


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

FIȘA DISCIPLINEI
2022-2023
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Centrul Universitar NORD din Baia Mare
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	Filologie și studii culturale
1.4 Domeniul de studii	Limbi moderne aplicate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Limbi moderne aplicate (Engleză-Franceză)
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	52.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultură și civilizație anglo-saxonă și cultură populară						
2.2 Responsabil de curs	Conferentiar dr. Ligia Tomoiagă – ligiatomoiaga@gmail.com						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conferentiar dr. Ligia Tomoiagă						
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3.0				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu proiector, manual, hărți, sistem de sunet
--------------------------------	---



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală cu proiector, sistem de sunet
---	------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1: Cunoașterea și clasificarea științelor culturii, disciplinele corespunzătoare și obiectul lor; Conștientizarea și înțelegerea raportului dintre gradul – nivelul de generalitate și modalitățile de cunoaștere cercetare și aplicabilitate în științele culturii; Explicarea și utilizarea consecințelor în plan epistemic a araportului generalitate – aplicabilitate în științele culturii;</p> <p>C2: Cunoașterea conceptelor (intensiunea și extensiunea) și a referențialității lor: descrierea domeniului – subdomeniilor științelor culturii și a specificității fiecăreia; examinarea critică a etapelor și achizițiilor semnificative din perspectiva cercetărilor de specialitate actuale;</p> <p>C3: Formarea deprinderilor, cultivarea și optimizarea capacității studenților de a opera cu noțiunile, raționamentele și judecățile din domeniul științelor culturii; dezvoltarea aptitudinilor și competențelor pentru efectuarea de analize și evaluări după criteriile specifice fiecărei discipline în vederea continuării și aprofundării cercetărilor de specialitate și de perfecționare profesional – științifică ulterioară;</p> <p>C4: Negociere și mediere lingvistică și culturală în limba engleză; Dezvoltarea capacității de mediere lingvistică și culturală în limba engleză; Dezvoltarea capacității de a utiliza noțiuni de istorie, cultură și civilizație de complexitate medie pentru identificarea și explicarea elementelor care diferențiază fundamental anumite culturi și pot da naștere unor conflicte;</p> <p>C5: Comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limba engleză; Dezvoltarea capacității de a comunica efectiv în limba engleză într-un cadru larg de contexte culturale; Dezvoltarea capacității de aplicare a unor principii de bază în vederea negocierii, organizării unor evenimente sau a medierii unor conflicte de origine culturală sau care pot avea implicații culturale</p> <p>C6: Întinderea și înțelegerea etapelor istorice și periodizarea istorică a culturilor de expresie enlgeză.</p>
Competențe transversale	<p>Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</p> <p>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare</p> <p>Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să identifice, să interpreteze și să folosească în mod corect conceptele legate de cultură și civilizație în general, și de cultură populară. Să recunoască texte specifice și să folosească cunoștințele în comunicarea interculturală.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască și să folosească corect conceptele de bază cu care se operează în domeniul culturii și civilizației • Să se familiarizeze cu particularitățile de identitate națională, etnică, spirituală a populației Marii Britanii și Statelor Unite • Să își creeze deprinderea de a situa corect Marea Britanie și a



