

**FIȘA DISCIPLINEI**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE	
1.2 Facultatea	DE LITERE	
1.3 Departamentul	FILOLOGIE SI STUDII CULTURALE	
1.4 Domeniul de studii	LIMBI MODERNE APLICATE	
1.5 Ciclul de studii	LICENȚA	
1.6 Programul de studii	LIMBI MODERNE APLICATE (ENGLEZA - FRANCEZA)	
1.7 Forma de învățământ	IF - Învățământ cu frecvență	
1.8 Codul disciplinei	65.10	

1. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Semiotică F				
2.2 Titularul de curs	Conf. univ. dr. habil. Mihaela Munteanu Siserman ela_munteanu@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lect. univ. dr. Ioana Bud ioanabud33@gmail.com				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categorica formativă				DF
	Opționalitate				DO

2. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	.	3.6 Proiect	.
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										1
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					22					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					50					
3.10 Numărul de credite					2.0					

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• □
4.2 de competențe	• [Studentii trebuie să aibă un nivel de cunoștințe de limba franceză de minim B1-B2 conform <i>Cadrului european comun de referință pentru limbile străine.</i>]

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• [Platforma online Zoom / sala de curs]
5.2. de desfășurare a [seminarului/laboratorului/proiectulu]	• [On-line, platforma Cisco Webex / sala de curs]

-



5. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE: <ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul lingvisticii generale, al teoriei literaturii și al literaturii universale și comparate. Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba maternă / română și în limbile moderne / străine studiate.
	ABILITĂȚI: <ul style="list-style-type: none"> Descrierea sincronică și diacronică a fenomenului lingvistic al limbii materne. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar și a culturii populare materne. Descrierea sistemului fonetic, gramatical și lexical al limbii B și utilizarea acestuia în producerea și traducerea de texte și în interacțiunea verbală. Analiza textelor literare în limba B, în contextual tradițiilor literare din cultura de referință.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură, în deplină concordanță cu etica profesională. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice. Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul își propune familiarizarea studenților cu principalele direcții și orientări deschise de știința „vieții semnelor în interiorul vieții sociale” – semiologia. Odată cu fundamentarea semioticii ca știință, se va încerca să se sublinieze rolul acesteia în domeniul științelor limbajului. Astfel, semiotica va fi prezentată ca o știință integratoare care necesită / impune abordări interdisciplinare. Cursul se va axa în mod special pe prezentarea semioticii lingvistice, și, în mod particular asupra semioticilor particulare : semiotica publicității, a senzorialului etc. ; folosirea instrumentelor de investigație proprii modelelor semiotice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu diferitele tipuri de coduri și ale semnelor constitutive ale acestora. Conștientizarea rolului semnelor în procesul semiotic (<i>i.e.</i> de producere a conținuturilor semnificante) Realizarea unor analize de texte din perspectivă semiotică și semiolingvistică

7. Conținuturi

[8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
La sémiotique et la doctrine des signes	2	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții	Conținuturile teoretice vor fi expuse și sub forma unor materiale în forma tipărită și a prezentărilor ppt
Sémiotique générale et sémiotiques particulières	2		
Les éléments constitutifs de tout système de signes	2		
Classification des signes (U. Eco)	2		
Communication humaine / communication non humaine	2		
Préliminaires { une théorie linguistique-sémiotique (fondements d'une sémiotique linguistique)	2		
Le modèle binaire du signe linguistique (Saussure)	1		



Le modèle ternaire du signe (Odgen-Richards, Peirce)	1		
<p>□ Bibliografie:</p> <p>BARTHES, Roland, 1972, <i>Le degré zéro de l'écriture</i>, Ed. du Seuil, Paris</p> <p>Idem, 1985, <i>L'aventure sémiologique</i>, Ed. du Seuil, Paris</p> <p>CMECIU, Camelia-Mihaela, 2010, <i>Semiotice textuale</i>, Institutul European, Iași</p> <p>DEELY, John, 1997, <i>Bazele semioticii</i>, Ed. All, București</p> <p>DOSPINESCU, Vasile, 1998, <i>Semiotică și discurs didactic</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București</p> <p>ECO, Umberto, 1973, <i>Le signe</i>, Labor, Bruxelles</p> <p>FRUNZĂ, Monica, 2007, <i>De l'argumentation { la persuasion dans le discours publicitaire français</i>, Iași, Demiurg</p> <p>KLIKENBERG, Jean-Marie, 2004, <i>Inițiere în semiotică generală</i>, Iași, Institutul European</p> <p>MUNTEANU, M., 2006, <i>Semantica textului și problema referinței nominale</i>, Ed. Accent, Cluj-Napoca</p> <p>NET, Mariana, 2005, <i>Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități</i>, Institutul European, Iași</p> <p>ROVENTA-FRUMUSANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i>, Institutul European, Iași</p> <p>VLAD, Carmen, 2003, <i>Textul-aisberg. Teorie și analiză lingvistico-semiotică</i>, Ed. Casa Cartii de Știință</p>			
Temele de la seminar vor reprezenta aplicații ale cursurilor			
Bibliografia seminarului este aceeași cu a cursului			

□ **8. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- [Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului și din alte domenii specifice programului de studiu.]

□ **9. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
[10.4 Curs	Pentru evaluarea finală se va tine cont de interventiile studentilor pe parcursul cursului.	Activități pe parcurs	50%
10.5 Seminar	Realizarea unei reclame publicitare cu prezentarea elementelor constitutive (slogan, imagine etc.)	Expunerea	50%
10.8 Standard minim de performanță			
[Pentru promovarea examenului, studenții trebuie să achiziționeze cunoștințe minimale referitoare la elementele definitorii ale oricărui tip de semiotică și cunoașterea modelului binar (semnificant și semnificant).]			



Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	conf. univ. dr. habil. Mihaela Munteanu Siserman	
	Aplicații	lect. univ. dr. Ioana Bud	

Data avizării în Consiliul Departamentului Filologie și Studii Culturale	Director Departament Lect. dr. Anamaria FĂLĂUȘ
10.07.2023	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan Conf. univ. dr. Ioan-Mircea FARCAȘ
13.07.2023	