor și asigurării complementarității acestora, corelarea la rezultatele recente ale cercetării și adaptarea acestora la realitatea socio-economică actuală din România și UE; regândirea pachetelor de cursuri opționale din perspective pregătirii studenților pentru masterate și pentru doctorat;
- k.** reglementarea relației profesor-student cu organizarea unor întâlniri periodice în care să fie programate consultații și sesiuni de întrebări și



- răspunsuri în legătură cu activitatea didactică și problemele generate de planurile de învățământ, de fișele disciplinelor, de accesul la bibliografie etc.;
- l.** antrenarea studenților atât în activitățile de predare, cât și de cercetare, granturi, schimburi, burse de performanță, conferințe;
 - m.** organizarea unor strategii de practică de teren în funcție de specificul specializărilor, la care să participe studenți, masteranzi și cadre universitare din țară și din străinătate, aceasta pentru că ne propunem să susținem un învățământ care să pună accent și pe deprinderile practice, nu doar pe teorie;
 - n.** organizarea de școli de vară sub forma unor ateliere multi/ interdisciplinare: ateliere de pictură, cluburi de lectură și scriere creativă, seri de proiecție și vizionare de filme, participare la evenimente ce pun în valoare tradițiile și obiceiurile zonei maramureșene, etc.

2. Imaginea Facultății de Litere

Atractivitatea facultății depinde în bună măsură de prestigiul și de imaginea pe care aceasta o are în mediul social. Pentru o îmbogățire constantă a acestei imagini, avem în vedere:

- a.** Site-urile Facultății și ale Departamentelor să fie în permanență actualizate, oferind mediului economic, social, și mai ales potențialilor candidați informații cât mai atractive și cât mai diverse, având în vedere faptul că mijloacele de comunicare electronică ocupă primul loc în rândul generațiilor actuale de tineri;
- b.** Realizarea de afișe și pliante de prezentare a ofertei educaționale și distribuirea acestora în special în Maramureș, Satu Mare, Bistrița-Năsăud, Sălaj, dar și în alte județe din Transilvania;
- c.** Organizarea de deplasări: inspecții de grad, porți deschise, școli de vară etc., care să ne permită să ne facem cunoscută oferta unui public cât mai larg și diversificat;
- d.** Dezvoltarea colaborărilor cu Inspectoratele școlare din cele 4 județe, Camerele de Comerț, Centrele de dezvoltare regională în vederea organizării unor activități comune;
- e.** Participarea membrilor Facultății de Litere la întâlnirile cu elevii din licee și cu profesorii la: practică, concursuri școlare, manifestări științifice, olimpiade, festivități de încheiere a studiilor liceale, ocazie cu care se vor distribui diplome și distincții elevilor merituoși și se va prezenta oferta Facultății de Litere;



- f. Prezența în mass-media vizuală și scrisă, cu prezentări ale programelor de studiu sau ale diferitelor activități ale facultății etc.;
- g. Creșterea gradului de cunoaștere a activității Facultății de Litere prin internaționalizarea unor programe de studiu (realizarea unui/unor masterat(e) cu predare exclusiv în engleză).

3. Organizare și administrație

- a. Consolidarea actualei organizări a Facultății pe Departamente.
- b. Menținerea tuturor domeniilor de licență și de masterat, dar și încercarea de adaptare a acestora la cerințele de pe piața muncii.
- c. Avem în vedere în viitorul apropiat o politică de recrutare de noi cadre performante, în acord cu nevoile de personal ale fiecărui departament, dar în relație cu balanța financiară a facultății, având ca și criteriu fundamental asigurarea unei stări de confort și de siguranță cadrelor universitare angajate pe termen nelimitat. Toate aceste lucruri vor fi în deplină concordanță cu criteriile de excelență ARACIS. Un rol important îl va avea motivarea tinerilor să obțină abilitarea, pentru a putea primi mai mulți doctoranzi în vederea micșorării deficitului bugetar al facultății. De asemenea, vor trebui căutate noi forme de finanțare a studenților, prin fonduri structurale (de tipul bursei doctorale POSDRU), granturi CNCS, colaborări cu alte instituții, parteneriate locale și naționale etc.

4. Activitatea de cercetare

Cercetarea individuală și de grup, prestația științifică a cadrelor didactice dintr-o facultate influențează ierarhizările și clasificările naționale și internaționale, contribuie la finanțarea suplimentară, dă calitatea și prestigiul facultății. În acest sens avem în vedere următoarele obiective:

- a. Stimularea centrelor de cercetare din facultate.
- b. Sprijinirea proiectelor de orice tip și încurajarea colegilor să se implice ca membri sau în calitate de coordonatori în diferite proiecte naționale și internaționale, care să asigure și vizibilitatea facultății în același timp.
- c. Cooperarea dintre centrele de cercetare și de consultanță ce vor funcționa în cadrul Facultății de Litere și altele similare din țară și din străinătate,



concretizată în organizarea de conferințe naționale și internaționale în comun ale cadrelor didactice și ale studenților, publicarea de volume în cooperare, traduceri de lucrări și publicarea acestora la edituri de prestigiu, încurajarea și organizarea de stagii de predare sau de cercetare.

- d. Sprijinirea organizării de conferințe internaționale în cadrul Facultății de Litere.
- e. Obținerea/menținerea de acreditări CNCS, BDI și finalmente ISI pentru revistele academice performante din Facultate, care aduc punctaj în evaluările și ierarhizările naționale și internaționale.
- f. Încurajarea publicării de volume în străinătate și România și de articole în reviste cotate ISI, BDI, CNCS.
- g. Dezvoltarea relațiilor internaționale, prin participarea la programe de cercetare în consorții sau parteneriate cu universități din Uniunea Europeană, dar și din alte țări.
- h. Încurajarea mobilităților atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice titulare.