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

	<p>SUA în concertul națiunilor europene și mondiale, cu problematica specifică</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască și să recunoască importanța miturilor fondatoare, a interferențelor culturale, a reprezentărilor Marii Britanii și SUA din perspectivă istorică, culturală și politică • Să cunoască unele tradiții, comportamente specifice populației Marii Britanii și SUA • Să înțeleagă diferențele specifice între sistemele politice ale celor două țări • Să cunoască specificitatea multiculturalismului britanic în comparație cu cel american, canadian, australian, sud-african etc. • Să se familiarizeze cu conceptele de identitate britanică și americană, cu diferențele specifice • Conceptele de națiune, etnicitate, mituri fondatoare, imigrație, multiculturalism, și „the other” în fundamentarea Regatului Unit de astăzi, a SUA, a fostelor colonii • Componenta socio-economică a Marii Britanii, a SUA • Reprezentarea politică, etnică, culturală • Mitologii, stereotipii • Tradiții și comportamente specifice grupurilor sociale, de vârstă, sexuale, etnice, etc. • Cultura de masă- cultură urbană • Să aibă o atitudine și o citire critică a realității contemporane britanice și americane – precum și a propriului mediu cultural • Să utilizeze o citire profundă și avizată a textelor din domeniul public, indiferent de mediul de transmitere • Să identifice și să înțeleagă relația dintre cultura urbană și stilul de viață contemporan
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1.A MAREA BRITANIE ÎN ULTIMII 60 DE ANI: PERSPECTIVĂ ISTORICĂ</p> <p>Ultimii șaizeci de ani. Desprinderea Republicii Irlanda. Noul Parlament Scoțian. Multiculturalism britanic. Teme abordate: Anii șaptezeci – intelectuali de stânga, și politică de dreapta. Thacherism și dezvoltare economică. Casa regală în criză permanentă. Irlanda și Scoția – încă două mari probleme. Emigrația din fostele colonii – dublă identitate a membrilor etniilor care compun Marea Britanie multiculturală. Tendințe sociale, politice, economice ale Marii Britanii moderne. Participarea la Uniunea Europeană. Brexit.</p>	<p>Discutarea și problematizarea elementelor din curs pe care studenții le-au pregătit Prezentarea unor aspecte prin videoclipuri documentare Întrebări puse de studenți pe baza materialului studiat. Metoda SINELG. Propunerea de subiecte de discuție pe baza pregătirii individuale.</p>	<p>Acesta este un curs interactiv, temele propuse vor fi doar succint prezentate de către profesor, care va da doar unele direcții de învățare și unele clarificări conceptuale. Studenții vor fi responsabili</p>



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

<p style="text-align: center;">1.B SUA ÎN ULTIMII 60 DE ANI: PERSPECTIVĂ ISTORICĂ</p> <p>Ultimii șaizeci de ani – Creșterea și descreșterea unei mari puteri</p> <p>Teme abordate: Politica SUA în ultimii 50 de ani: perioade republicane, perioade democratice; scandalul Watergate; creșterea influenței politice, economice și militare a SUA. Relațiile cu statele vest europene, relațiile cu Imperiul Sovietic și statele din estul Europei. Dezvoltarea economiei, lupta pentru democrație. SUA consumeristă. Multiculturalism american. Schimbări de viziune. Greșeli asiatice. Războaie necesare, sau inutile. Criză de imagine. Femeia americană Primul președinte de culoare.</p>	<p>Metode moderne de lucru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predare-învățare reciprocă - Proiectul - Punctele murdare - Sinectică - Studiu de caz - Tehnica acvariului - Tehnica întrebărilor socratice - Tehnica lotus - Turul galeriei (realizare de postere în grup) 	<p>de propria învățare, pe baza studiului individual, a ideilor lor originale, pe baza intuiției și cunoștințelor lor anterioare, prin abstractizarea și generalizarea cunoștințelor lor despre lume.</p>
<p style="text-align: center;">2.A CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE: CONCEPTE DE BAZĂ ÎN MEDIUL ANGLO-AMERICAN</p> <p>IDENTITATE, NAȚIONALITATE, CETĂȚENIE, GRUP ETNIC – CONCEPTE ESENȚIALE PENTRU ÎNȚELEGEREA LUMII MODERNE</p> <p>Teme abordate: Britanic = englez, scoțian, irlandez, galez, mannez, britano-pakistanez, britano-sud-african. Postcolonialism și multiculturalism britanic. American = identitate „topită” (American melting-pot), sau identitate cu liniuță. Corectitudine politică. Naționalitate și cetățenie, drepturi civile, drepturile minorităților etnice. Ce este o minoritate. Caracteristici ale celor două națiuni: fost imperiu colonial, fostă colonie.</p>		
<p style="text-align: center;">2.B STEREOTIPIE ÎN COMUNICAREA INTERCULTURALĂ</p> <p>Prejudecăți, stereotipii, tipic național</p> <p>Teme abordate: Ce înseamnă a fi tipic britanic, tipic american. Stereotipurile cele mai cunoscute despre cele două mari națiuni Generalizări și presupuneri, bază de cunoaștere și apropiere între națiuni – sau bază de alimentare a urii naționaliste și xenofobe. Națiuni de prima mână, națiuni superioare, națiuni “secundare”-</p>		



