

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	JUR 4.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Istoria comunicării				
2.2 Titularul de curs	Prof. asoc. dr. Ioan GHERGHEL gvi_gvi@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Prof. asoc. dr. Ioan GHERGHEL				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă			DD	
	Opționalitate			DI	

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	3	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	42	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									27	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									10	
(d) Tutoriat									10	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:									-	
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.10 Numărul de credite						5.0				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu sunt
4.2 de competențe	Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu sunt
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Nu sunt

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ● Cunoașterea principalelor concepte, paradigme și teorii dezvoltate în cadrul studiului și cercetării comunicării, înțelegerea proceselor sociale ca procese comunicaționale. ● Deținerea strategiilor de înțelegere și abordare a situațiilor de comunicare, utilizarea creativă a cunoștințelor teoretice furnizate de principalele școli de comunicare. ● Abilități de adaptare și profilare a produselor de comunicare la specificul categoriilor de public. ● Cunoașterea și instrumentalizarea în cercetarea socialului a conceptelor-bază furnizate de istoria comunicării în domeniile comunicării de grup, organizațională, publică și politică. ● Înțelegerea multiperspectivală a rolului comunicării și aplicarea eficientă a principiilor și regulilor acesteia în gestionarea complexă a evenimentelor și proceselor sociale și politice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ● Cunoașterea și instrumentalizarea în activități, contexte și situații specifice de comunicare a resurselor conceptual-aplicative furnizate de modelele de analiză propuse de școli și curente din domeniul comunicării. ● Valorificarea și adaptarea bagajului teoretic al domeniului la cercetări transversale în arii de interes multisectorial: structura și evoluția organizațiilor politice, economice, sociale, categorii de public, comunități culturale, etnice, religioase, psihosociologia organizațiilor, marketing, propagandă, publicitate etc ● Capacități de recunoaștere, „diagnostic” al status-urilor și anticipare a evoluțiilor de interes în activitatea organizațiilor, înțelegerea influențelor exercitate prin tipuri de comunicare asupra specificului derulării a diferite procese și activități atât la nivel micro cât și la nivel macrosocial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ● Însușirea și înțelegerea conceptelor și teoriilor de referință în domeniul comunicării așa cum au fost elaborate de principalele școli și curente care au marcat istoria comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ● Cunoașterea noțiunilor specifice transferate studiului comunicării din domeniile învecinate (sociologie, psihologie, antropologie, filosofie, politologie, lingvistică). ● Înțelegerea comunicării de masă și a realităților sociale conexe (spațiu public, democrație) ca procese influențate de evoluția caracteristicilor mijloacelor de comunicare. ● Dobândirea instrumentarului conceptual necesar deschiderii spre/aprofundării unor subdomenii ale comunicării sociale (de grup, organizaționale, publice, politice, publicitare). ● Parcurgerea comprehensivă a perspectivelor de abordare a comunicării specifică diferitelor modele teoretice care au influențat studiul și înțelegerea domeniului. ● Descoperirea relației comunicare-societate ca factor determinant al coagulării și funcționării tipurilor de structuri societale în evoluția stadială a societăți umane. ● Cunoașterea și aplicarea în activități practice și situații specifice de comunicare a resurselor teoretice furnizate de modelele conceptuale propuse de diferite școli de comunicare. ● Coroborarea noțiunilor teoretice propuse în istoria comunicării cu dezvoltările și sensurile actuale ale fenomenului comunicării etalate de noile tehnologii ale informației și comunicării (NTIC), rețelele sociale și spațiul public digital.

8.

