

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	de Litere
1.3 Departamentul	Științe Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	12.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Semiotica		
2.2 Titularul de curs	lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ, ioan.farcas@ssuta.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ, ioan.farcas@ssuta.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
		2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DD
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	3	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	70	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	42	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										15
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										16
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					55					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					125					
3.10 Numărul de credite					5					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	PC și videoproiector (sau smartphone/tabletă și Smart TV)
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	PC și videoproiector (sau smartphone/tabletă și Smart TV)

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Să cunoască terminologia utilizată în Semiotică;</p> <p>Să demonstreze capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Semiotica aplicată;</p> <p>Să înțeleagă importanța studiilor de caz în înțelegerea semnificațiilor;</p> <p>Să demonstreze capacitatea de analiză și interpretare a unor situații cu semnificație culturală;</p> <p>Să își însușească abilități de raționare, analiză și evaluare a unor situații din punct de vedere cultural;</p> <p>Să adopte o strategie generală de evaluare pe baza argumentelor pro și contra;</p> <p>Să dezvolte deprinderi de utilizare corectă a instrumentelor gândirii umanist-științifice în viața de zi cu zi: puterea de discernământ, luarea deciziei, susținerea unui punct de vedere ș.a.;</p> <p>Să demonstreze abilități de identificare și evaluare a unor fapte, procese, produse din perspectivă semiotică;</p> <p>Să identifice și să aleagă metodele optime de cercetare semiotică a fenomenelor culturale;</p>
Competențe transversale	<p>Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea profesională prin antrenarea abilităților de gândire critică;</p> <p>Să demonstreze implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate;</p> <p>Să participe la proiecte având caracter științific, compatibile cu cerințele integrării în învățământul european</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea gândirii semiotice, înțelegerea statutului semioticii ca știință supraordonată și exploatarea principiilor sale în cunoașterea și stăpânirea limbajelor.
7.2 Obiectivele specifice	Formarea și perfecționarea competențelor de analiză semiotică; orientarea studenților în integrarea interdisciplinară a cunoștințelor. Formarea abilităților de a valorifica aceste cunoștințe.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Curs introductiv. Repere privind studiul disciplinei (obiective, conținuturi, bibliografie, cerințe)	2	Prelegere, discuții, debateri	
Ce este semiotica? (obiect de studiu, istoric, direcții de cercetare)	4		
Ce este semnul? (perspectiva europeană: F. de Saussure, L. Hjelmslev, R. Barthes, U. Eco; perspectiva americană: Ch. Peirce)	10		
Semiotici regionale: semiotica semnului iconic (semiotica publicității; semiotica artei)	10		
Semiotica și societatea	2		
Bibliografie:			
1. Barthes, Roland, <i>Mitologii</i> , Traducere, prefață și note de Maria Carpov, Institutul European, 1997			
2. Boutaud, Jean-Jaques, <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i> , Prefață de Yves Jeanneret. Traducere de Diana Bratu și Mihaela Bonescu. Ediție îngrijită de Valentina Pricopie, Editura Tritonic, București, 2004			
3. Caune, Jean, <i>Cultură și comunicare. Convergențe teoretice și locuri de mediere</i> , Traducere de Mădălina Bălășescu, București, Cartea Românească, 2000			
4. Copley, Paul și Litza Jansz, <i>Câte ceva despre semiotică</i> , Editura Curtea Veche, 2004			
5. Eco, Umberto, <i>O teorie a semioticii</i> , Traducere din engleză de Cezar Radu și Costin Popescu, Editura Meridiane, 2003			
6. Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Traducere de Anca Giurescu și Cezar Radu, Postfață și note de Cezar Radu, EȘE, București, 1982			

7. Greimas, A.J., *Despre sens. Eseuri semiotice*, București, Editura Univers, 1974
8. Klinkenberg, Jean-Marie, *Inițiere în semiotică*, Editura Institutul European, Iași, 2004
9. Peirce, Charles S., *Semnificație și acțiune*, Prefață : Andrei Marga, Editura Humanitas, București, 1990
10. Roventța-Frumușani, Daniela, *Semiotică, Societate, Cultură*, Iași, Institutul European, 1999
11. Roventța-Frumușani, Daniela, *Introducere în semiotică*, București, Editura Universității, 1991
12. Saussure, Ferdinand de, *Curs de lingvistică generală*, Publicat de Charles Bally și Albert Sechehaye, în colaborare cu Albert Riedlinger, Ediție critică de Tullio De Mauro, Traducere și cuvânt înainte de Irina Izverna Tarabac, Iași, Polirom, 1998
13. Sebeok, Thomas A., *Semnele: o introducere în semiotică*, Traducere din engleză după ediția a II-a definitivă, de Sorin Mărculescu, Editura Humanitas, București, 2002

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Semnele în societate: exerciții de identificare empirică	6	exercițiul, dialogul, dezbateră, analiza, studiul de caz	
Semnele iconice: exerciții de analiză semiotică a imaginii	9		
Publicitatea din perspectivă semiotică: exerciții de analiză semiotică a publicității	6		
Semiotici regionale	12		
Semiotica imaginii vizuale	9		
Bibliografie: vezi bibliografia cursului			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este compatibil cu conținutul cursurilor predate la nivel similar în universități din țară și Uniunea Europeană, precum și cu cerințele comunității profesionale.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate în Semiotică; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Semiotică; - capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra în analiza semiotică.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	- capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse; - activitatea de parcurs; participare activă.	Studiu de caz, pregătire și susținere de referate, aplicații, evidența	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în linii mari a contextului în care Semiotica are importanță ca disciplină științifică;</li> <li>• identificarea structurii argumentative a prezentării unei judecăți de valoare în analiza semiotică;</li> <li>• prezentarea unui fapt cultural de complexitate medie, folosind conceptele/metodele semioticii.</li> </ul>			

<b>Data completării:</b>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
04.07.2023	Curs	lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ	
	Aplicații	lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie , Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie Arte
10 iulie 2023	Conf. univ. dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13 iulie 2023	Conf. univ. dr. Ioan-Mircea FARCAȘ