5. Internaționalizare

Strategiile propuse de Facultatea de Litere urmează îndeaproape acțiunile propuse de UTCN, fiind menite să îmbunătățească profilul global al instituției, să atragă studenți și profesori internaționali, și să faciliteze schimburile culturale și academice.

Obiective vizate:

- participarea Facultății de Litere la parteneriatul strategic European University of Technology - EUt+;
- oferirea cursurilor în limbi străine, cum ar fi engleza, franceza, germana sau italiana, pentru a atrage studenți internaționali;
- participarea activă în programe de schimb studentesc și profesional, cum ar fi Erasmus+, pentru a facilita mobilitatea studenților și a personalului academic;
- crearea de parteneriate cu universități și instituții academice din străinătate pentru a facilita schimburile de studenți și profesori;
- oferirea de servicii dedicate pentru studenții internaționali, cum ar fi consiliere academică, asistență în găsirea de cazare și suport lingvistic;
- organizarea de evenimente culturale și sociale pentru a facilita integrarea studenților și profesorilor internaționali;



- includerea cursurilor care să abordeze subiecte interculturale și globale în curriculum;
- încurajarea și finanțarea proiectelor de cercetare internaționale care implică colaborarea cu cercetători din alte țări;
- oferirea de programe de formare pentru personalul academic și administrativ pentru a dezvolta competențele necesare gestionării studenților internaționali și colaborării internaționale;
- încurajarea personalului să participe la conferințe internaționale, workshopuri și schimburi academice;
- dezvoltarea unei strategii de marketing internațional pentru a atrage studenți din alte țări. Aceasta poate include participarea la târguri educaționale internaționale și utilizarea mediilor online pentru promovare;
- sprijinirea inițiativelor studenților care promovează internaționalizarea, cum ar fi cluburile de limbi străine, organizațiile internaționale de studenți și proiectele de voluntariat internațional.

6. Management, administrație

Decanatul Facultății de Litere, CUNBM își propune și își asumă stimularea și punerea în evidență a contribuțiilor fiecărui departament, centru, specializare, cadru didactic sau administrativ. De asemenea, își propune: eficientizarea activității administrative și de gestiune, continuarea procesului de implicare a reprezentanților studenților în activitățile administrative care îi vizează (cămine, acordare de burse, tutorat, contestații examene și probleme de etică ale studenților etc.)

7. Finanțe, bază materială

Ca acțiuni menite să faciliteze o mai bună gestionare a finanțelor, Facultatea de Litere își propune identificarea unor noi surse de venituri din:

- parteneriate cu diverse instituții pentru (co)finanțarea proiectelor de cercetare;
- sponsorizări pentru anumite proiecte didactice, culturale, burse de performanță etc.;
- servicii de educație continuă, servicii de cercetare-dezvoltare, consultanță și expertiză;



- concentrarea pe constituirea unui nucleu de cursuri de formare continuă, atractive și eficiente pe piața muncii, care să atragă cursanți în mod constant;
- participarea la competiții de proiecte care vizează:
 - formarea resurselor umane;
 - creșterea competitivității;
 - dezvoltarea infrastructurii de cercetare;
 - dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale.

Astfel, se are în vedere consolidarea balanței financiare. Facultatea de Litere își propune să crească sporurile bugetare, fapt care să permită menținerea pe un trend financiar ascendent. Bugetul va putea fi sporit prin lupta permanentă pentru creșterea coeficienților de bugetare pe student în primul rând.

Ne propunem în continuare dotarea cu aparatură electronică, mobilier, consumabile și alte lucruri necesare: administrarea adecvată a spațiilor didactice și de cercetare; modernizarea sălilor de curs și de seminar existente; asigurarea materialelor și mijloacelor didactice necesare dotării tuturor sălilor de curs și de seminar; dezvoltarea și înnoirea permanentă a fondului de carte de specialitate ale colectivelor din facultate; dezvoltarea colaborării cu Biblioteca județeană prin valorificarea fondului de carte și prin organizarea de acțiuni științifice și cultural comune.

8. Transparența actului decizional

Ne propunem:

- a.** Asigurarea funcționării transparente a Facultății de Litere, promovarea valorilor profesionale și a celor specifice spiritului academic;
- b.** Stabilirea unor relații profesionale ample, bazate pe principiul dinamismului și deschiderii, ale încrederii, dedicației și reciprocității;
- c.** Accesul tuturor la învățământ superior de calitate precum și asigurarea condițiilor corespunzătoare de studiu pentru studenți, astfel încât aceștia să finalizeze studiile fără dificultățile generate de situația lor socială sau economică;
- d.** Susținerea și apărarea intereselor Facultății de Litere în Senatul Universității și la toate nivelele de conducere ale UTCN, la Ministerul Educației și la nivelul organelor regionale.

9. Monitorizare și evaluare

1. Indicatori de Performanță



- Ratele de promovabilitate și de angajare ale absolvenților.
- Numărul de articole publicate și de citări.
- Numărul de parteneriate și proiecte internaționale.

2. Mecanisme de Evaluare

- Evaluări periodice ale cadrelor didactice și ale programelor de studii.
- Feedback constant de la studenți și absolvenți.
- Audituri interne și externe.

3. Planuri de Ajustare

- Revizuirea anuală a planului managerial.
- Adaptarea strategiilor în funcție de rezultatele evaluărilor.
- Consultarea periodică cu toți actorii implicați (studenți, profesori, parteneri).

DECAN,
Conf. dr. Anamaria FĂLĂUȘ

Baia Mare
1.10.2024