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

<p>central și marginal în lumea britanică și americană – oglindirea lor în legi. Imagologie și etnopsihologie – autoetnoimaginea, heteroetnoimaginea britanică și americană – cum se cred ei, cum sunt văzuți, cum se văd unii pe alții – ilustrări cu filme, literatură, bancuri, publicitate.....</p>		
<p>3.A MAREA BRITANIE – PROFIL CONTEMPORAN</p> <p>Tradiție și modernitate în Marea Britanie. Teme abordate: Stabilitatea financiară. Educația – sistem tradițional – sistem modern. Obiceiuri tradiționale: Guy Fawkes, Day of All Saints, ziua reginei Simboluri tradiționale: Union Jack, coroana, garda, marile castele regale. Tradiție druidă, vestigii, noul druidism. Festivaluri moderne, noua față a unui regat milenar: Festivalul de la Edinburgh</p>		
<p>3.B STATELE UNITE ALE AMERICII – PROFIL CONTEMPORAN</p> <p>Tradiție și modernitate în SUA Teme abordate: Tradiția colonială – pionierii și obiceiurile lor – vestigii culturale, tradiția puritană. Sistemul de educație. Halloween american, Thanksgiving, Christmas și Hanukkah – între religie și consumerism Simboluri naționale – un puzzle de simbouri statale – din Florida până în Alaska</p>		
<p>4.A VIAȚĂ POLITICĂ ÎN GB ȘI SUA</p> <p>Sisteme politice diferite – Marea Britanie și SUA</p> <p>Teme abordate: Organizarea statală a Marii Britanii – Monarhia parlamentară. Camerele, guvernul, instituția primului ministru, cabinetul, ministerele, cabinetul din umbră, rolul opoziției. Sistemul electoral. Rolul reginei, al celorlalti membri ai casei regale.</p>		


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

<p>Sistemul electoral american. Președinte cu rol executiv. Vicepreședintele. Rolul și componența congresului. Rolul primei doamne, și a familiei prezidențiale. Marile familii „politice” americane</p>		
<p>4.B CULTURĂ “ÎNALTĂ” ȘI CULTURĂ “POPULARĂ” ÎN GB ȘI SUA</p> <p>Cultură de elită – cultură populară britanică și americană</p> <p>Teme abordate: Simboluri culturale ale culturii mari din Marea Britanie: marii peisagiști; Purcell; arhitectura bisericească: mari catedrale, monumente și clădiri moderne. The Beatles, Elton John, John Attenborough și Charlie Chaplin – icoane ale culturii populare moderne. Rolul BBC în cultura populară britanică. Simboluri culturale americane. Marii clasici, creatorii modernității. Arta pop, Kenedy și Marylin. De la Elvis la Madonna . Noua generație afro-americană – spiritual, blues, jazz și rap.</p>		
<p>5.A LIFESTYLE ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ BRITANICĂ ȘI AMERICANĂ</p> <p>Mod de viață britanic, mod de viață american</p> <p>Teme abordate: Lifestyle în cele două culturi. Cultura pub-ului britanic, cultura saloon-ului american. Moda în viața de zi cu zi, moda în designul vestimentar, în gastronomie, în abordarea problematicii mondiale. Societatea civilă și rolul ei, organizațiile nonguvernamentale, înrolarea socială și de binefacere. Grija pentru mediu. Feminism. Viața tineretului. Sistemul de educație în paralel.</p>		
<p>5.B CITIREA TEXTULUI PUBLICITAR</p> <p>Evoluția publicității în spațiul anglo-american</p> <p>Teme abordate: O scurtă istorie a publicității. Teoria textului publicitar. Mesaj subliminal. Rolul publicității în societatea consumeristă. Jean Baudrillard și critica publicității complexe (parcuri</p>		



