

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	Jur 37.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de investigare jurnalistică				
2.2 Titularul de curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim <a href="mailto:Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro">Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro</a>				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim <a href="mailto:Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro">Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro</a>				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă				DS
	Opționalitate				DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										17
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.10 Numărul de credite						5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC /Laptop și internet, Studio TV Nord Media (on-site) Platforma de E-learning KnowlageBase
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC /Laptop și internet, Studio TV Nord Media (on-site)
-----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea, documentarea și realizarea unor subiecte de presă (ziarist, reporter)</li> <li>2. Înțelegerea, aprofundarea și redactarea unor subiecte de mare complexitate (redactor)</li> <li>3. Realizarea unor subiecte (anchete jurnalistice) în condiții speciale de dificultate, timp, stres sau periculozitate (reporter special, corespondent de presă sau special)</li> <li>4. Viziune realistă, calificată asupra întregului sistem politic, economic, social sau mass-media (redactor de rubrică, secretar de redacție, producător sau realizator RTV)</li> </ol>
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere</li> <li>3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</li> </ol>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor teoretice definiții pentru jurnalismul de investigație precum și crearea abilităților necesare exercitării profesiei de jurnalist specializat.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea diferenței specifice în cazul jurnalismului de investigație în privința definiției, a mijloacelor și metodelor utilizate</li> <li>• utilizarea conceptelor de procese, mecanisme, sisteme în aplicațiile jurnalistice de profil</li> <li>• însușirea metodei ipotezei și folosirea ei în situații ipotetice sau reale</li> <li>• înțelegerea și însușirea metodelor de documentare și a tehnicilor de de investigație specifice</li> <li>• realizarea de anchete jurnalistice reale, individual sau în grup</li> <li>• accentul pus asupra eticii jurnalistice în cazul jurnalismului de investigație.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Investigația ca demers jurnalist. Reporterul de investigație	4	Expunere, problematizare, exemplificare	
Tipuri de anchete.	4		
Legislație și deontologie	2		
Domenii preferate ale jurnalismului	4		
Strângerea informațiilor. Falsa identitate. Confidențialitatea surselor. Insulta și calomnia	4		
Redactarea unei anchete jurnalistice. Alegerea temei. Alegerea unghiului de abordare	2		
Găsirea subiectului unei anchete. Studiul de fezabilitate.	4		
Planificarea. Cercetarea inițială	2		
Interviurile cheie. Planul de follow-up	2		
Total ore:	28		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Ed. Polirom, Iași, 2001;</li> <li>2. Burgh de, Hugo, <i>Jurnalismul de investigație. Context și practică</i>, editura Limes, Cluj-Napoca, 2006;</li> <li>3. Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism. Genurile presei</i>, Iași, Ed. Polirom, 1999;</li> </ol>			

4. Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, editura Polirom, Iași, 1996;
5. Fleeson, Lucinda, *Zece pași pentru a deveni jurnalist de investigație* (broșură) – Manual destinat jurnaliștilor din centrul și sudul-estul Europei
6. Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne. Spațiul public și viața privată*, Ed. Polirom, Iași, 1999;
7. Giovanni Sartori, *Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Ed. Humanitas, București, 2005;
8. Grosu, Cristian; Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigație – Ghid practic*, Editura Polirom, Iași, 2004
9. Hunter, Mark, *Manualul jurnalistului de investigație*, [http://markleehunter.free.fr/documents/SBI\\_french.pdf](http://markleehunter.free.fr/documents/SBI_french.pdf)
10. Nistor, Viorel, *Aspecte ale jurnalismului de investigație contemporan*, din Studia Universitatis Babeș-Bolyai – Studia Ephemerides, nr. 2/2008
11. Nistor, Viorel, *Documentarea „pe surse” în jurnalismul românesc*, din volumul colectiv Ilie Rad (coordonator), *Documentarea în jurnalism*, Editura Tritonic, București, 2011
12. Popa, Dorin, *Introducere în studiul și istoria mass-media*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași;
13. Randall, David, *Jurnalistul universal*, Ed. Polirom, Iași, 1999;
14. Szabo, Lucian-Vasile, *Libertate și comunicare în lumea presei*, Ed. Amarcord, Timișoara, 2000
15. Thom, Françoise, *Limba de lemn*, editura Humanitas, București, 1993.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analiza anchetelor jurnalistice din presa scrisă locală	4	Studii de caz, conversații, analize	
Analiza anchetelor jurnalistice din presa scrisă națională	4		
Analiza anchetelor jurnalistice de mare impact în societate: cazul Watergate din SUA și cazul FNI din România	4		
Analiza anchetelor din cadrul emisiunii ”România, te iubesc!” de la postul PRO TV	4		
Analiza anchetelor din cadrul emisiunii ”În premieră” de la postul Antena 3	4		
Pregătirea unei anchete jurnalistice	4		
Redactarea unei anchete jurnalistice	4		
Total ore:	28		
Bibliografie			
Aceasi ca cea de la curs			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să facă dovada înțelegerii aspectelor esențiale ale cursului (având ca surse suportul de curs și bibliografia)	Examen	30%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare activă la seminar	Realizarea unui portofoliu care să conțină toate temele de la seminar	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru nota 5:</li> </ul>			

- prezența la seminarii-
- informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50%

- Pentru nota 10:
  - prezența la seminarii
  - intervenții în cadrul seminariilor
  - prezentare teme / referate / eseuri

<b>Data completării:</b>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
<i>07.07.2023</i>	Curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	
	Aplicații	Lector univ. dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA  
*10 iulie 2023*

Director Departament SSUTA,  
Conf.univ.dr. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere  
*13 iulie 2023*

Decan,  
Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș