

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	JURNALISM
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE			Codul disciplinei	JUR 24.00
2.2 Titularul de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lector univ.dr. Melinda Achim Melinda.achim@ssuta.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DOB

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	30	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	10
3.4 Număr de ore pe semestru	90	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	30
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												0
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												4
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												4
(e) Tutoriat												0
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))							10					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							100					
3.10 Numărul de credite							4					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul, proiector, ecran.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la laborator (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu tehnică de calcul.
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Consultă sursele de informare. • Utilizează tehnici de scriere specifice. • Intervievează persoane. • Comunică la telefon. • Participă la ședințe de redacție. • Respectă termenele.
Competențe transversale	• Gândește analitic. • Se adresează unui public. • Este atent la detalii.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
------------	-----------	-------------------------------

C.1.1.Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării-comunicatori, structuri instituționale organizații, conținut, canal,public/audiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științele comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte. C.16. Studentul/Absolventul se familiarizează cu mediul de lucru dintr-o redacție/agenție de publicitate/organizație private și identifică conținuturi corespunzătoare normelor specific din domeniu	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora. A.16. Studentul/Absolventul produce conținut (text/video/audio/foto) pentru toate tipurile de produse specifică comunicării publice.	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu. R.16. Studentul/Absolventul identifică și utilizează elementele specific ale managementului informației, precum și principii de deontologie și de responsabilitate social în domeniile comunicării publice.
--	--	--

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Caracterul formativ pentru activitatea practică a viitorului jurnalist, conturând principalele aspecte ale elaborării și utilizării principalelor instrumente ale mass-media.
8.2 Obiectivele specifice	Cursul își propune: 1. Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte de cercetare. 2. Aplicarea criteriilor, metodelor si modelelor de evaluare folosite în științele comuniării și mass-media. 3. Stimularea creativității și demonstrarea abilităților de prezentare orală, scrisă, electronică a proiectelor proprii.

9. Conținuturi

9.2. Curs/seminar/proiect/practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Domenii și genurile presei	6	• expuneri teoretice și demonstrații practice;	
2.Culegerea informațiilor de pe teren. Știrea și interviul.	6		

9.2. Curs/seminar/proiect/practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
3.Presa scrisă	6	- analize prin dialog cu studenții; - analize de cercetări.	
4.Presa audio-vizuală	6		
5.Noile media	6		
6.Genuri publicistice: ancheta și reportajul	6		
7. Conferința de presă.	6		
8. Media și comunicarea de masă: mediere și mediatizare, dezvoltarea mass-media, audiența mass-media;	6		
9. Comunicarea de masă și spațiul public: TV și spațiul public, tehnologii digitale, internet-era electronică etc.	6		
10. Sociologia jurnalismului:profesia, tipuri de jurnaliști, crizele jurnalismului;	6		
11. Comunicarea prin imagini: logo-uri, colaje, reclame luminoase, pictograme, încărcături simbolice ale culorilor;	6		
12. Tehnici grafice: fotolimbajul, tehnica galaxiilor, brainstorming	6		
13. Dosarul de presă. Revista presei;	6		
14. Conferința de presă: pregătire, desfășurare, evaluare ;	6		
15. Jurnaliști din România	6		
Total ore:	90		

Bibliografie:

1. Agnès, Yves, Introducere în jurnalism, Editura Polirom, Iași, 2011;
2. Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Ed. Polirom, Iași, 2001;
3. Briggs, Asa, Burke, Peter, Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet, Editura Polirom, Iași, 2005;
4. Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Editura Polirom, Iași, 1997;
5. Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Iași, Ed. Polirom, 1999;
6. Cuilenburg, J.J. van, Știința comunicării, București, Ed. Humanitas, 1998;
7. Flichy, Patrice, O istorie a comunicării moderne. Spațiul public și viața privată, Ed. Polirom, Iași, 1999
8. Giovanni Sartori, Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, Ed. Humanitas, București, 2005
9. Guțu-Tudor, Dorina, New Media, Editura Tritonic, București, 2008;
10. Joule, R.V., Beauvois, J.L., Tratat de manipulare, Editura Antet, București, 1997;
11. Lucian-Vasile Szabo, Libertate și comunicare în lumea presei, Ed. Amarcord, Timișoara, 2000;
12. Lull, James, Mass-Media – Comunicare, Ed. Samizdat, 1999;
13. Popa, Dorin, Introducere în studiul și istoria mass-media, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași;
14. Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, Radioul public regional, Editura Universității ”Lucian Blaga”, Sibiu, 2002;
15. Randall, David, Jurnalistul universal, Ed. Polirom, Iași, 1999;
16. Slama-Cazacu, Tatiana, Stratageme comunicaționale și manipularea, Editura Polirom, Iași, 2000.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Validarea utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor, precum și adaptarea permanentă a acestora la noile standarde ale societății.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs			
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	- Gradul de cooperare student-cadru didactic; Sp de inițiativă al studentului; - Spiritul de inițiativă al studentului; - Frecvența și gradul de participare efectivă.	Realizarea portofoliului de practică	50%
11.6 Standard minim de performanță - Realizarea de proiecte care sa ateste utilizarea corectă a principiilor și a metodelor de bază în cercetare; - Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele de etica profesionale.			

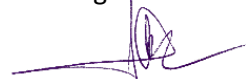
	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: 20 iulie 2026	Curs	-	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Achim	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA



Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ

