



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	26.20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management cultural		
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului		
2.3 Responsabil de curs	Prof. univ. dr. Petru DUNCA duncapetru01@yahoo.com		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim isabella_melinda@yahoo.com		
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2
2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DS DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicare4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs mediatic6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Aprofundarea dinamicii conținutului comunicării în cadrul societății informaționale.</p> <p>Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a comunicării</p> <p>Înșușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Definirea conceptelor, categoriilor și noțiunilor de bază ale științelor comunicării, a modelelor fundamentale ale comunicării; determinarea tipurilor de comunicare umană.</p> <p>Relaterea etapelor dezvoltării comunicării umane și identificarea structurilor de comunicare.</p> <p>Manifestarea atât unei atitudini pozitive și responsabile față de științele socialei valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice participarea la propria dezvoltare profesională</p> <p>Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte în campaniile de comunicare</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Dimensionări ale dinamicii comunicării în societatea contemporană	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
2. Definirea și istoricul conceptului de comunicare	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
3. Societatea informațională	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore

4. Specificul și formele comunicării nonverbale	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
5. Kinezica	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
6. Proxemica	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
7. Comunicarea verbală și scrisă	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
8. Comunicarea intra- și interpersonală	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
9. Comunicarea directă și cea mediată	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
10. Limba ca sistem	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
11. Modelul informațional al comunicării	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
12. Modelul lingvistic	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
13. Determinismul tehnologiei în explicarea comunicării	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
14. Perspectiva sociologică asupra comunicării	Expunere, problematizare, exemplificare	2 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> *** – <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. All, B., 2005; Balaban, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i>, Ed. Tritonic, București, 2009; Bougnoux, Daniel, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Ed. Polirom, Iași, 2003; Cabin, Philippe, Jean-Francois Dortier, <i>Comunicarea</i>, Ed. Polirom, Iași, 2010; Codoban, Aurel, <i>Imperiul comunicării</i>, Ed. Idea Design&Print, Cluj-Napoca, 2011; Collett, Peter. <i>Cartea gesturilor europene</i>, Editura Trei, București, 2012; Corniță, Georgeta, <i>Studiul mimicii. Perspective interdisciplinare</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005; Cuilenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W., <i>Știința comunicării</i>, ed. Humanitas, București, 2004; Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i>, Ed. Algos, București, 2000; Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea. Paradigme și teorii</i>, Ed. RAO, București, 2007; Duck, Steve, <i>Relațiile interpersonale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000; Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Ed. Polirom, Iași, 1999; Green, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009; Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Ed. Tritonic, B., 2003; Miege, Bernard, <i>Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2008; Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002; Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2003; Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, Ed. Tritonic, București, 2005; Rusu, Carmen Emanuela, Mocanu, Mihaela, Samoilă Magda-Elena, <i>Educație pentru comunicare</i>, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași, Iași, 2015; Sfez, Lucien, <i>Comunicarea</i>, Ed. Institutului European, Iași, 2002; Zemor, Pierre, <i>Comunicarea publică</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2003. 		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Analiza dinamicii comunicării în societatea contemporană	Studii de caz, conversații	2 ore

2. Conceptul de ”comunicare”	Studii de caz, conversații	2 ore
3. Modelul informațional al comunicării	Studii de caz, conversații	2 ore
4. Tipurile de comunicare	Studii de caz, conversații	2ore
5. Funcțiile și axiomele comunicării	Studii de caz, conversații	2ore
6. Kinezica și proxemica	Studii de caz, conversații	2 ore
7. Comunicarea verbală și scrisă	Studii de caz, conversații	2ore
8. Comunicarea în lumea animală	Studii de caz, conversații	2ore
9. Comunicarea intra-umană și interumană	Studii de caz, jocuri de rol	2 ore
10. Cultură și comunicare	Studii de caz, conversații	2ore
11. Comunicarea mediată și comunicarea mediatică	Studii de caz, conversații	2 ore
12. Comunicarea și efectele ei. Manipularea pozitivă și manipularea negativă	Studii de caz, jocuri de rol	2 ore
13. Modelele sociologice în comunicare	Studii de caz, conversații	2ore
14. Noile tehnologii în comunicare	Studii de caz, conversații	2ore

Bibliografie

1. *** – *Comunicarea eficientă*, Ed. All, B., 2005;
2. Balaban, Delia, *Comunicarea mediatică*, Ed. Tritonic, București, 2009;
3. Bounoux, Daniel, *Introducere în științele comunicării*, Ed. Polirom, Iași, 2003;
4. Cabin, Philippe, Jean-Francois Dortier, *Comunicarea*, Ed. Polirom, Iași, 2010;
5. Codoban, Aurel, *Imperiul comunicării*, Ed. Idea Design&Print, Cluj-Napoca, 2011;
6. Collett, Peter. *Cartea gesturilor europene*, Editura Trei, București, 2012;
7. Corniță, Georgeta, *Studiul mimicii. Perspective interdisciplinare*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;
8. Cuilenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, ed. Humanitas, București, 2004;
9. Dinu, Mihai, *Comunicarea*, Ed. Algos, București, 2000;
10. Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Ed. RAO, București, 2007;
11. Duck, Steve, *Relațiile interpersonale*, Ed. Polirom, Iași, 2000;
12. Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne*, Ed. Polirom, Iași, 1999;
13. Green, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2009;
14. Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Ed. Tritonic, B., 2003;
15. Miede, Bernard, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2008;
16. Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Ed. Polirom, Iași, 2002;
17. Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2003;
18. Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București, 2005;
19. Rusu, Carmen Emanuela, Mocanu, Mihaela, Samoilă Magda-Elena, *Educație pentru comunicare*, Ed. Universității ”Al. I. Cuza” Iași, Iași, 2015;
20. Sfez, Lucien, *Comunicarea*, Ed. Institutului European, Iași, 2002;
21. Zemor, Pierre, *Comunicarea publică*, Ed. Institutul European, Iași, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemicе, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să-și însușească cunoștințele predate la curs; să aibă capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen scris	70%
10.5 Seminar/Laborator	Studentul trebuie să participe activ la seminar, să aibă capacitatea de problematizare, analiză situațională	Referat și participare la dezbateri	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
Curs: cel puțin nota 5 la examenul oral. Participare activă la cursuri și seminarii; cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
5.07.2023	Curs	Prof. univ. dr. Petru DUNCA	
	Seminar	Lector univ. dr. Melinda Izabela ACHIM	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte
10.07.2023	Conf. univ dr. Adrian Chira
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Mircea Farcaș