

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	JURNALISM
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	29.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Producția emisiunii de știri RTV		
2.2 Titularul de curs	lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim andrei.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim andrei.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare			E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									15	
(d) Tutoriat									10	
(e) Examinări									4	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.10 Numărul de credite						5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării. 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicare . 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării. 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs mediatic . 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării . 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere. 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul urmărește pregătirea studentului până la un nivel la care să poată face față ca angajat al unei televiziuni în calitate de reporter, prezentator știri, tehnoredactor, cameraman.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul vizează, prin conținuturile și modalitățile de organizare alese, formarea deprinderilor de bază pentru începerea cu succes a activității de reporter de televiziune, însușirea limbajului și a tehnicii producerii știrilor de televiziune.</p> <p>Cunoașterea tehnologiei specifice televiziunii, recunoașterea, abordarea și tratarea subiectelor, însușirea deprinderilor de lucru în echipa de televiziune, abordarea și modul de interacțiune cu interlocutorii, crearea reflexelor și însușirea comportamentului general al jurnalistului de televiziune.</p> <p>Cursul presupune prezentarea conceptelor teoretice care stau la baza jurnalismului de televiziune, simularea tuturor situațiilor reale și rezolvarea lor practică însoțită de dezbaterea și explicarea fiecărui caz în parte exemplificate prin vizionarea și analizarea unor materiale video explicative .</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Televiziunea ca limbaj. Elemente de gramatică televiziunii	2	Expunere, exemplificare	
2. Jurnalistul de televiziune. Valori și repere. Angrenajul știrilor	2		
3. Cum să transpui subiectul în imagini. Știrea de televiziune	2		
4. Producția știrilor de televiziune. Redacția de știri. Lucrul în echipă.	2		
5. Acoperirea unui subiect. Pregătirea de filmare.	2		
6. Prospectia. Lucrul în teren cu echipa de filmare.	2		
7. Scriptul pentru știrea de televiziune	2		

8. Montajul, locul în care știrea ia forma finală.	2		
9. Lucrul în studio. Imaginea, lumina și sunetul.	2		
10. Construcția jurnalului.	2		
11. Interviul, în studio și în teren. Tehnici și exemple.	2		
12. Prezentarea știrilor.	2		
13. Grafica în jurnalele de știri. Noțiuni despre audiența programelor de televiziune și măsurarea acesteia.	2		
14. Legislație și prevederi principale ale regulamentelor Consiliului Național al Audiovizualului referitoare la televiziune.	2		
Total ore:	28		

Bibliografie

Balasescu Madalina, Manual de productie de televiziune, Polirom, Iasi, 2003
 Bignell, Jonathan, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Polirom, Iasi, 2009
 Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, A Survivor's Guide to Graphics, BBC News and Current Affairs London 2002
 Coman Mihai, Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare, Iași, Polirom, 1997
 Gruian Alexandru, Morogan Lucian, Ghid practic pentru reporterul de televiziune, Deva, Global Media Image, 1999
 Hartley John, Discursul stirilor, traducere de Monica Mitarca, Iasi, Polirom 1999
 Koegel Kathryn, Marketing și vânzări pentru media din România – Professional Media Project și The National Forum Foundation, Washington 2002
 Nielsen Media Research, What TV Ratings Really Mean – 1997 p. 2 - 25
 Petringenaru Claudiu, Manual de initiere in imagine video, Deva, Global Media Image, 1999
 Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, București, Tritonic, 2003-2004
 Yorke Ivor, Basic TV Reporting , Focal Press, 1997
 Thompson Roy, Grammar of the Edit, media manual, Focal Press, 1996

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Televiziunea ca limbaj. Jurnalistul de televiziune	2	Discuție, exemplificare practica	
2. Știrea de televiziune. Redacția de știri	2		
3. Lucrul în echipă. Pregătirea de filmare	2		
4. Prospekția. Lucrul în teren cu echipa de filmare	2		
5. Scriptul și montajul	2		
6. Lucrul în studio. Imaginea, lumina și sunetul.	2		
7. Interviul, în studio și în teren. Tehnici și exemple.	2		
Total ore	28		

Bibliografie

Balasescu Madalina, Manual de productie de televiziune, Polirom, Iasi, 2003
 Bignell, Jonathan, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Polirom, Iasi, 2009
 Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, A Survivor's Guide to Graphics, BBC News and Current Affairs London 2002
 Coman Mihai, Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare, Iași, Polirom, 1997
 Gruian Alexandru, Morogan Lucian, Ghid practic pentru reporterul de televiziune, Deva, Global Media Image, 1999
 Hartley John, Discursul stirilor, traducere de Monica Mitarca, Iasi, Polirom 1999
 Koegel Kathryn, Marketing și vânzări pentru media din România – Professional Media Project și The National Forum Foundation, Washington 2002
 Nielsen Media Research, What TV Ratings Really Mean – 1997 p. 2 - 25

Petringenaru Claudiu, Manual de initiere in imagine video, Deva, Global Media Image, 1999
 Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, București, Tritonic, 2003-2004
 Yorke Ivor, Basic TV Reporting , Focal Press, 1997
 Thompson Roy, Grammar of the Edit, media manual, Focal Press, 1996

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să facă dovada înțelegerii aspectelor esențiale ale cursului (având ca surse suportul de curs și bibliografia)	Examen	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare activă la seminar	Participarea la realizarea unui proiect în echipa, cu îndeplinirea unor sarcini date (citirea știrilor de pe prompter, stand-up, vox-populi)	50 %
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii - informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50% • Pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii - intervenții în cadrul seminariilor 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
1.07.2023	Curs	Lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim	
	Aplicații	Lect. univ. dr. Andrei Alexandru Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
10 iulie 2023

Director Departament SSUTA,
Conf.dr. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
13 iulie 2023

Decan,
Conf.dr. Mircea Fărcaș