<p>tematice, reality shows, etc.). Publicitate și antipublicitate – ads and adbusts. Clipul publicitar ca artă – clipuri publicitare semnate. Publicitatea cu scop politic. Publicitatea cu scop civic.</p>		
<p>6.A LUMEA CONTEMPORANĂ BRITANICĂ ȘI AMERICANĂ SUB IMPERIUL MODEI</p> <p>Rolul modei în societatea contemporană</p> <p>Teme abordate: Originea modei – o istorie sui-generis a modei, din perioada antichității și până astăzi. Moda în viața cotidiană – moda cu țintă, moda ca obligație profesională, moda ca etos. A fi sau a nu fi la modă – modă și stil. Moda ca artă.</p>		
<p>6.B MUZICA TINERILOR BRITANICI ȘI AMERICANI</p> <p>Muzica văzută ca factor esențial în istoria socio-culturală a ultimilor 8 decenii</p> <p>Teme abordate: Perioada postbelică: apariția unui noi grup social – tinerii. Muzica tinerilor și adolescenților în perioada anilor 50-60 – către o eliberare de constrângeri comportamentale și sociale. Generația Beat și Flower-power: revoluție prin muzică. Dans, Dans, Dans – muzica disco a anilor 70-80. Cultura muzicală underground – rap și hip-hop timpuriu. Istoria video-clipului musical. Rolul MTV în promovarea unei noi viziuni asupra muzicii tinerilor.</p>		
<p>7.A DEZVOLTAREA TELEVIZIUNII ÎN MAREA BRITANIE ȘI SUA</p> <p>Rolul televiziunii în cultura britanică și americană – de la vodevil și burlesc la show-ul de televiziune</p> <p>Teme abordate: Tipologia show-urilor de televiziune: originea și istoria lor. Big brother și reality shows: simulare și simulacru. Către o redefinire a culturii prin referința la cultura populară “văzută la televizor”. Show-uri care au făcut istorie. Filmul de televiziune și filmul documentar: o întrepătrundere</p>		


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

<p>între realitate și ficțiune. Noi “instrumente” de privit la televizor – influența Internetului și a streamingului în showul de televiziune.</p>		
<p>7.B SERIALUL DE TELEVIZIUNE CA OGLINDĂ A CONTEMPORANEITĂȚII</p> <p>Tipologia serialului de televiziune: genuri și subgenuri</p> <p>Teme abordate: A Short History of American Television Series Detective and Spy Serial Movies Justice and Legal Stories in Serial Movies Drama Series - Political Dramas and Thrillers - Medical Television Dramas - Period Dramas and History Sitcoms - Family Sitcoms - The “Group of Friends” Sitcoms</p>		
<p>Bibliografie generală:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cultural Studies</i>, ed. And introduced by Lawrence Grossberg, Carl Nelson & Paula A. Treichler, London: Routledge, 1992 • Johnson, P., <i>20th Century Britain</i>, London, Longman, 1994 • Oakland, J., <i>British Civilization. An Introduction</i>, London, Routledge, 1995. • Storey, John, <i>Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction</i>, London: Pearson Education, 2006 • Burgett, Bruce; Hender, Glenn (editors), <i>Keywords for American Cultural Studies</i>, New York, London: New York University Press, 2007 • Payne, Michael; Barbera, Jessica Rae (editors), <i>A Dictionary of Critical Cultural Theory</i>, Second edition, London: Wiley Blackwell, 2010 • O'Driscoll, J., <i>Britain</i>, Oxford, Oxford UP, 1997. • Rundell, John F., Mennell, Stephen, “Introduction” in <i>Classical Readings in Culture and Civilization</i>, ed. Rundell and Mennell, International Library of Sociology, New York: Routledge, 1988 • Călinescu, Matei, <i>Five Faces of Modernity: Modernism, Avant-Garde, Decadence, Kitsch, Postmodernism</i>, Durham, N:C: Duke University Press, 1987 • Fredric Jameson, <i>Postmodernism, or, the Cultural Logic of Late Capitalism</i> (Durham: Duke University Press, 1991) • Dipesh Chakrabarty, <i>Provincializing Europe: Postcolonial Thought and Historical Difference</i>, Princeton Studies in Culture/Power/History (Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2000, selections. • Samuel P. Huntington, <i>Imagining New England: Explorations of Regional Identity from the Pilgrims to the Twentieth Century</i>. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2001.. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jonathan Edwards, Religious Traditions, and American Culture</i>. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1995.. • Gaines, Kevin Kelly. <i>Uplifting the Race: Black Leadership, Politics, and Culture in the Twentieth Century</i>. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1996. 		



