



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE

FACULTATEA DE LITERE

**Tematica și bibliografia probei de evaluare
a cunoștințelor fundamentale și de specialitate
Programul de studii: Comunicare și relații publice**

1. Mijlocul este mesajul

- McLuhan, Marshall. *Galaxia Gutenberg*, Editura Politică, București, 1975.
- McLuhan, Marshall. *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, București, 1997.

2. Tehnici de creație în publicitate

- Aitchison, Jim, *Inovație în advertising. Cum să creezi cele mai bune print-ad-uri pentru brandurile secolului XXI*, București, Editura Brandbuilders, 2006
- Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Editura Polirom, Iași, 2009
- Jouve, Michele, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2005
- Marcenac, Luc. Milon, Alain. Saint-Michel, Serge-Henri, *Strategii publicitare: de la studiu de marketing la alegerea diferitelor media*, Editura Polirom, Iași, 2006
- Nicola, Mihaela; Dan Petre. *Introducere în publicitate*, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.

3. Comunicarea internă în organizații

- Cismaru, Diana-Maria. *Comunicarea internă*, Ed. Tritonic, București, 2008.
- Constantinescu, Dumitru, Gîrboveanu, Sorina Raula, *Comunicare organizațională*. Ediția a II-a, revăzută și adăugită, București: Pro Universitaria, 2021;
- Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Iași: Polirom, 2003.

4. Interpretarea semnelor vizuale în imagini

- Boutaud, Jean-Jaques, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Editura Tritonic, București, 2004.
- Joly, Martine, *Introducere în analiza imaginii*, Editura All, București, 1998.

5. Editare în limbaje specializate

- Newson, Doug, Carell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- Wilcox, David L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip, Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.