

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	JURNALISM
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRESA ȘI ACTUALITATEA				Codul disciplinei	JUR 32.10
2.2 Titularul de curs	Lector univ. dr. Raluca Iulia BANCOȘ (iulia.bancos@ssuta.utcluj.ro)					
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lector univ. dr. Raluca Iulia BANCOȘ (iulia.bancos@ssuta.utcluj.ro)					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă					DS
	Opționalitate					DA

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare												4
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												28
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren												8
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												18
(e) Tutoriat												0
(f) Alte activități												0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								58				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								100				
3.10 Numărul de credite								4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în sistemul mass-media; Genuri și formate media; Istoria presei
4.2 de competențe	Tehnice (fotografiere, filmare, editare video, audio), creative, de scriere, de analiză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la curs (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu videoproiector, ecran digital, acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la seminar (conform Regulamentului ECTS). Sală dotată cu videoproiector, ecran digital, acces la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• consultă surse de informare • interviuează persoane • utilizează tehnici de scriere specifice • urmărește știrile • scrie cu respectarea termenului-limită • aplică reguli de gramatică și ortografie • este la curent cu activitatea de pe rețele de socializare • urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor • se adaptează în funcție de tipul de mass-media • respectă termenele • comunică la telefon • verifică text • execută editare video • gestionează conținut online • editează imagini • manevrează camera de luat vederi • selectează fotografii
Competențe transversale	• dă dovadă de curiozitate • gândește analitic • se adresează unui public • operează echipamente hardware digitale

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică.	A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale.	R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale.
C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media.	A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.

C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.	A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.	R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional. R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.
C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc. .	A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale.	R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă. R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate.
C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe legate de modul în care funcționează principalele instituții românești.	Studentul/Absolventul are capacitatea de a folosi cunoștințe dobândite în lectura critică a materialelor de presă.	Studentul/Absolventul rezolvă în mod realist, cu argumentare teoretică și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea mecanismului de funcționare a mass-media în societate și a modului în care acestea s-au schimbat, în timp.
8.2 Obiectivele specifice	Însușirea conceptelor teoretice ale sistemului mass-media ;

	• Modelele media în timp; • Înțelegerea rolului jurnalistului în societate și a responsabilității acestuia; • Dobândirea de cunoștințe, abilități și deontologie profesională, în vederea integrării în piața de muncă actuală.
--	---

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Mass-media și societatea. Funcțiile mass-media	2	Prelegere interactivă, dezbateri	
2. De la jurnalistul clasic, la specialistul media. Rolul și responsabilitățile specialistului media în era digitală	2		
3. Zvonul, fake-news și propaganda	2		
4. Deontologie media în lume și în România	2		
5. Libertatea de exprimare a presei. Limite legislative	2		
6. Presa tradițională versus media digitală	2		
7. Media scrisă, audio-vizuală și online, în actualitate	2		
8. Social media	2		
9. Mass-media în globalizare	2		
10. Ideologii curente prezente în media	2		
11. Căderi de cultură în media	2		
12. Realitatea augmentată și realitatea virtuală aplicate în media	2		
13. Inteligența artificială în industria media	2		
14. Curs recapitulativ	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

1. Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, Editura Tritonic, București, 2006;
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Editura Polirom, Iași, 2001;
3. Briggs, Asa, *Mass-media. O istorie socială: de la Gutenberg la internet*, Iași: Polirom, 2005, Traducere de Constantin Lucian și Ioana Luca
4. Coman, Mihai, *Din culisele celei de-a patra puteri*, Editura Carro, București, 1996;
5. Coman, Mihai, Păun, Mihaela (coord.), *Mass media, politic și divertisment. Receptarea domestică a mesajelor presei*, Editura Universității din București, 2008;
6. Cercelescu, Carmen Monica, *Regimul juridic al presei: drepturile și obligațiile jurnaliștilor*, Editura Teora, București, 2002;
7. Codul Deontologic al Jurnalistului, 2006/2007