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea – disciplină de intersecție	3	Expunere, problematizare, exemplificare	
Public și opinie publică. Contribuții sociologice în studiul comunicării.	6		
Principalele contribuții americane. Fondatori ai studiului comunicării. Școala de la Chicago. Interacționismul simbolic.	5		
Școala de la Frankfurt. Industriile culturale și Teoria acțiunii comunicative. Resorturile ideologice ale „corectitudinii politice”. Sfera publică.	4		
Studiile culturale britanice. Rolul audienței active și studiul receptării comunicării de masă. Codificare și decodificare. Simetrie și asimetrie în transmitere și receptare.	4		
„Mijlocul este mesajul”. Contribuția Școlii de la Toronto. Determinismul tehnologic al comunicării. Paradigma „psiho-tehnologică” și erele comunicaționale. Modelarea percepției. Era digitală.	5		
Massmedia și comunicarea de masă. Etape și modele în evoluția studierii comunicării de masă. Media și piața comunicațională (cultura mediatică).	5		
Spre o axiomatizare a principiilor comunicării. Școala de la Palo Alto și viziunea sistemică asupra comunicării. Teoria ordinelor de realitate.	5		
Perspective asupra publicurilor. Identitățile culturale și comunitățile ca suport al constituirii publicurilor diferitelor categorii de mesaj. Evoluția publicului: de la sfera publică modernă la era digitală	5		
Total ore:	42		
Bibliografie Balaban, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Editura Tritonic, București, 2009 Bougnoux, Daniel, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Editura Polirom, Iași, 2003 Dinu, Mihai, <i>Comunicarea – repere fundamentale</i> , Editura Orizonturi, București, 2014 Dobrescu, Paul (și alții), <i>Istoria comunicării</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2007 Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea – paradigme și teorii</i> , RAO International Publishing Company, 2007 Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i> , Editura Polirom, Iași, 1999 Habermas, Jurgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2005 Mattelart, Armand, Mattelart, Lichele, <i>Istoria teoriilor comunicării</i> , Editura Polirom, 2001 McLuhan, Marshall, <i>Galaxia Gutenberg</i> , Editura Politică, București, 1975 McQuail, Dennis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, 1999 Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i> , Editura Tritonic, București, 2003 Miege, Bernard, <i>Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2008 Pârvu, Ilie, <i>Filozofia comunicării</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2000 Tarde, Gabriel, <i>Opinia și mulțimea</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2007 Sfez, Lucien, <i>O critică a comunicării</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2002			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Contextul apariției comunicării ca disciplină autonomă.	2	Prezentare teme, analize text, dezbateri	
Categoriile de public	2		
Acțiunea comunicativă. „Corectitudinea politică”. Spațiu public și democrație. Ideologie și dominație.	4		
Cercetarea efectelor comunicării de masă. Audiența activă. Măsurarea audienței. Dependența de media și infomania.	3		

Tehnologie și comunicare. Cantitatea și calitatea comunicării în era digitală. Spirala tăcerii.	3		
Total ore:	14		
Bibliografie: Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, <i>Istoria comunicării</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2007 Ioan Drăgan, <i>Comunicarea, paradigme și teorii</i> , RAO International Publishing Company, 2007 Mihai Dinu, <i>Comunicarea – repere fundamentale</i> , Editura Orizonturi, București, 2014 Armand Mattelart, Michele Mattelart, <i>Istoria teoriilor comunicării</i> , Editura Polirom, 2001 Ștefan Vlăduțescu, <i>Informația de la teorie către știință</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile transmise sunt racordate problematicilor actuale din domeniul comunicării și sprijină performarea de roluri în profesii și ocupații relaționate Științelor Comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor transmise la curs, înțelegerea și capacitatea de a opera corect cu acestea	Examen	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participarea la seminar, capacitatea de analiză și problematizare a temelor supuse dezbaterii.	Referate și participare la dezbateri	20%
10.6 Standard minim de performanță Cunoașterea conceptelor și teoriilor de bază transmise în cadrul disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
07.07.2023	Curs	Prof. asoc. dr. Ioan Gherghel	
	Aplicații	Prof. asoc. dr. Ioan Gherghel	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA 10.07.2023	Director Departament SSUTA, Conf.dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere 13.07.2023	Decan, Conf.dr. Mircea Fărcaș