

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Științe socio-umane, teologie, arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii /Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	ÎF- învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	32.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRESA ȘI ACTUALITATEA		
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului		
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș		
2.3 Titularul activităților de aplicații	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș		
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DS-DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	1
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	14
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.3 Total ore studiu individual	58				
3.4 Total ore pe semestru	100				
3.5 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea elementelor teoretice de la disciplina „Genurile presei”
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Videoproiector • Acces la internet
--------------------------------	---



5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector • Acces la internet
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul mass-mediei 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în presă 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării de masă 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs mediatic 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea mecanismului de funcționare a mass-media în societate și a modului în care acestea s-au schimbat, în timp.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Insușirea conceptelor teoretice ale mass-media ; • Modelele media în timp; • Înțelegerea rolului jurnalistului în societate și a responsabilității acestuia; • Dobândirea de cunoștințe, abilități și deontologie profesională, în vederea integrării în piața de muncă actuală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Mass-media și societatea. Funcțiile mass-media	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
2. De la jurnalistul clasic, la specialistul media. Rolul și responsabilitățile specialistului media în era digitală.	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
3. Zvonul, fake-news și propaganda	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
4. Deontologie media în lume și în România	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
5. Libertatea de exprimare a presei. Limite legislative.	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
6. Presa tradițională versus media digitală. Generalități	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
7. Presa tipărită	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
8. Radio, TV	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE

9. Social media	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
10. Mass-media în globalizare	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
11. Realitatea augmentată, realitatea virtuală	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
12. Inteligența artificială în industria media	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
13. Curs recapitulativ	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> Bârgăoanu, Alina, <i>Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor</i>, Editura Tritonic, București, 2006; Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Editura Polirom, Iași, 2001; Briggs, Asa, <i>Mass-media. O istorie socială: de la Gutenberg la internet</i>, Iași: Polirom, 2005, Traducere de Constantin Lucian și Ioana Luca Coman, Mihai, <i>Din culisele celei de-a patra puteri</i>, Editura Carro, București, 1996; Coman, Mihai, Păun, Mihaela (coord.), <i>Mass media, politic și divertisment. Receptarea domestică a mesajelor presei</i>, Editura Universității din București, 2008; Cercelescu, Carmen Monica, <i>Regimul juridic al presei: drepturile și obligațiile jurnaliștilor</i>, Editura Teora, București, 2002; Codul Deontologic al Jurnalistului, 2006/2007 Fenton, Natalie, <i>New Media, Old News. Journalism and Democracy in the Digital Age</i>, London: Sage, 2010 Griessner, Christoph, <i>News Agencies And Social Media: A Relationship With A Future</i>, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2012 Kapferer, Noel, <i>Zvonurile</i>, Editura Humanitas, București 1993; Petcu, Marian, <i>Istoria jurnalismului și a publicității în România</i>, Iași: Polirom, 2007 Petcu, Marian, <i>Tipologia presei românești</i>, Iași: Institutul European, 2000 Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Iași: Polirom, 2007, Traducere de Alexandru Brăduț Ulmanu și Miruna Andriescu, 2007 Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 Straubhaar, Joseph, LaRose, Robert, Davenport, Lucinda, <i>Media now: Understanding media, culture and technology</i>, USA: Cengage Learning, 2018 		
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Rolurile mass-media și ale jurnalistului în timp	Studii de caz, dezbateri	2 ore
2. Cum distingem fake-news-urile de realitate?	Studii de caz, dezbateri	2 ore
3. Comparație între presa tradițională și media digitală	Aplicații, dezbateri	2 ore
4. Rolul mass-media în globalizare	Studii de caz, exerciții practice	2 ore
5. Creatorii de conținut social media versus specialiștii media	Studii de caz, exerciții practice, dezbateri	2 ore
6. Realitatea augmentată, realitatea virtuală și inteligența artificială în media. Aplicații	Studii de caz, dezbateri	2 ore
7. Prezentarea temelor finale	Prezentări interactive, dezbateri	2 ore



9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Agențiile de presă stau la baza jurnalismului. Cursul și seminarul în acest sens sunt necesare și oferă teoria necesară, dar și aplicabilitatea imediată.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor teoretice și participarea activă la curs	Examen scris	50%
10.5 Seminar	Realizarea temelor de la seminar și participarea activă la seminar	Teme seminar și participarea activă la seminar	50%
<p>10.8 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor teoretice studiate și aplicarea corectă a acestora. • Prezența la curs de 50% și la seminar de 75%. • Promovarea disciplinei este posibilă prin obținerea notei minime de trecere (5) atât la examenul scris, cât și activitățile de la seminar (media acestora). 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
5.07.2023	Curs	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș	
	Seminar	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte
10.07.2023	Conf. univ dr. Adrian Chira
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Mircea Farcaș