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8. Fenton, Natalie, <i>New Media, Old News. Journalism and Democracy in the Digital Age</i> , London: Sage, 2010 9. Griessner, Christoph, <i>News Agencies And Social Media: A Relationship With A Future</i> , Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2012 10. Kapferer, Noel, <i>Zvonurile</i> , Editura Humanitas, București 1993; 11. Petcu, Marian, <i>Istoria jurnalismului și a publicității în România</i> , Iași: Polirom, 2007 12. Petcu, Marian, <i>Tipologia presei românești</i> , Iași: Institutul European, 2000 13. Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i> , Iași: Polirom, 2007, Traducere de Alexandru Brăduț Ulmanu și Miruna Andriescu, 2007 14. Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 15. Straubhaar, Joseph, LaRose, Robert, Davenport, Lucinda, <i>Media now: Understanding media, culture and technology</i> , USA: Cengage Learning, 2018			

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Rolurile mass-media și ale jurnalistului, în timp	2	Studii de caz, dezbateri, aplicații, exerciții practice, prezentări interactive	
2. Cum distingem fake-news de realitate?	2		
3. Analiză comparativă între presa tradițională și media digitală	2		
4. Rolul mass-media în globalizare. Exemplificări	2		
5. Creatorii de conținut social media versus specialiștii media. Cancel culture. Exemplificări	2		
6. Realitatea augmentată, realitatea virtuală și inteligența artificială în media. Aplicații	2		
7. Prezentările aplicațiilor finale de seminar	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

- Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, Editura Tritonic, București, 2006;
- Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Editura Polirom, Iași, 2001;
- Briggs, Asa, *Mass-media. O istorie socială: de la Gutenberg la internet*, Iași: Polirom, 2005, Traducere de Constantin Lucian și Ioana Luca
- Coman, Mihai, *Din culisele celei de-a patra puteri*, Editura Carro, București, 1996;
- Coman, Mihai, Păun, Mihaela (coord.), *Mass media, politic și divertisment. Receptarea domestică a*

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<i>mesajelor presei</i>, Editura Universității din București, 2008; 6. Cercelescu, Carmen Monica, <i>Regimul juridic al presei: drepturile și obligațiile jurnaliștilor</i>, Editura Teora, București, 2002; 7. Codul Deontologic al Jurnalistului, 2006/2007 8. Fenton, Natalie, <i>New Media, Old News. Journalism and Democracy in the Digital Age</i>, London: Sage, 2010 9. Griessner, Christoph, <i>News Agencies And Social Media: A Relationship With A Future</i>, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2012 10. Kapferer, Noel, <i>Zvonurile</i>, Editura Humanitas, București 1993; 11. Petcu, Marian, <i>Istoria jurnalismului și a publicității în România</i>, Iași: Polirom, 2007 12. Petcu, Marian, <i>Tipologia presei românești</i>, Iași: Institutul European, 2000 13. Randall, David, <i>Jurnalul universal</i>, Iași: Polirom, 2007, Traducere de Alexandru Brăduț Ulmanu și Miruna Andriescu, 2007 14. Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 15. Straubhaar, Joseph, LaRose, Robert, Davenport, Lucinda, <i>Media now: Understanding media, culture and technology</i>, USA: Cengage Learning, 2018			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina <i>Presa și actualitatea</i> este necesară pentru formarea studenților la jurnalism, întrucât le oferă informații relevante și necesare cu privire la rolurile presei și ale specialistului media în timp, dar și abilități practice, în vederea angajării în instituțiile media existente.
--

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor teoretice și participarea activă la cursuri	Examen scris	50%
11.5 Seminar / Laborator /Proiect / Practică	Realizarea aplicațiilor de seminare și participarea activă la seminare	Aplicații și participarea activă la seminare	50%
11.6 Standard minim de performanță - Cunoașterea conceptelor teoretice studiate și aplicarea corectă a acestora. - Prezența la curs de 50% și la seminar de 75%.			

- Promovarea disciplinei este posibilă prin obținerea notei minime de trecere (5), atât la examenul scris, cât și activitățile de la seminar (media acestora).

	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Data completării: <i>17 iulie 2026</i>	Curs	Lector univ.dr. Raluca Iulia BANCOȘ	
	Aplicații	Lector univ.dr. Raluca Iulia BANCOȘ	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii

Director Departament
grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
22 iulie 2026

Director Departament SSUTA,
Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
24 iulie 2026

Decan,
Conf.dr. Anamaria FĂLĂUȘ