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

- Alsutany, Evelyn. (2013). “Challenging Stereotypes”, in *How To Watch Television*, edited by Ethan Thompson and Jason Mittell, New York and London: New York University Press, 397 pp
- Cardwell, Sarah. (2007). “Is Quality Television Any Good? Generic Distinctions, evaluations and the Troubling Matter of Critical Judgment”, in *Contemporary American Television and Beyond*, edited by Janet McCabe and Kim Akass, London and New York: I. B. Tauris,
- Chambers, Iain, (2002). Popular culture. *The Metropolitan Experience*, (first published in 1986), London, New York: Routledge, 245 pp.
- Danesi, Marcel, (2008). Popular culture. *Introductory Perspectives*, Lanham, Boulder, New York, Toronto, Plymouth, UK: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 303 pp.
- Gray, Jonathan. (2010). *Show Sold Separately. Promos, Spoilers, And Other Media Paratexts*, New York and London: New York University Press, 246 pp
- Hernandez, Melanie; Holmberg, David, Thomas. (2011). “We’ll start over like Adam and Eve”: The Subversion of Classic American Mythology, in *Analyzing Mad Men. Critical Essays on the Television Series*, edited by Scott Stoddart, Jefferson, North Carolina, and London: McFarland & Company, Inc., Publishers, 273 pp.
- Lotz, Amanda. (2013). “House: Narrative Complexity”, in *How To Watch Television*, edited by Ethan Thompson and Jason Mittell, New York and London: New York University Press, 397 pp
- Lotz, Amanda, D. (2014). *Cable Guys. Television and Masculinities in the 21st Century*, New York and London: New York University Press, 290 pp
- Mittell, Jason. (2004). *Genre and Television: From Cop Shows to Cartoons in American Culture*, New York, London: Routledge, 274 pp
- Mittell, Jason. (2015). *Complex TV: The Poetics of Contemporary Television Storytelling*, New York and London: New York University Press, 391 pp.
- Storey, John, (2014). *Cultural Theory and Popular culture*, London, New York: Routledge, 296 pp.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Eseuri și prezentări în cadrul temei: cultură și civilizație britanică și americană, identitate, stereotipii, multiculturalism	Prezentări de eseuri – doar elementele importante și ilustrări (fiecărui student fiindu-I alocate 5 minute). Pentru fiecare seminar se vor pregăti un număr de aproximativ 8 studenți pentru prezentări și discuții pe marginea lor, și vor înmâna eseurile scrise după reguli de elaborare MLA Style.	Fiecare curs este însoțit de sugestii pentru teme de cercetare individual și elaborare de eseuri și prezentări. Astfel, studenții vor pregăti materialul pentru seminar în formă de eseu academic și prezentare. Din acest motiv,
2. Eseuri și prezentări în cadrul temei: sistemul politic britanic și American, drepturi și datoriile ale cetățenilor, rolul presei		
3. Eseuri și prezentări în cadrul temei: educația în Marea Britanie și în SUA		
4. Eseuri și prezentări în cadrul temei: publicitatea și rolul ei în societatea consumeristă britanică și americană		



