

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	JUR 24.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica de specialitate		
2.2 Titularul de curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2
		2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	30	din care:	3.2 Curs	3.3 Seminar	3.3 Laborator	3.3 Proiect	10
3.4 Număr de ore pe semestru	90	din care:	3.5 Curs	3.6 Seminar	3.6 Laborator	3.6 Proiect	30
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:							
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren							8
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							
(d) Tutoriat							
(e) Examinări							2
(f) Alte activități:							
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))				10			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)				100			
3.10 Numărul de credite				4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării, în special din mass-media și relații publice. 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea mass-media și relații publice. 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de relații publice și a unei campanii de relații publice. 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării și al relațiilor publice. 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Caracterul formativ pentru activitatea practică a viitorului jurnalist, conturând principalele aspecte ale elaborării și utilizării principalelor instrumente ale mass-media.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte de cercetare.</p> <p>Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în științele comunității și mass-media.</p> <p>Stimularea creativității și demonstrarea abilităților de prezentare orală, scrisă, electronică a proiectelor proprii.</p>

8. Conținuturi

8.2. Seminar/Laborator /Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Domenii și genurile presei	6	Studii de caz, expunere, problematizare, exemplificare	
2.Culegerea informațiilor de pe teren. Știrea și interviul.	6		
3.Presa scrisă	6		
4.Presa audio-vizuală	6		
5.Noile media	6		
6.Genuri publicistice: ancheta și reportajul	6		
7. Conferința de presă.	6		
8. Media și comunicarea de masă: mediere și mediatizare, dezvoltarea mass-media, audiența mass-media;	6		
9. Comunicarea de masă și spațiul public: TV și spațiul public, tehnologii digitale, internet-era electronică etc.	6		
10. Sociologia jurnalismului:profesia, tipuri de jurnaliști, crizele jurnalismului;	6		
11. Comunicarea prin imagini: logo-uri, colaje, reclame luminoase, pictograme, încărcături simbolice ale culorilor;	6		
12. Tehnici grafice: fotolimbajul, tehnica galaxiilor, brainstorming	6		

13. Dosarul de presă. Revista presei;	6		
14. Conferința de presă: pregătire, desfășurare, evaluare ;	6		
15. Jurnaliști din România	6		
Total ore:	90		
8.2. Bibliografie (proiect)			
1. Agnès, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 2011;			
2. Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Ed. Polirom, Iași, 2001;			
3. Briggs, Asa, Burke, Peter, <i>Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet</i> , Editura Polirom, Iași, 2005;			
4. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 1997;			
5. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, 1999;			
6. Cuilenburg, J.J. van, <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, 1998;			
7. Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne. Spațiul public și viața privată</i> , Ed. Polirom, Iași, 1999			
8. Giovanni Sartori, <i>Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea</i> , Ed. Humanitas, București, 2005			
9. Guțu-Tudor, Dorina, <i>New Media</i> , Editura Tritonic, București, 2008;			
10. Joule, R.V., Beauvois, J.L., <i>Tratat de manipulare</i> , Editura Antet, București, 1997;			
11. Lucian-Vasile Szabo, <i>Libertate și comunicare în lumea presei</i> , Ed. Amarcord, Timișoara, 2000;			
12. Lull, James, <i>Mass-Media – Comunicare</i> , Ed. Samizdat, 1999;			
13. Popa, Dorin, <i>Introducere în studiul și istoria mass-media</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași;			
14. Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, <i>Radioul public regional</i> , Editura Universității ”Lucian Blaga”, Sibiu, 2002;			
15. Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i> , Ed. Polirom, Iași, 1999;			
16. Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicative și manipularea</i> , Editura Polirom, Iași, 2000.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Capacitatea de aplica cunoștințele la situații reale, analiza situațională, elaborarea proiectelor.	Colocviu	100%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - prezența - informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50% - alcătuirea portofoliului cu teme de la seminar în proporție de 50% 			

- Pentru nota 10:
 - prezența
 - activitatea continuă pe parcursului practicii
 - redactarea și prezentarea integral a portofoliului cu teme de la seminar.

Data completării: <i>07.07.2023</i>	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Aplicații	Lector univ. dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA <i>10 iulie 2023</i>	Director Departament SSUTA, Conf. univ. dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere <i>13 iulie 2023</i>	Decan, Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș