



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Științe socio-umane, teologie, arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii /Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	ÎF- învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	36.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AGENȚII DE PRESĂ						
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș						
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DS-DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	1
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	14
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități.....					
3.3 Total ore studiu individual	58				
3.4 Total ore pe semestru	124				
3.5 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea elementelor teoretice de la disciplina „Genurile presei”
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Videoproiector • Acces la internet
--------------------------------	---



5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector • Acces la internet
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE: <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare • Managementul informației de presă • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului • Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
	ABILITĂȚI: <ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea cu componența unei agenții de presă; cunoașterea istoricului principalelor agenții de presă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principiilor care organizează o agenție de presă; familiarizarea cu componența unei agenții de presă; cunoașterea istoricului principalelor agenții de presă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principiilor de organizare și structurare a unei agenții de presă; • analiza unor forme publicistice din diferite agenții de presă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Agenția de presă: definiție, trăsături, componență	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
2. Istoricul agențiilor de presă	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
3. Tipuri de agenții de presă. Principalele agenții de presă internaționale și naționale	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
4. Agenții de presă de renume	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
5. Specificul și evoluția agențiilor de presă din România	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
6. Organizarea și funcționarea agențiilor de presă	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
7. Tipuri de materiale specifice agențiilor de presă. Tehnici de redactare ale acestora	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE

8. Tehnici de redactare a proiectelor din agențiile de presă	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
9. Agenții de presă comuniste de propagandă versus agenții de presă din Occident	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
10. Etică și deontologie profesională	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
11. Libertatea de exprimare jurnalistică. Legislație media	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
12. Agențiile de știri în era digitală	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore
13. Curs recapitulativ	Prelegere interactivă, dezbateri	2 ore

Bibliografie:

1. Boyd-Barrett, Oliver, *News Agencies in the Turbulent Era of the Internet*, Barcelona: Agencia Catalana de Noticias, 2010
2. Briggs, Asa, *Mass-media. O istorie socială: de la Gutenberg la internet*, Iași: Polirom, 2005, Traducere de Constantin Lucian și Ioana Luca
3. Codul Deontologic al Jurnalistului, 2006/2007
4. Fenton, Natalie, *New Media, Old News. Journalism and Democracy in the Digital Age*, London: Sage, 2010
5. Griessner, Christoph, *News Agencies And Social Media: A Relationship With A Future*, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2012
6. Ionescu, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București: Tritonic, 2007
7. Marino, Adrian, *Libertate și cenzură în România. Începuturi*, Iași: Polirom, 2005
8. Petcu, Marian, *Istoria jurnalismului și a publicității în România*, Iași: Polirom, 2007
9. Petcu, Marian, *Tipologia presei românești*, Iași: Institutul European, 2000
10. Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași: Polirom, 2006
11. Randall, David, *Jurnalismul universal*, Iași: Polirom, 2007, Traducere de Alexandru Brăduț Ulmanu și Miruna Andriescu, 2007
12. (coord.) Șandru, Daniel, Bocancea, Sorin, *Mass-media și democrația în România postcomunistă*, Iași: Institutul European, 2011

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Ce este agenția de presă? Agenții de presă internaționale și agenții de presă naționale	Studii de caz, exerciții practice	2 ore
2. Tipuri de materiale specifice agențiilor de presă. Redactarea materialelor din agențiile de presă	Exemplificare, dezbateri	2 ore
3. Organizarea și funcționarea agențiilor de presă. Vizită pe teren	Exerciții practice	2 ore
4. Agenții de presă comuniste de propagandă versus agenții de presă din Occident	Studii de caz, exerciții practice	2 ore
5. Libertatea de exprimare în presa din România. Etică și deontologie	Studii de caz, exerciții practice	2 ore
6. Agențiile de știri în era digitală față în față cu agențiile de presă tradiționale	Referat	2 ore


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIJA MARE

7. Prezentarea temelor de final	Prezentări interactive, dezbateri	2 ore
---------------------------------	-----------------------------------	-------

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Agențiile de presă stau la baza jurnalismului. Cursul și seminarul în acest sens sunt necesare și oferă teoria necesară, dar și aplicabilitatea imediată.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor teoretice și participarea activă la curs	Examen scris	50%
10.5 Seminar	Realizarea temelor de la seminar și participarea activă la seminar	Teme seminar și participarea activă la seminar	50%
10.8 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor teoretice studiate și aplicarea corectă a acestora. • Prezența la curs de 50% și la seminar de 75%. • Promovarea disciplinei este posibilă prin obținerea notei minime de trecere (5) atât la examenul scris, cât și activitățile de la seminar (media acestora). 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
5.07.2023	Curs	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș	
	Seminar	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte
10.07.2023	Conf. univ dr. Adrian Chira
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Mircea Farcaș