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

5. Eseuri și prezentări în cadrul temei: moda și lifestyle în Marea Britanie și America		seminariile se vor programa la sfârșitul semestrului, pentru ca studenții să își poată pregăti eseurile și prezentările de 5 minute în fața colegilor. Temele de seminar vor fi alese la două săptămâni de la începerea cursului.
6. Eseuri și prezentări: Muzica tinerilor britanici și americani; videoclipul muzical		
7. Eseuri și prezentări: Filme seriale britanice și americane		
Bibliografie: Studenții vor fi îndrumați către surse bibliografice individual, pe baza temelor de eseu pe care le au.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de cultură și civilizație și cultură urbană, oferă o bază pentru cursurile de istorie socio-culturală a literaturii de expresie engleză, pentru introducerea în traductologie, pentru studiile de cultură canadiană, pentru diversele cursuri practice de limbă și comunicare.

Având în vedere că specializarea Limbi Moderne Aplicate din cadrul Facultății de Litere a CUNBM are un specific cultural-umanist mai accentuat, considerăm că abordarea istoriei și geografiei, precum și a culturii și civilizației Marii Britanii și SUA sunt extreme de importante pentru a înțelege fundalul istoric-cultural pe care se altoiesc caracteristicile culturale, de limbă, de comunicare și de referință ale textelor scrise și orale cu care se vor întâlni în practica profesională viitorii traducători, interpreți, manageri, asistent-manageri, purtători de cuvânt, conducători de instituții culturale, etc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Pregătirea cursurilor pe baza temelor anunțate anterior, propuneri de idei pentru discuții, participarea activă la cursurile interactive	Evaluarea periodică a caietelor de lucru cu fișele de lectură aferente.	10%
		Examen final	40%
10.5 Seminar/Laborator	Participarea activă la seminar, elaborarea eseurilor și prezentarea lor în fața colegilor și profesoarei.	Evaluarea prezentării pe baza modului de elaborare, relevanței ideilor pentru tema aleasă,	50%



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

		<p>ilustrărilor, precum și a tehnicii de prezentare (pronunție, dicție, corectitudine). Prezentarea va constitui 30% din nota pe eseu. Evaluarea eseului predate, pe baza seriozității analizei, relevanței subiectului și abordării, relevanței ilustrărilor și explicațiilor, precum și a regulilor specifice de elaborare a eseului academic (citarea surselor, corectitudine gramaticale, editare, coerență și coeziune logică, etc.). Eseul scris va constitui 70% din nota pe eseu.</p>
--	--	---

10.6 Standard minim de performanță

1. Cerințe pentru nota 5:
 - Efectuarea tuturor adnotărilor de curs – idei principale scrise separate în caiet plus liste cu cuvinte
 - Obținerea notei 5 la eseu (prezentare plus eseul scris)
 - Obținerea notei 5 la examen

2. Cerințe pentru nota 10:
 - Efectuarea tuturor adnotărilor de curs – idei principale scrise separate în caiet plus liste cu cuvinte
 - Obținerea notei 10 la eseu (prezentare plus eseul scris)
 - Obținerea notei 10 la examen

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. univ. dr Ligia Tomoiagă	
	Aplicații	Conf. univ. dr Ligia Tomoiagă	



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Data avizării în Consiliul Departamentului Filologie și Studii Culturale	Director Departament Lect. dr. Anamaria FĂLĂUȘ
10.07.2023	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan Conf. univ. dr. Ioan-Mircea FARCAȘ
13.07.2023	